

Das Kinojahr 2023

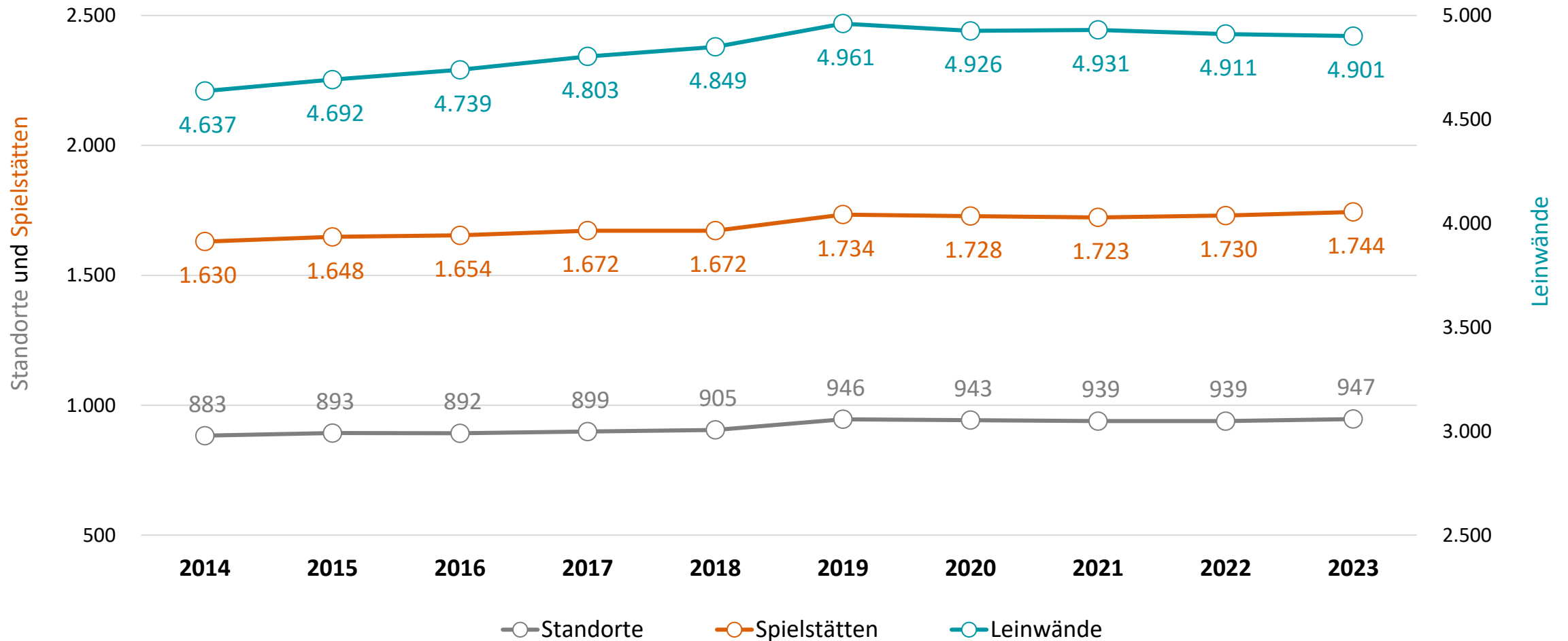
Daten und Entwicklungen zum deutschen Kinomarkt

Martin Michaelis
Norina Lin-Hi

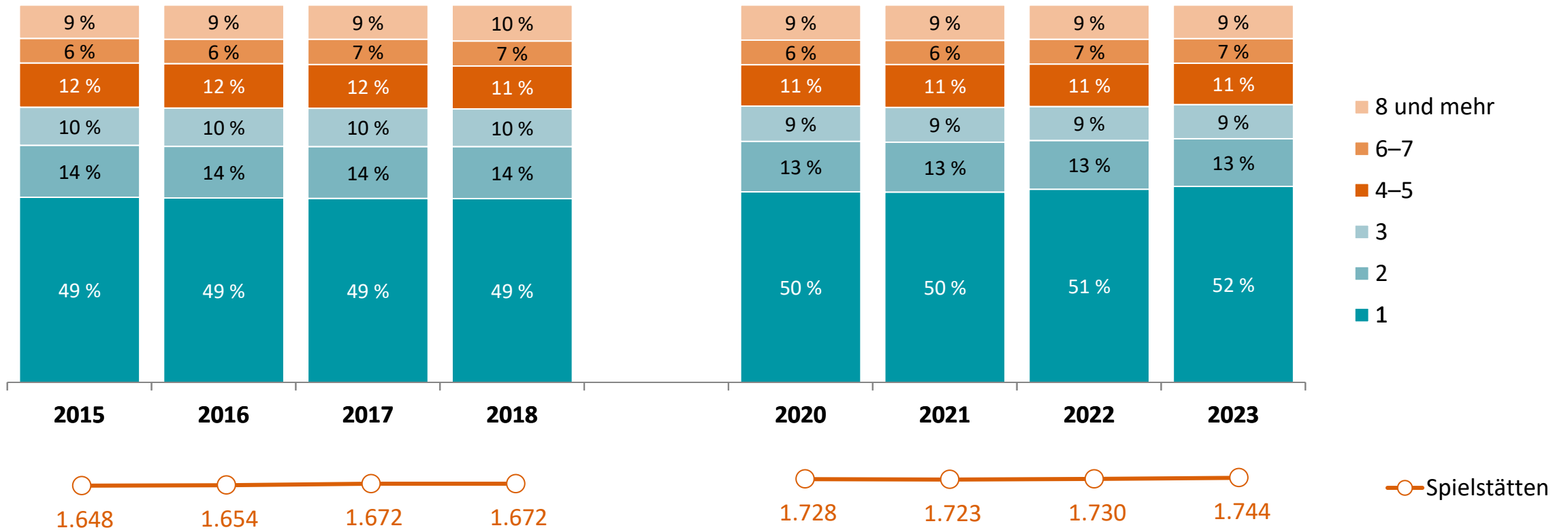
AGENDA

- Kinostrukturveränderungen
- Tickets und Umsatz
- Top Titel
- Deutsche Filme
- Reichweitenentwicklung
- Gefährdete Kinobesucher*innen
- Prognose 2024

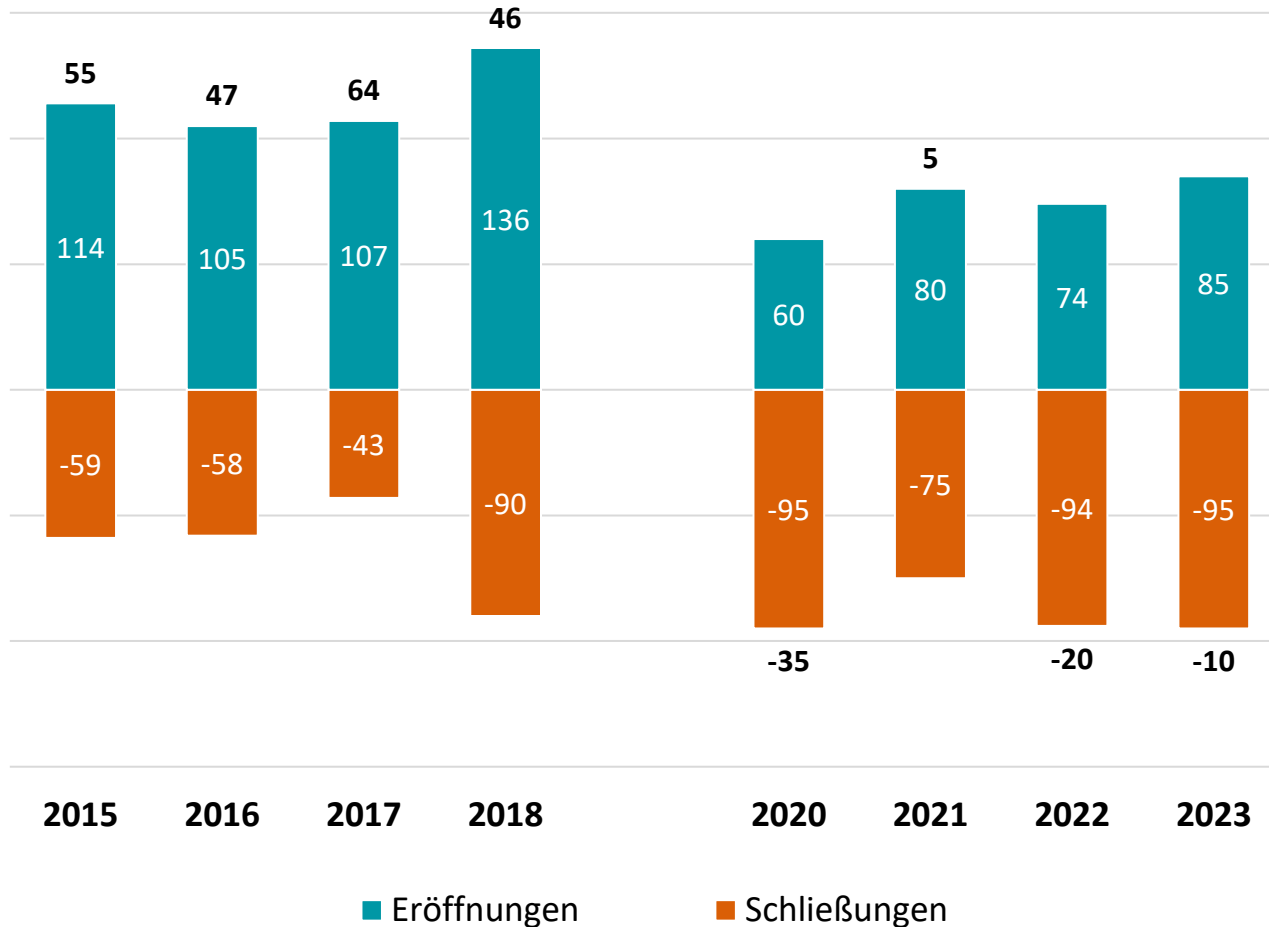
ENTWICKLUNG KINOBESTAND



ENTWICKLUNG KINOBESTAND NACH KINOGRÖÖE (LEINWÄNDE PRO SPIELSTÄTTE)



ENTWICKLUNG ERÖFFNUNGEN UND SCHLIEßUNGEN – LEINWÄNDE



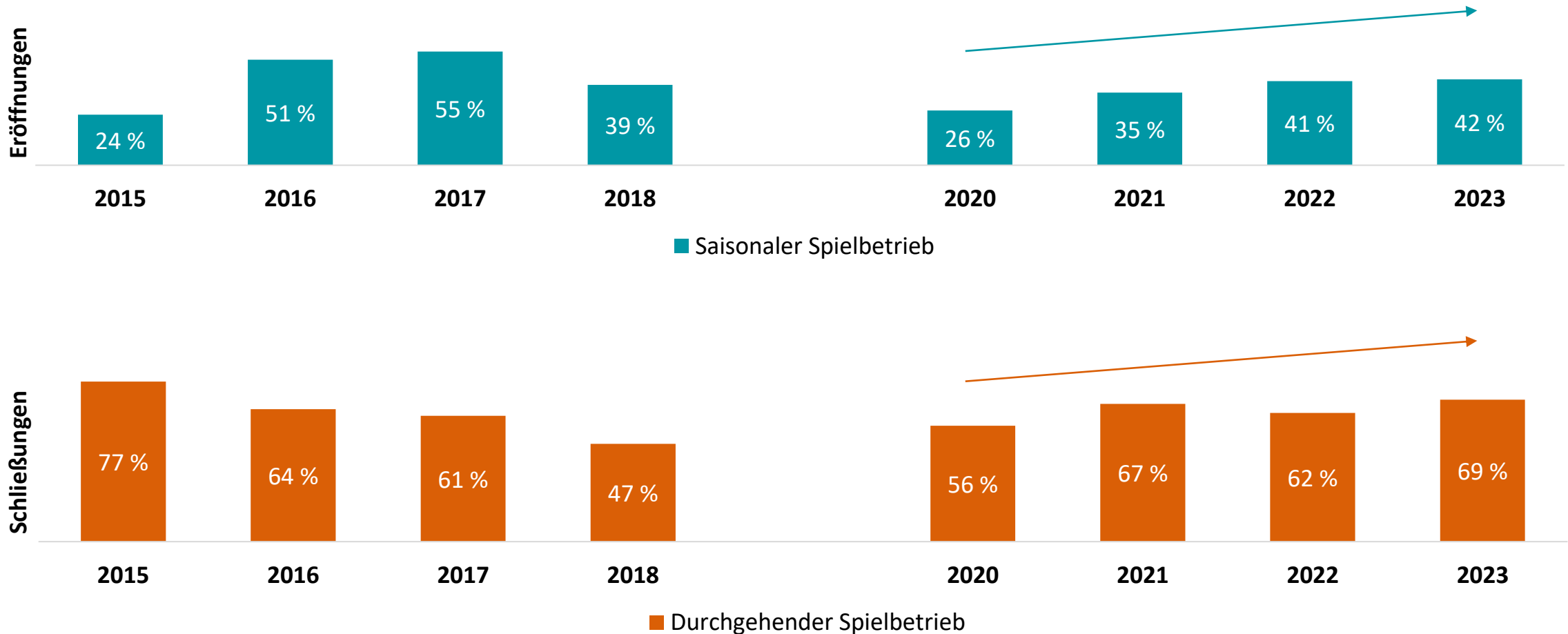
Leinwände

	Ø 2015–2018 pro Jahr	Ø 2020–2023 pro Jahr	Vergleich
Eröffnungen	116	75	-35 %
Schließungen	-63	-90	44 %

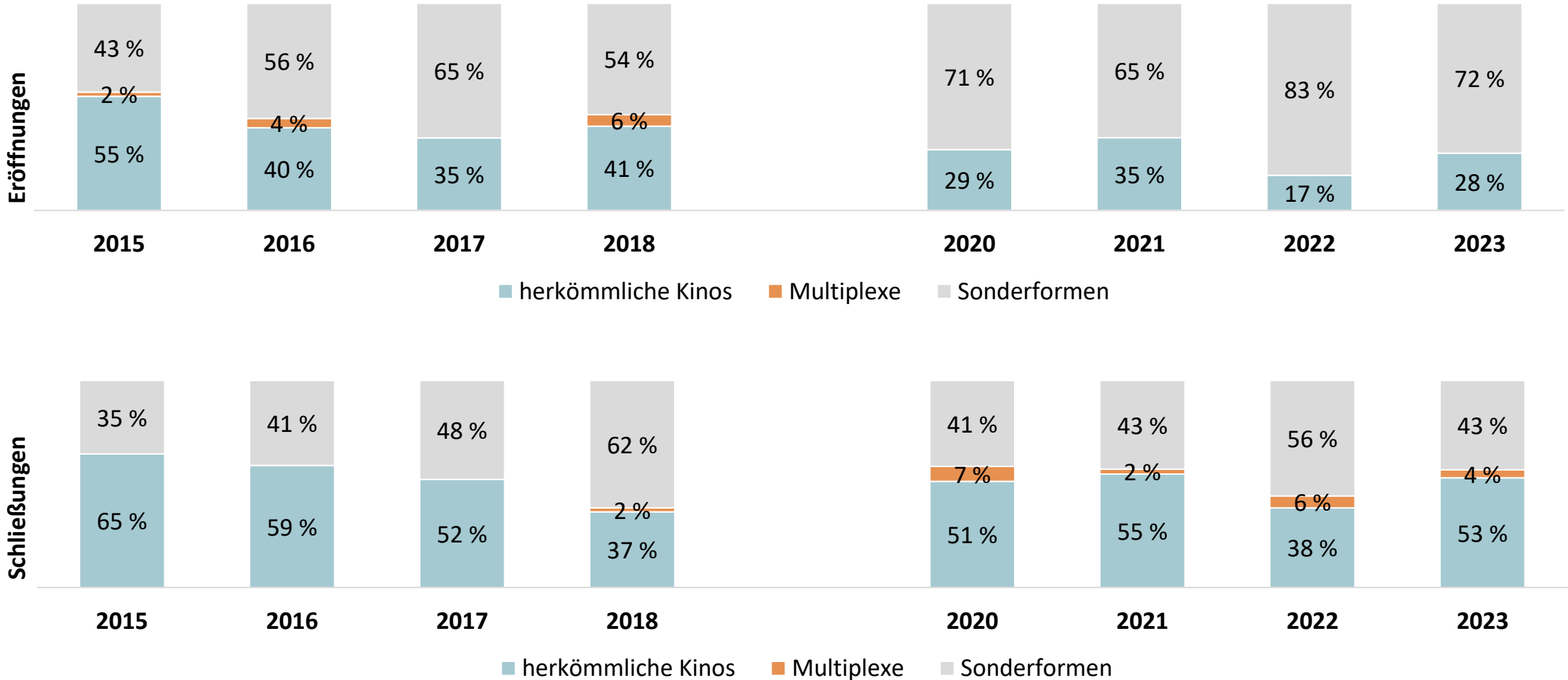
Sitzplätze

	Ø 2015–2018 pro Jahr	Ø 2020–2023 pro Jahr	Vergleich
Eröffnungen	12.780	8.336	-35 %
Schließungen	-8.634	-15.365	78 %

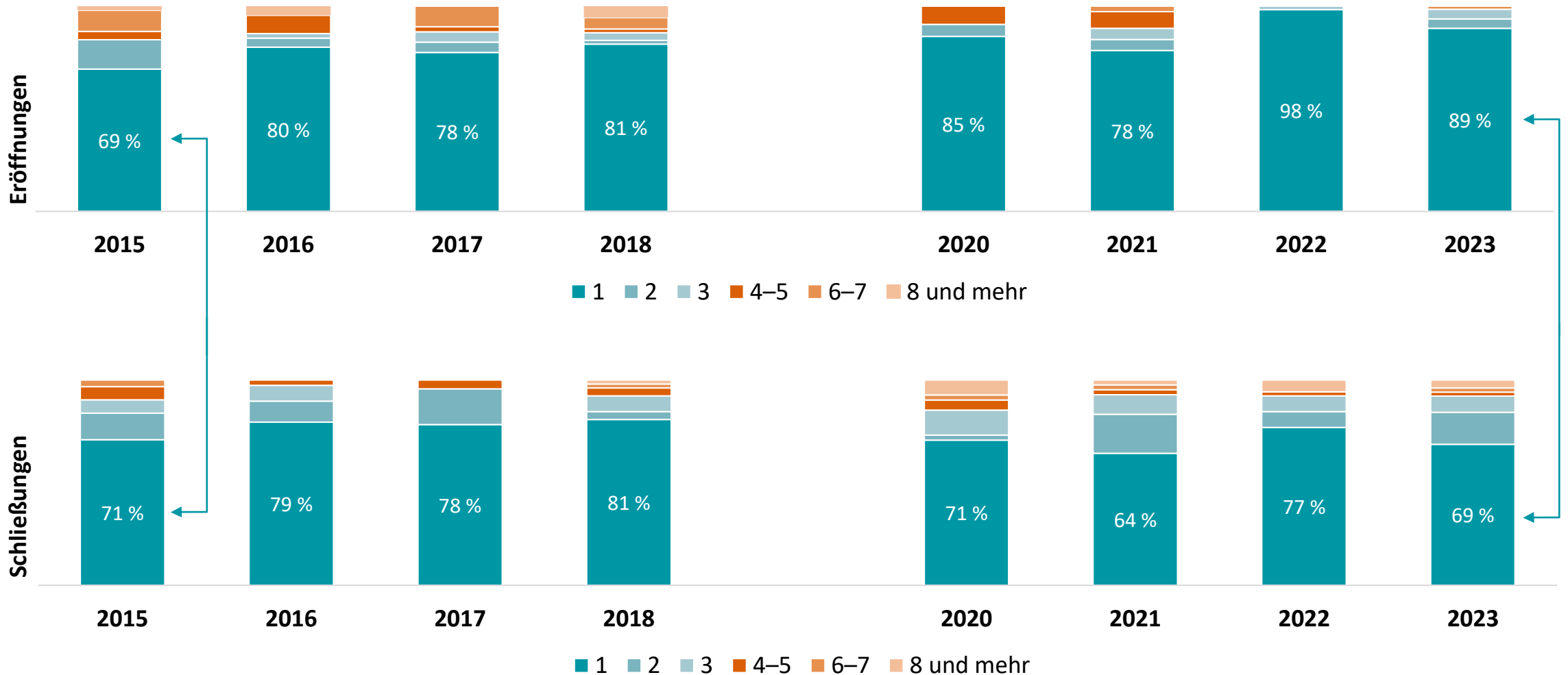
KINOERÖFFNUNGEN UND -SCHLIEßUNGEN NACH ART DES SPIELBETRIEBS



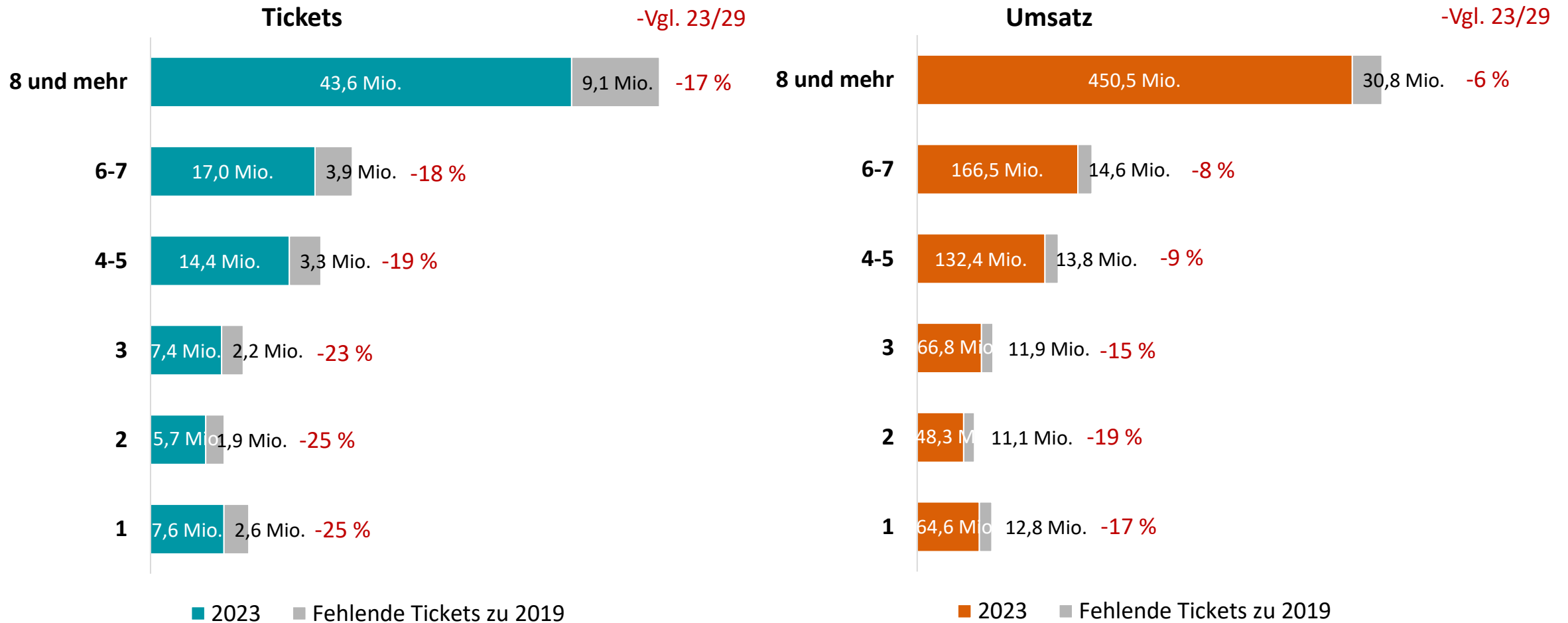
KINOERÖFFNUNGEN UND -SCHLIEßUNGEN NACH KINOFORM



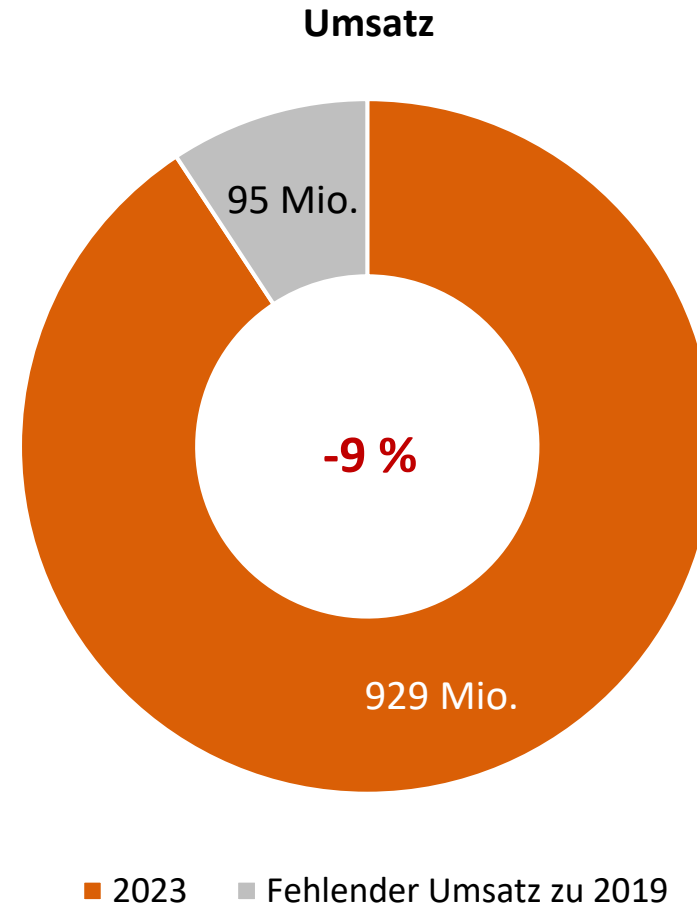
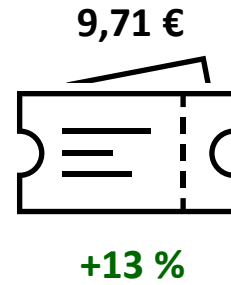
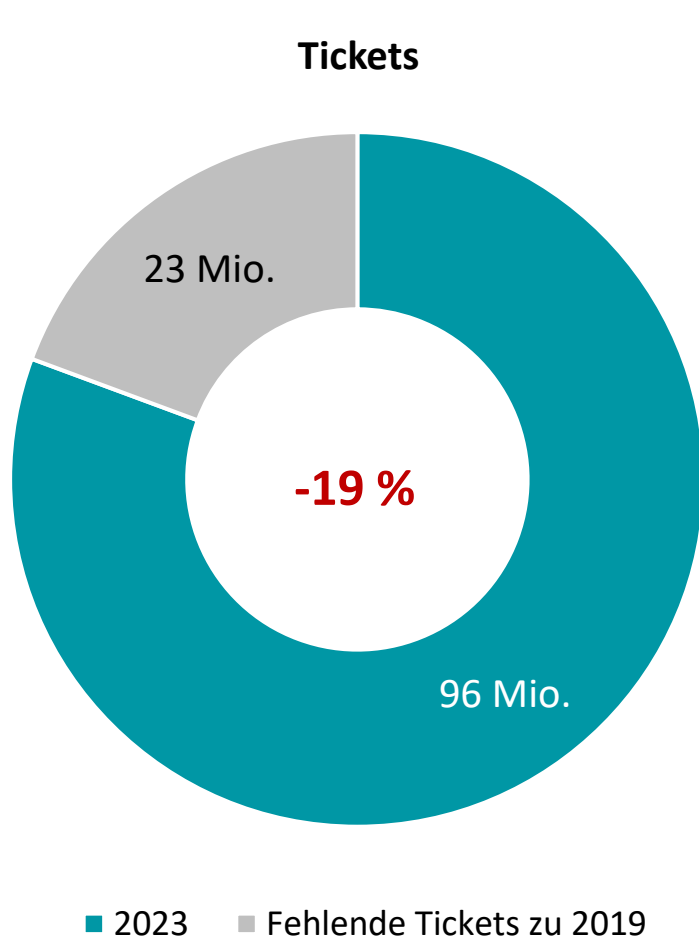
KINOERÖFFNUNGEN UND -SCHLIEßUNGEN NACH KINOGRÖßE (LEINWÄNDE PRO SPIELSTÄTTE)



TICKETS UND UMSATZ NACH KINOGRÖÖE 2023 UND 2019 (LEINWÄNDE PRO SPIELSTÄTTE)

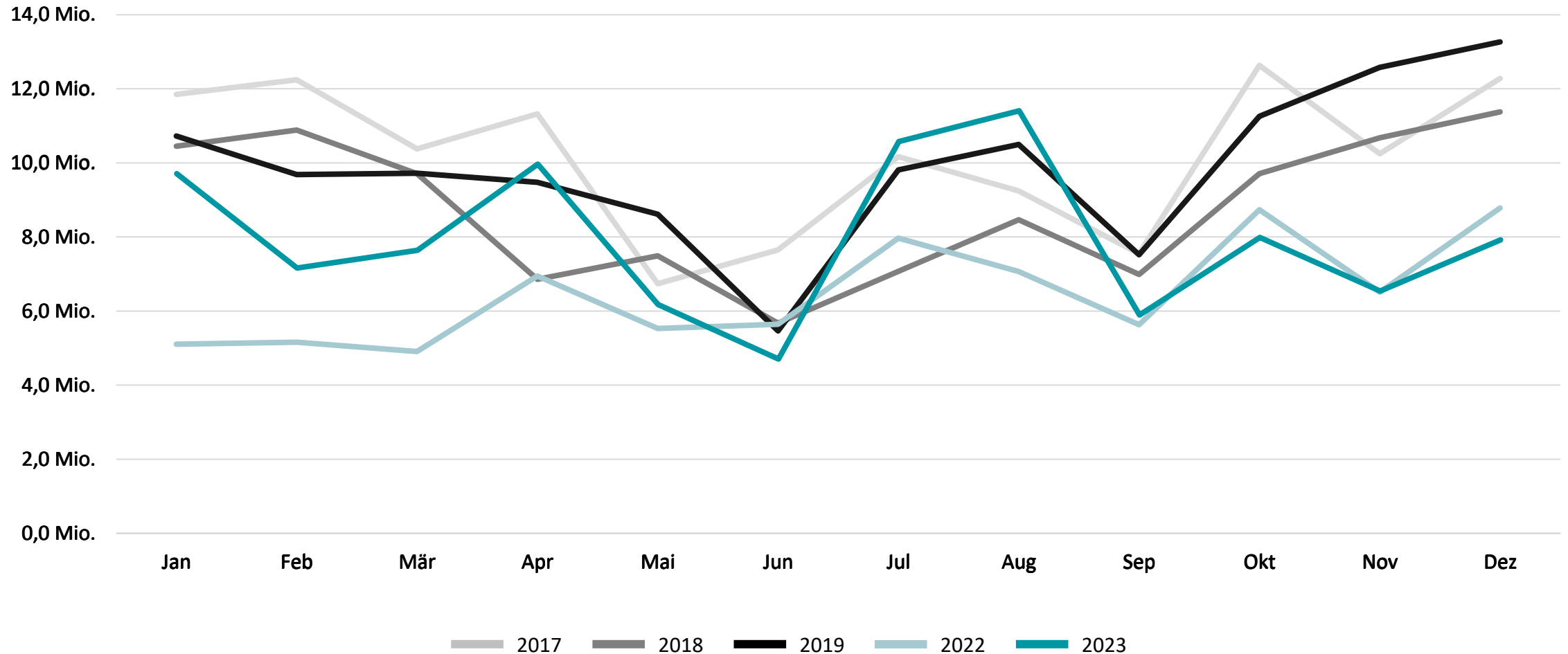


TICKETS UND UMSATZ – IN MIO. UND VERÄNDERUNG 2023 ZU 2019 IN %

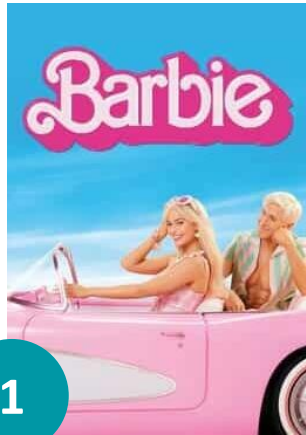


Vgl. 23/19
+X %
-X %

SAISONALITÄT VON TICKETVERKÄUFEN



DIE 10 ERFOLGREICHSTEN KINOFILME 2023 – 2023 ERZIELTE TICKETS



1

20.07.2023 / 6,0 Mio.



2

14.12.2022 / 5,7 Mio.



3

05.04.2023 / 5,3 Mio.



4

20.07.2023 / 4,1 Mio.



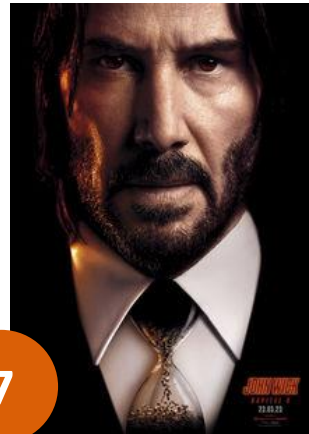
5

22.06.2023 / 2,1 Mio.



6

03.05.2023 / 2,0 Mio.



7

23.03.2023 / 1,7 Mio.



8

22.12.2022 / 1,6 Mio.



9

26.01.2023 / 1,6 Mio.



10

17.05.2023 / 1,6 Mio.

DAS PHÄNOMEN BARBIE UND OPPENHEIMER – BESUCHER*INNEN IN %

39 % der Besucher*innen waren auch in *Oppenheimer*

29 % waren zum ersten Mal seit Jan. 2023 im Kino



6 % haben den Film 2x gesehen

2 % haben den Film 2x gesehen



55 % der Besucher*innen waren auch in *Barbie*

32 % waren zum ersten Mal seit Jan. 2023 im Kino

Das Kinojahr 2023 – Daten und Entwicklungen zum deutschen Kinomarkt

TOP TITEL NACH ALTER DER BESUCHENDEN

	10-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50-59 Jahre	60+ Jahre
1						OPPENHEIMER
2		OPPENHEIMER				
3					OPPENHEIMER	
4			OPPENHEIMER	OPPENHEIMER		REHRAGOUT RENDEZVOUS
5	OPPENHEIMER				REHRAGOUT RENDEZVOUS	

Anteil Top 5 an Tickets

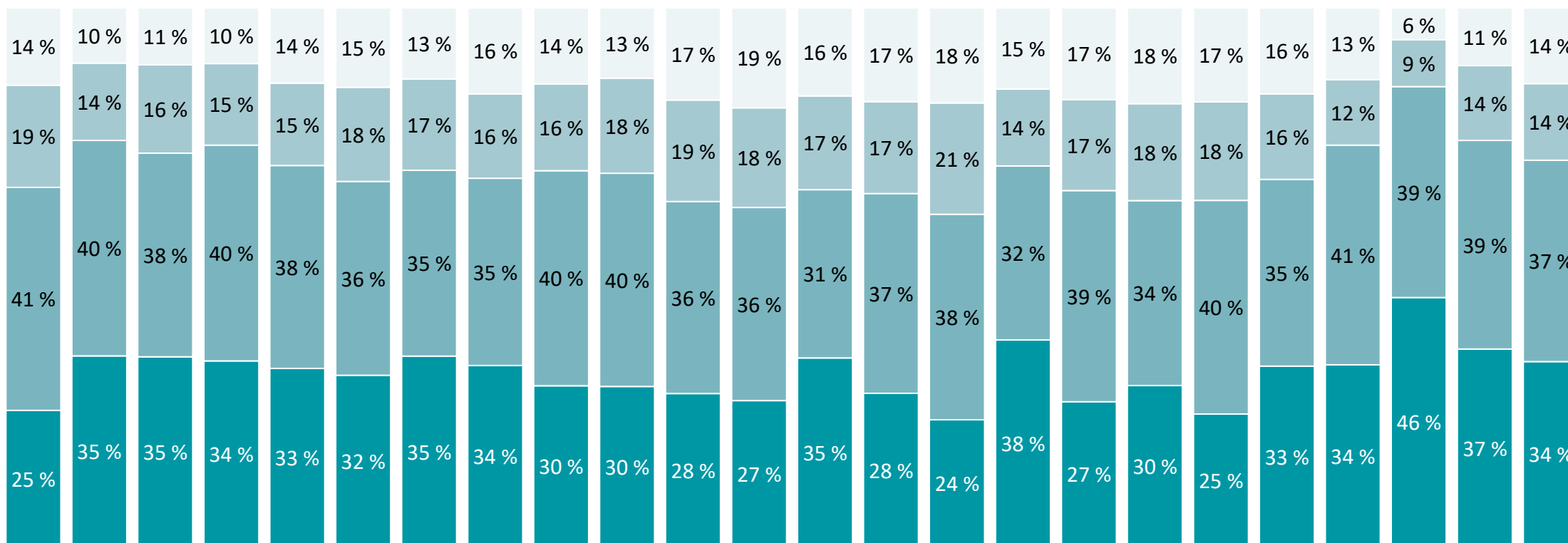
25 %

Anteil Top 10 an Tickets

34 %

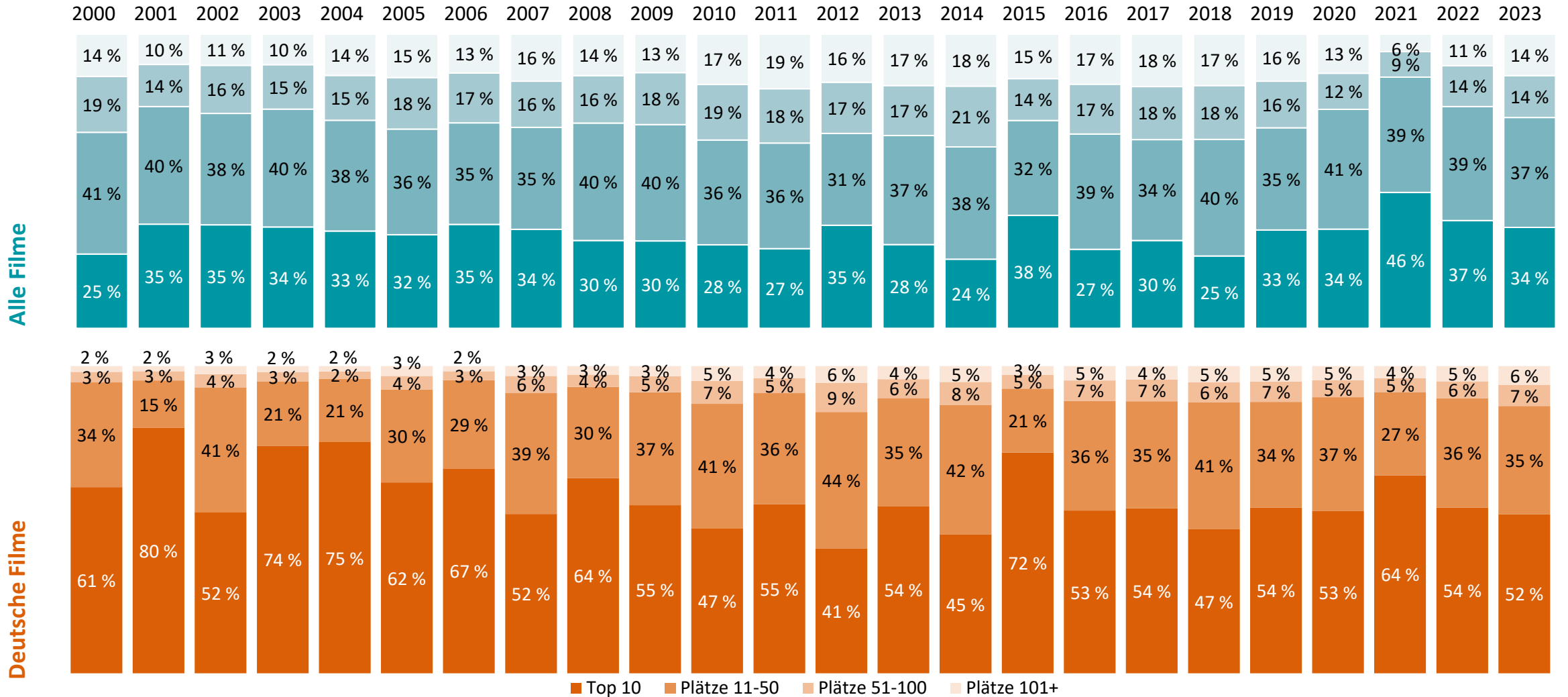
ANTEIL DER TOP-FILME – TICKETS IN %

2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

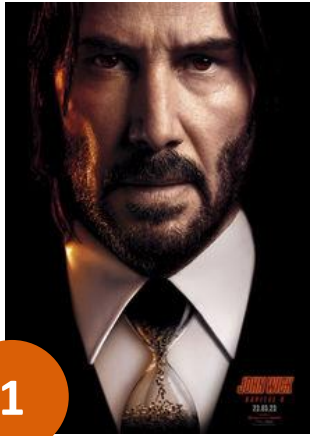


■ Top 10 ■ Plätze 11-50 ■ Plätze 51-100 ■ Plätze 101+

ANTEIL DER TOP-FILME – TICKETS IN %



DIE 10 ERFOLGREICHSTEN DEUTSCHEN KINOFILME 2023 – 2023 ERZIELTE TICKETS



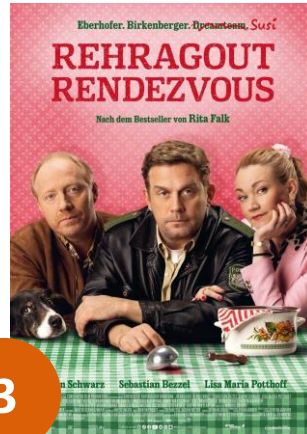
1

23.03.2023 / 1,7 Mio.



2

26.01.2023 / 1,6 Mio.



3

10.08.2023 / 1,5 Mio.



4

16.11.2023 / 1,3 Mio.



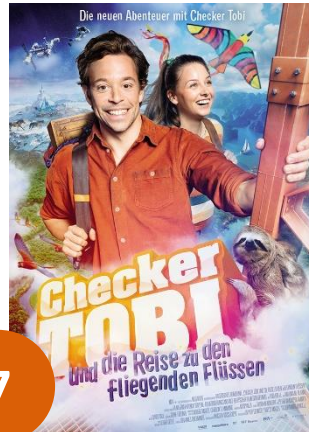
5

30.03.2023 / 1,2 Mio.



6

02.03.2023 / 1,1 Mio.



7

05.10.2023 / 1,0 Mio.



8

28.09.2023 / 0,9 Mio.



9

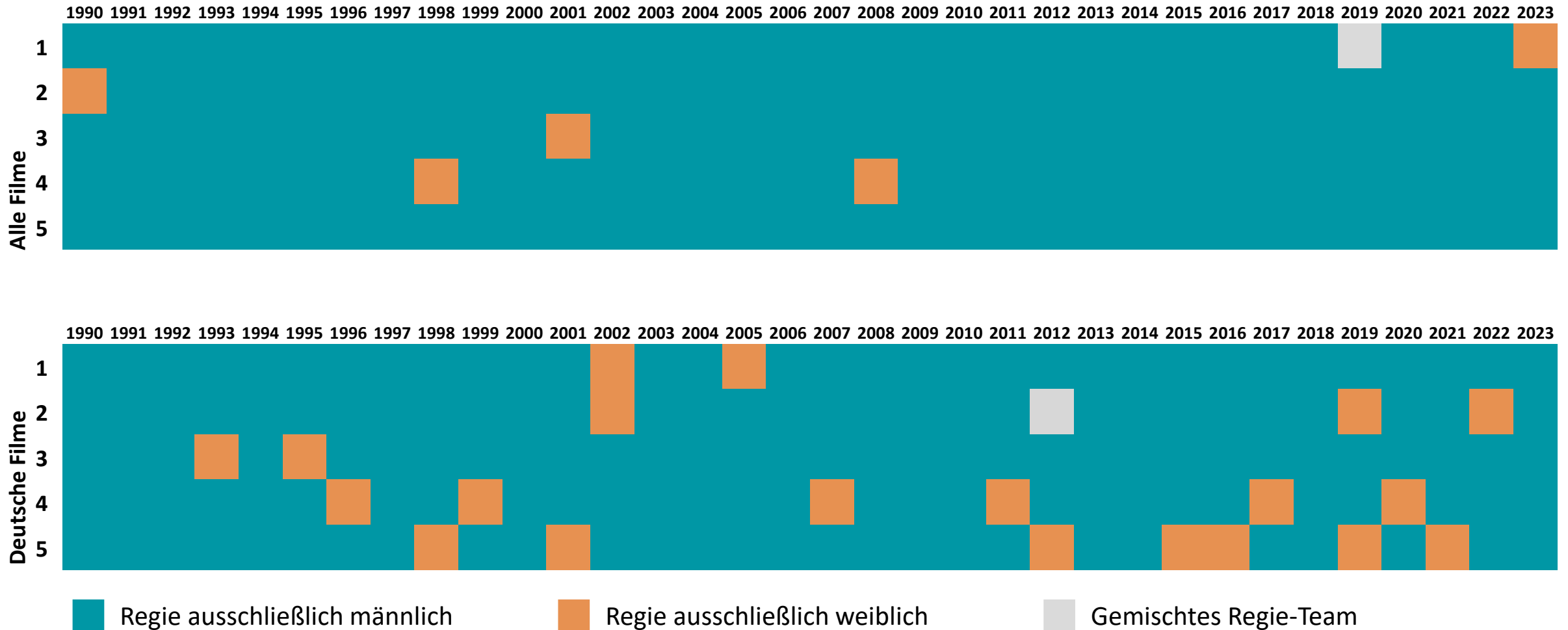
27.07.2023 / 0,6 Mio.



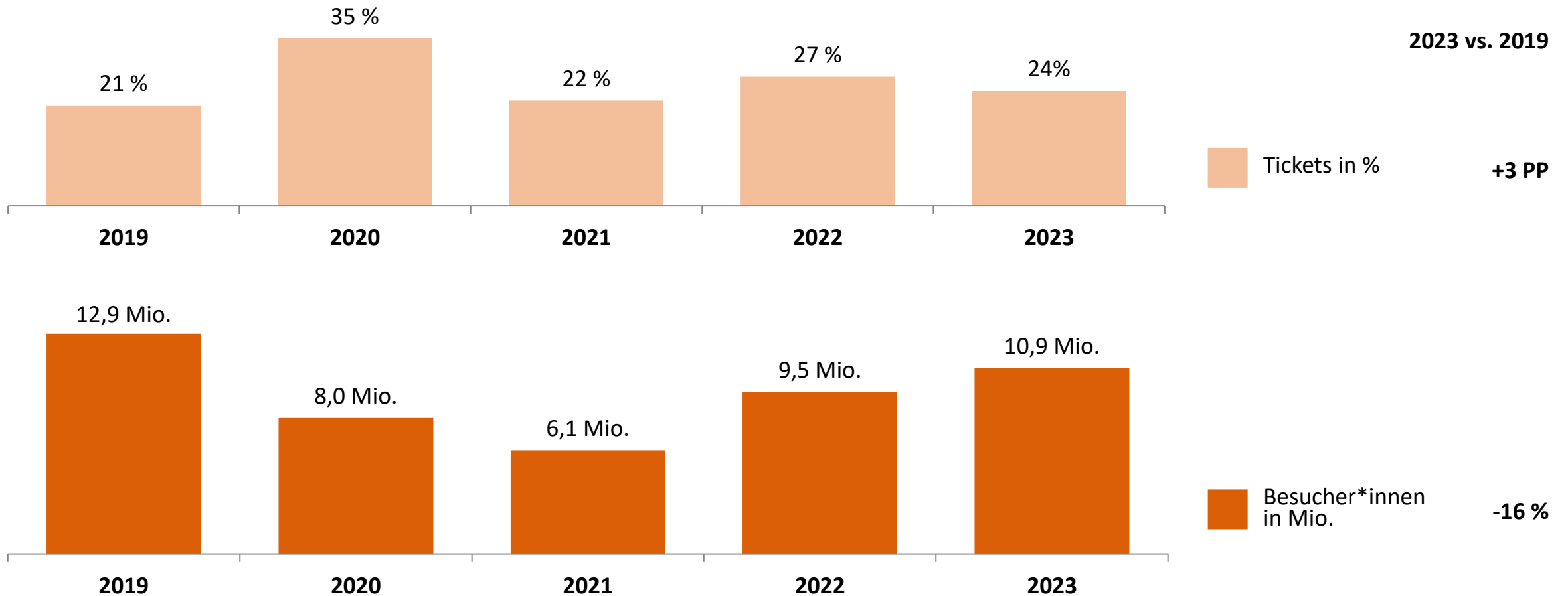
10

08.12.2022 / 0,5 Mio.

GESCHLECHT DER REGIEFÜHRENDENDEN PERSON – TOP-5-FILME NACH TICKETS

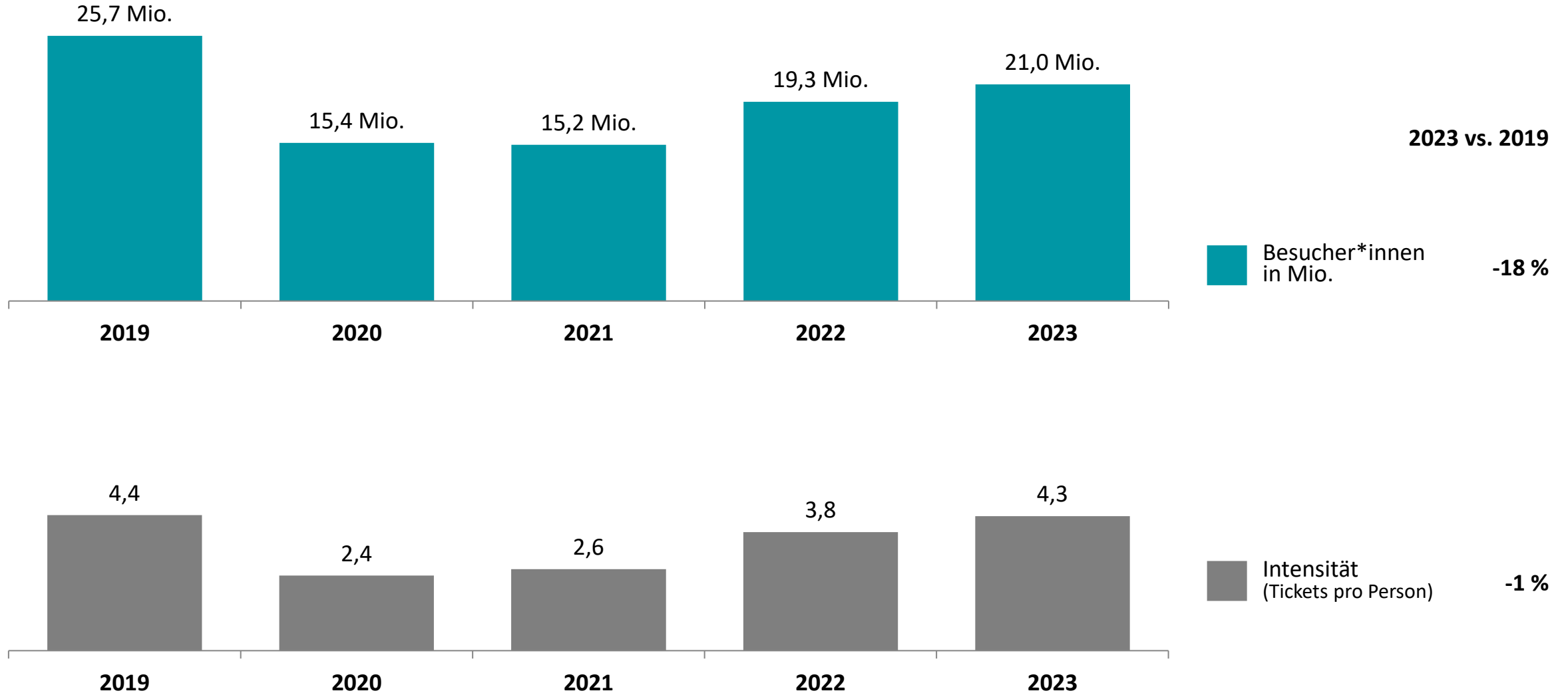


ENTWICKLUNG DEUTSCHER MARKTANTEIL – TICKETS IN % UND BESUCHER*INNEN

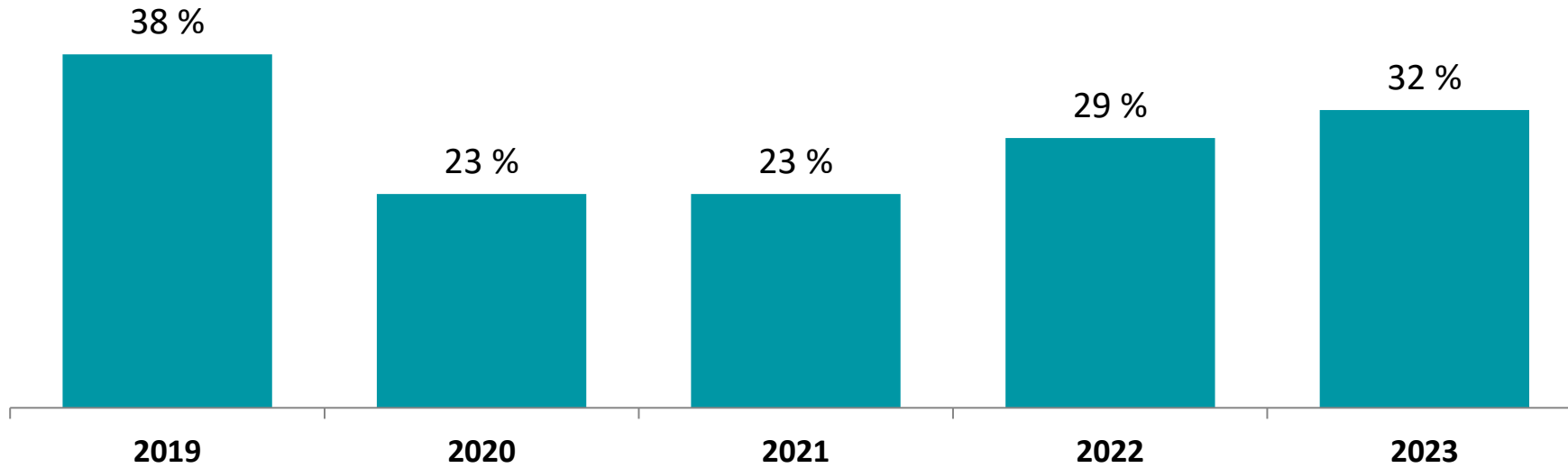


Das Kinojahr 2023 – Daten und Entwicklungen zum deutschen Kinomarkt

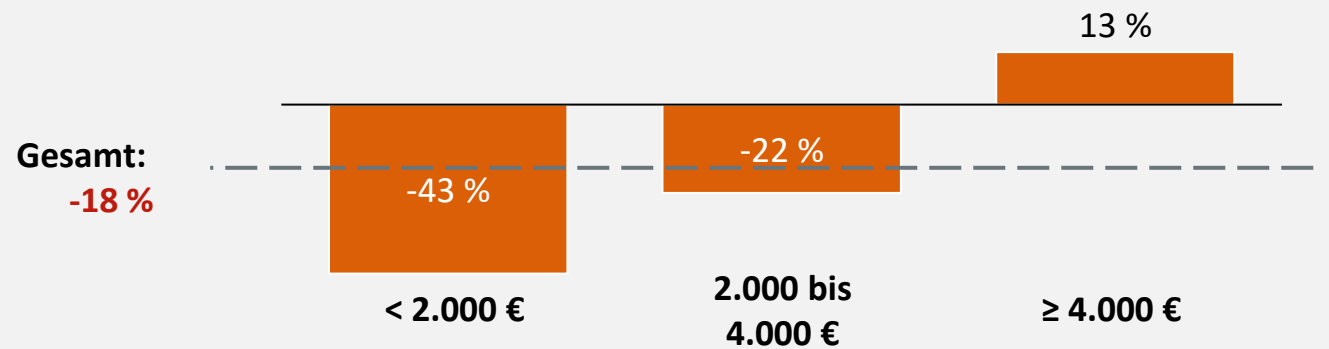
ENTWICKLUNG BESUCHER*INNEN IN MIO. UND BESUCHSINTENSITÄT



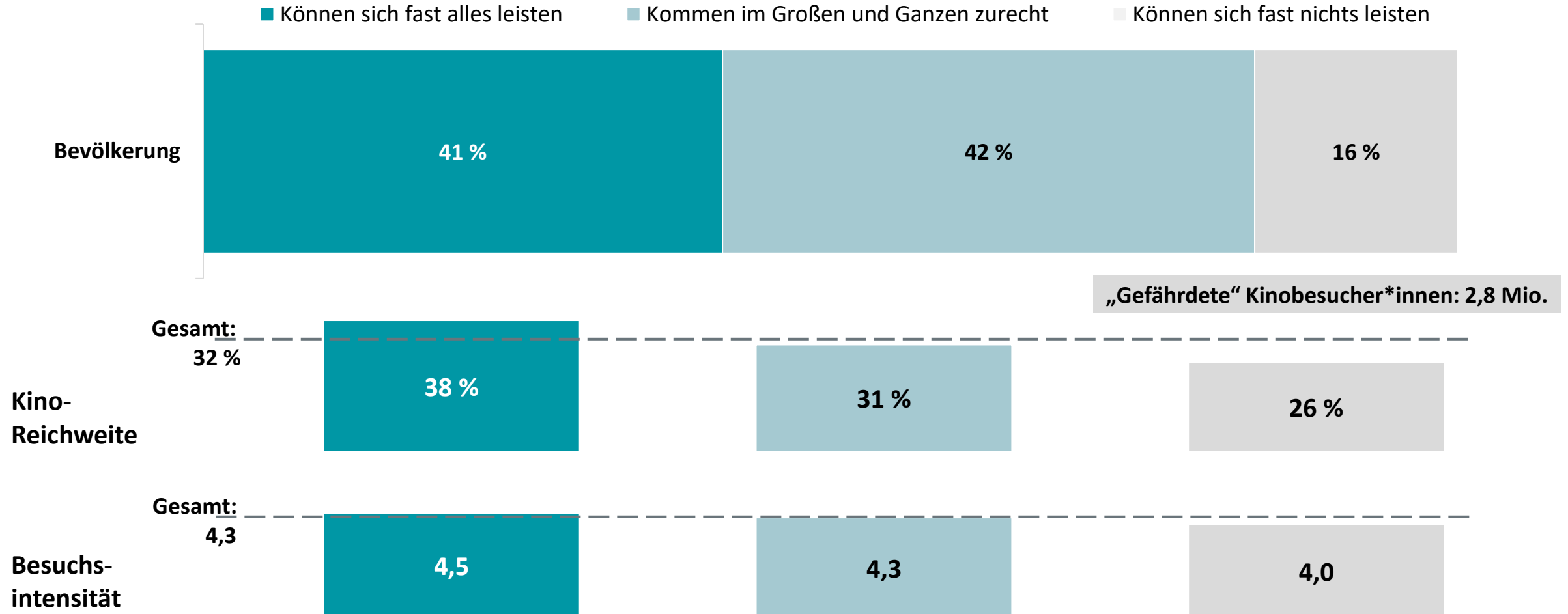
ENTWICKLUNG BESUCHER*INNEN – REICHWEITE IN %



Entwicklung der
Kinobesucher*innen
nach HH-Einkommen
2023 vs. 2019:

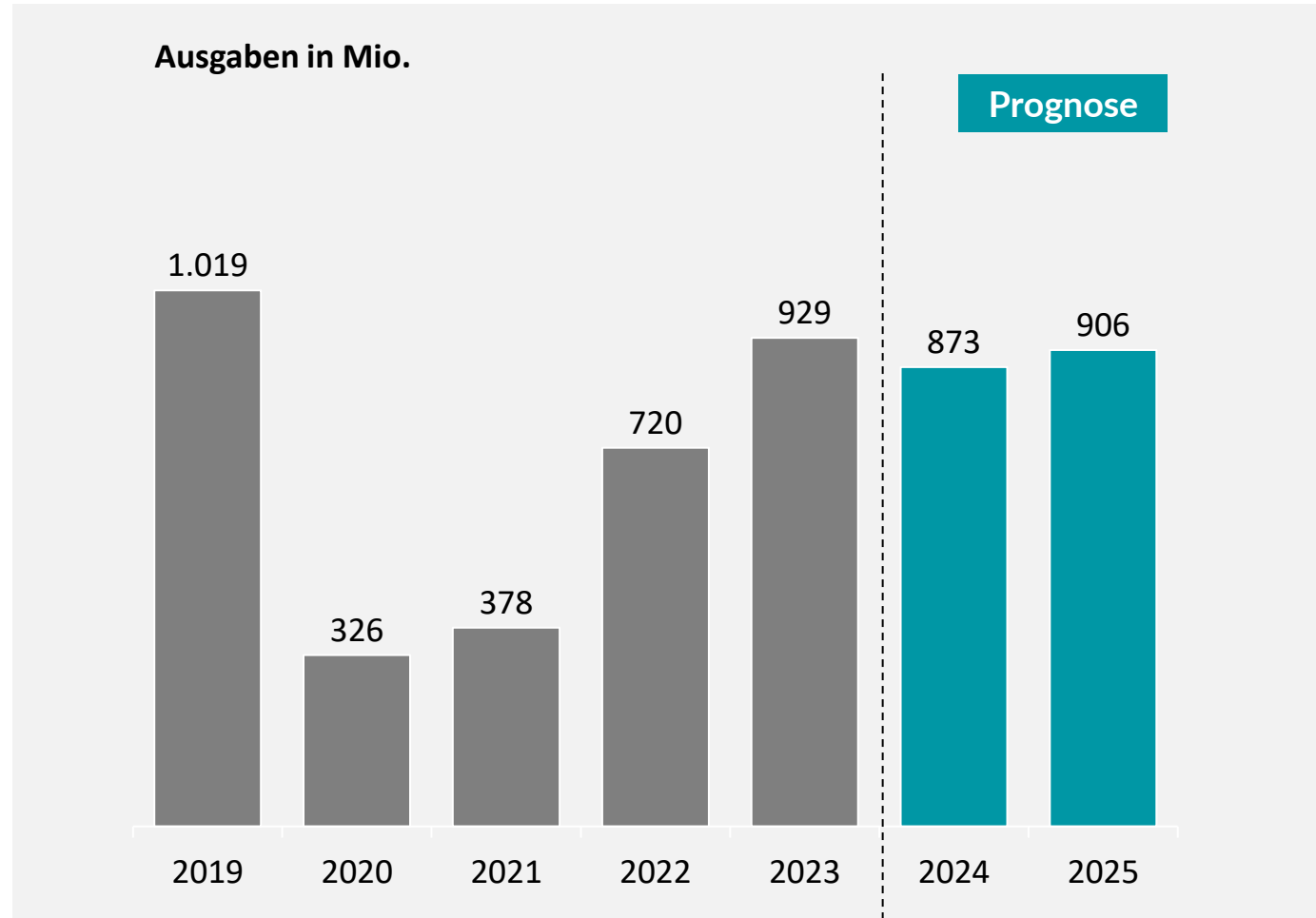
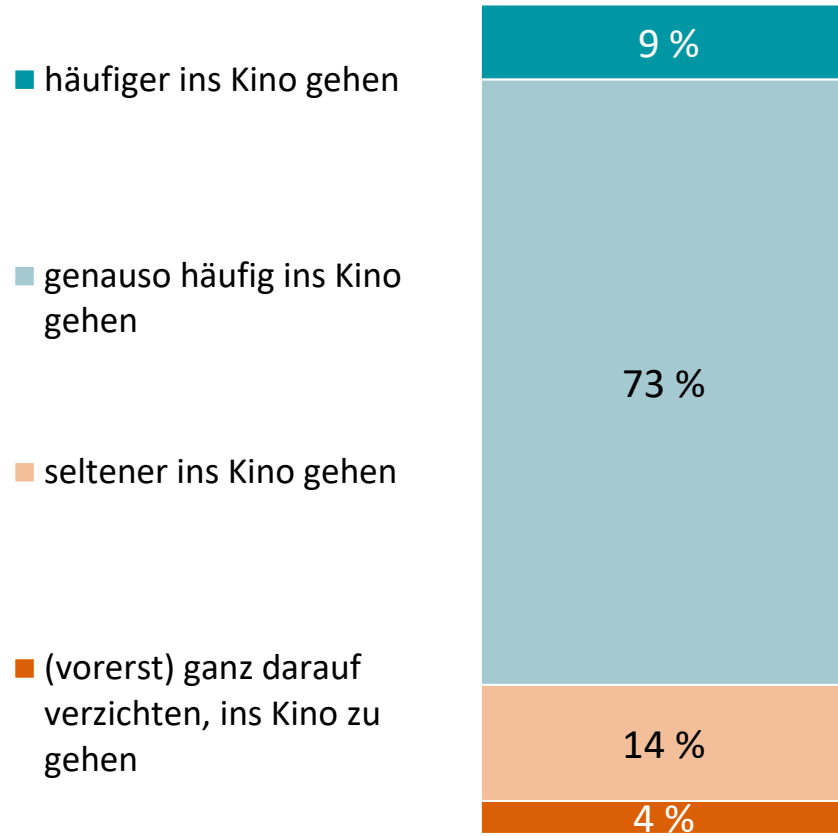


EINSCHÄTZUNG DER FINANZIELLEN SITUATION – PERSONEN IN %



AUSBLICK 2024: GEPLANTES KINOBESUCHSVERHALTEN UND PROGNOSE

Verglichen mit meinem Kinobesuchsverhalten in den letzten sechs Monaten, werde ich in den nächsten 6 Monaten...



FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0