

|   | 2024              | 2023       | Vgl. 24/23 | 2022       | 2021       | 2020       |
|---|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Einwohner*innen <sup>1</sup>                            | <b>83.465.411</b> | 84.607.016 | -1,3 %     | 84.270.625 | 83.222.442 | 83.190.556 |
| Tickets   | <b>90,1 Mio.</b>  | 95,7 Mio.  | -5,8 %     | 78,0 Mio.  | 42,1 Mio.  | 38,1 Mio.  |
| Umsatz <sup>2</sup>                                     | <b>868,4 Mio.</b> | 929,1 Mio. | -6,5 %     | 722,0 Mio. | 373,2 Mio. | 318,0 Mio. |
| Durchschn. Eintrittspreis <sup>2</sup>                  | <b>9,64</b>       | 9,71       | -0,8 %     | 9,26       | 8,87       | 8,35       |
| Kinounternehmen   | <b>1.211</b>      | 1.214      | -0,2 %     | 1.219      | 1.228      | 1.227      |
| Standorte   | <b>951</b>        | 947        | 0,4 %      | 939        | 939        | 943        |
| Spielstätten (Kinos)                                    | <b>1.722</b>      | 1.744      | -1,3 %     | 1.730      | 1.723      | 1.728      |
| Leinwände (Kinosäle)                                    | <b>4.842</b>      | 4.901      | -1,2 %     | 4.911      | 4.931      | 4.926      |
| Sitzplätze <sup>3</sup>                                 | <b>738.235</b>    | 748.955    | -1,4 %     | 777.844    | 789.688    | 793.624    |
| Einwohner*innen <sup>1</sup> pro Leinwand               | <b>17.238</b>     | 17.263     | -0,1 %     | 17.160     | 16.877     | 16.888     |
| Einwohner*innen <sup>1</sup> pro Sitzplatz <sup>3</sup> | <b>113</b>        | 113        | 0,1 %      | 108        | 105        | 105        |
| Tickets pro Leinwand                                    | <b>18.605</b>     | 19.517     | -4,7 %     | 15.878     | 8.528      | 7.733      |
| Tickets pro Sitzplatz <sup>3</sup>                      | <b>122</b>        | 128        | -4,5 %     | 100        | 53         | 48         |
| Tickets pro Einwohner*in <sup>1</sup>                   | <b>1,08</b>       | 1,13       | -4,5 %     | 0,93       | 0,51       | 0,46       |
| Umsatz <sup>2</sup> pro Einwohner*in <sup>1</sup>       | <b>10,40</b>      | 10,98      | -5,3 %     | 8,57       | 4,48       | 3,82       |
| Tickets deutscher Filme <sup>4</sup>                    | <b>17,7 Mio.</b>  | 22,4 Mio.  | -20,9 %    | 20,5 Mio.  | 8,9 Mio.   | 13,3 Mio.  |
| Deutscher Marktanteil (Tickets) <sup>4</sup>            | <b>20,6 %</b>     | 24,3 %     | -3,7 PP    | 27,0 %     | 21,7 %     | 35,1 %     |
| Tickets 3D-Filme <sup>4</sup>                           | <b>6,1 Mio.</b>   | 11,0 Mio.  | -44,7 %    | 8,5 Mio.   | 3,1 Mio.   | 1,8 Mio.   |
| 3D-Marktanteil (Tickets) <sup>4</sup>                   | <b>7,1 %</b>      | 12,0 %     | -4,9 PP    | 11,1 %     | 7,5 %      | 4,8 %      |

<sup>1</sup> Quelle: Statistisches Bundesamt Wiesbaden; Daten für 2024 per 31.03.2024 auf Basis des Zensus 2022. Aufgrund der Zensus-Aktualisierung sind die Ergebnisse nur eingeschränkt mit den Vorjahren vergleichbar.

<sup>2</sup> Angaben in Euro (brutto)

<sup>3</sup> Sitzplätze ohne Open Air, Universitätskinos, Filmfeste und Schließungen.

<sup>4</sup> Nach Meldungen der Verleihfirmen; deutsche Filme inkl. int. Koproduktionen.