



# Der Home-Video-Markt im Jahr 2018

© GfK Consumer Panels & Services

**Bitte beachten Sie, dass es vereinzelt (bei einem hohen Detaillierungsgrad) zu geringen Fallzahlen (<100) kommen kann. Die Streuung wird in diesen Fällen entsprechend groß, weshalb die zugrunde gelegten Zahlen nur eingeschränkt interpretierbar sind. Für eine verbesserte Transparenz wurden je nach Charttyp die Fallzahlen in diesen Chartsatz integriert und / oder geringe Fallzahlen markiert.**

**Wenn notwendig, wurden glättende Verfahren angewendet, um eine Zeitreihenbetrachtung zu erleichtern.**

**Um Coveragelücken auszugleichen, wurden externe Benchmarks (z. B. Handelspaneldaten, exFactory-Zahlen, etc.) zur Korrektur verwendet.**

# Information

---

**Die Wahl der männlichen Form „Käufer“, „Leihher“, „Abonnent“ usw. bedeutet keine Wertung oder Vernachlässigung des weiblichen Pendants. Aus Platzgründen und im Rahmen der Lesefreundlichkeit wird auf die Nennung der weiblichen zugunsten der männlichen Form verzichtet.**

---

**Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen (€, % usw.) auftreten.**

# Entertainment: Instrument, Studiendesign, beobachtete Märkte:



## Stichprobe

Repräsentativ für  
die deutsche  
Bevölkerung  
ab 10 Jahren



### Methodik



Tagebuch  
ca. 80% online / 20% offline

### Grundgesamtheit



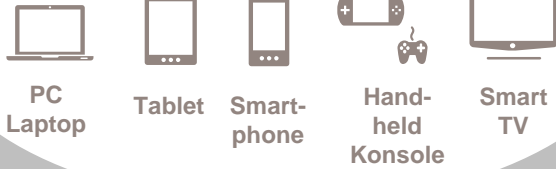
67,4 Mio. deutsche Privatpersonen  
ab 10 Jahren

### Beobachtete Märkte



Buch, Kino, Video, Games, Musik

Alle jeweils in den  
Märkten relevanten Geräte  
werden abgebildet und erhoben



## Buch



Physisch  
E-Books  
E-Book Flatrates

## Musik



Physisch  
Downloads  
Musik Streaming

## Video / Kino



Physisch  
EST / TVoD  
SVoD

## Games



Physisch  
Download  
In-App / In-Game

# Der USP des Consumer Panels: Ein ganzheitlicher Blick auf die Entertainment-Märkte inkl. der digitalen Formate.



<b>Buch</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Physische Käufe von Büchern / Hörbüchern</b></li><li>▪ <b>Digitale Käufe von E-Books / Hörbüchern</b></li><li>▪ <b>E-Book-Flatrate-Modelle</b></li></ul>
<b>Musik</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Physische Käufe von Musikprodukten / Musikvideos</b></li><li>▪ <b>Digitale Käufe von Musikprodukten / Musikvideos</b></li><li>▪ <b>Musik-Streaming</b></li></ul>
<b>Home-Video Kino</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Physische Käufe / Leihvorgänge von Videos</b></li><li>▪ <b>Digitale Käufe / Leihvorgänge als Einzelkauf / Abruf</b></li><li>▪ <b>Video-Streaming</b></li></ul>
<b>Games</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Physische Käufe von Games</b></li><li>▪ <b>Digitale Käufe von Games</b></li><li>▪ <b>In-App- / In-Game-Käufe</b></li><li>▪ <b>Gebühren für Online-Netzwerke und Abonnements</b></li></ul>

# Der Home-Video-Markt 2018:



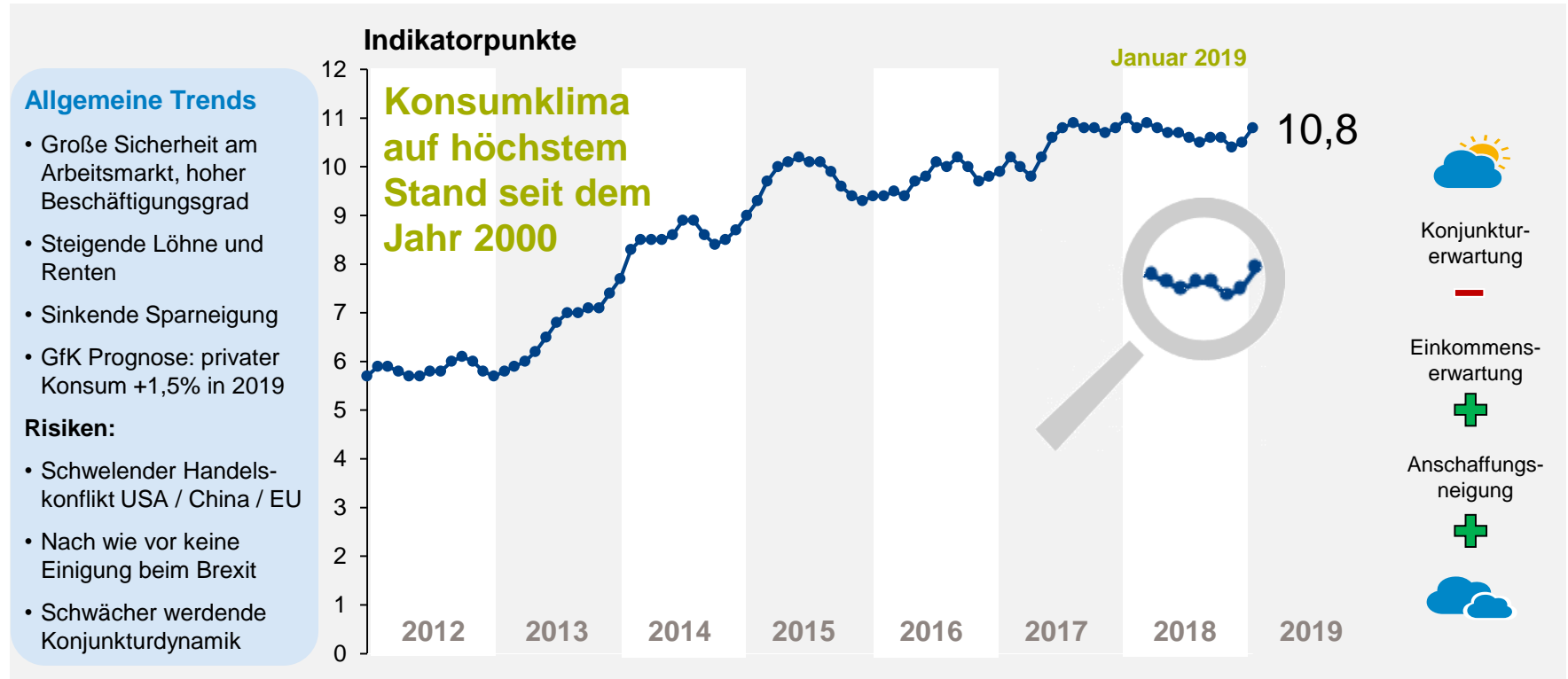


# Wirtschaftliche Rahmendaten

# Konsumklima: Stimmung der Verbraucher zeigt zu Jahresbeginn trotz schwächelnder Konjunktur eine positive Entwicklung.



## Konsumklima Deutschland

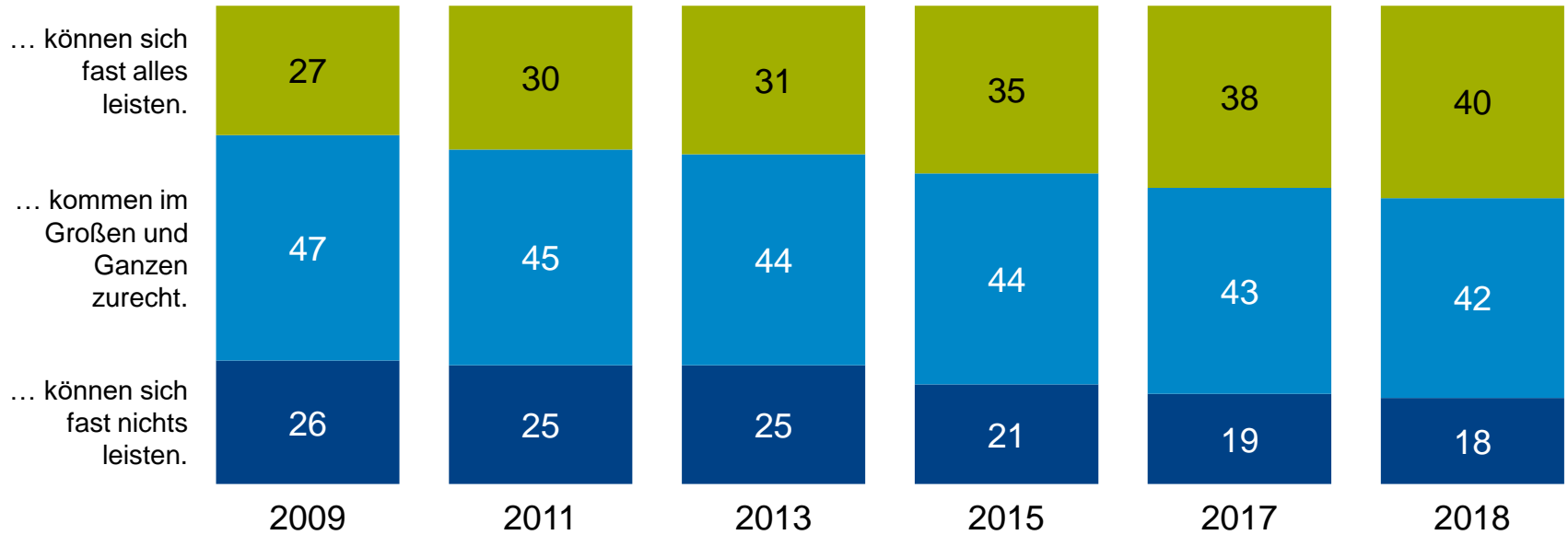


Quelle: GfK | EU-Kommission; GfK, Pressemitteilung vom 30.01.2019



# Die Selbsteinschätzung der finanziellen Situation verbessert sich weiter.

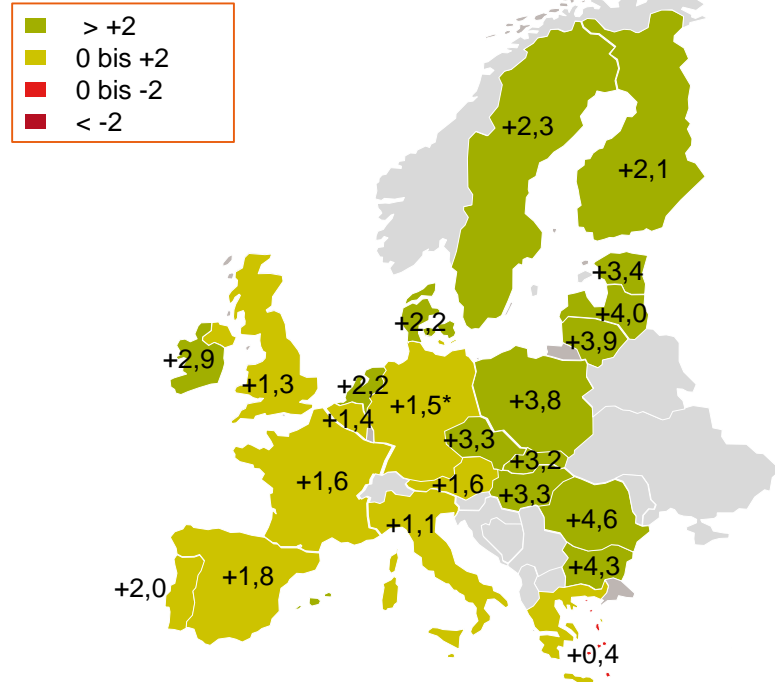
Einschätzung der eigenen finanziellen Situation: X Prozent aller Haushalte ...



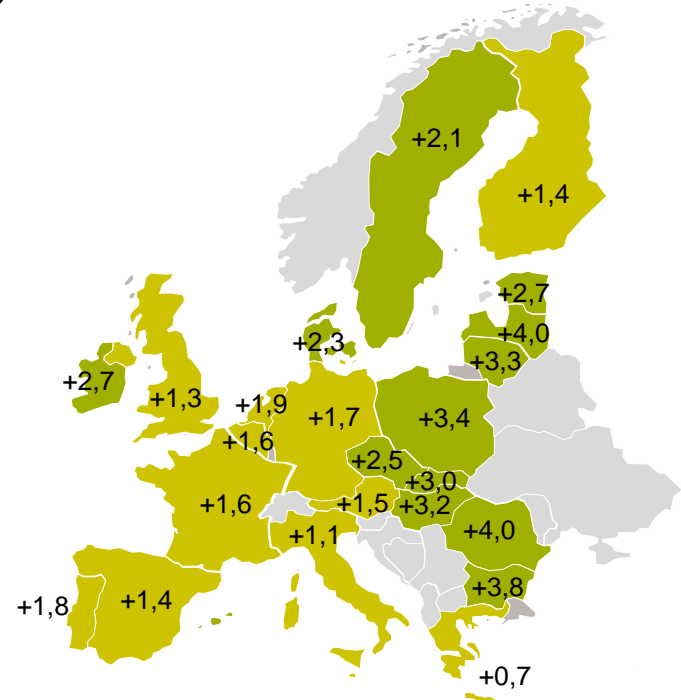
# Realer privater Konsum: Die Sicht der Ökonomen:

## Veränderung des realen privaten Konsums vs. Vorjahr (in %)

2019



2020



Quelle: EUROSTAT, Herbst Prognose der EU Kommission, November 2018

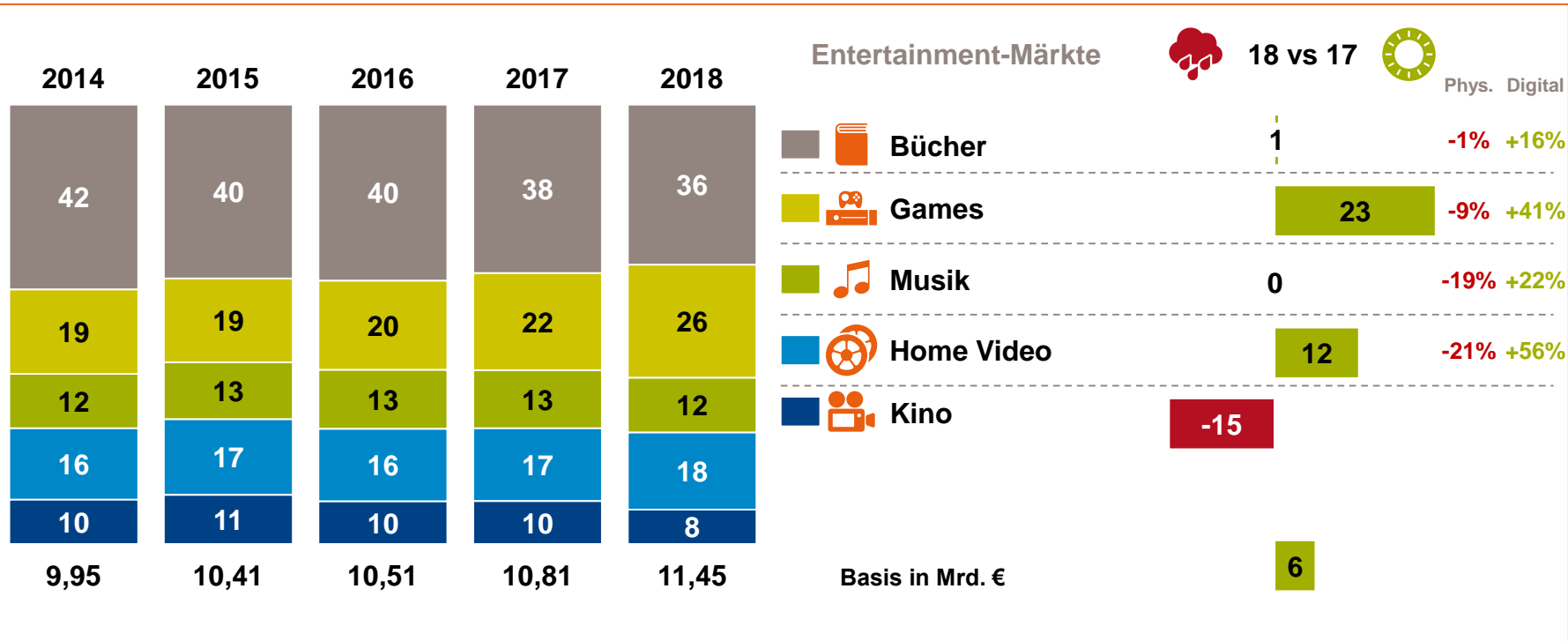


# Entertainment- Märkte 2018

Eine deutlich unterschiedliche Entwicklung in den Märkten.  
 Games und Video sind durch Digital deutlich im Plus, Kino mit Einbußen.



Entertainment-Märkte; alle Zeiträume: Januar - Dezember; Ausgaben / Veränderungsrate in %



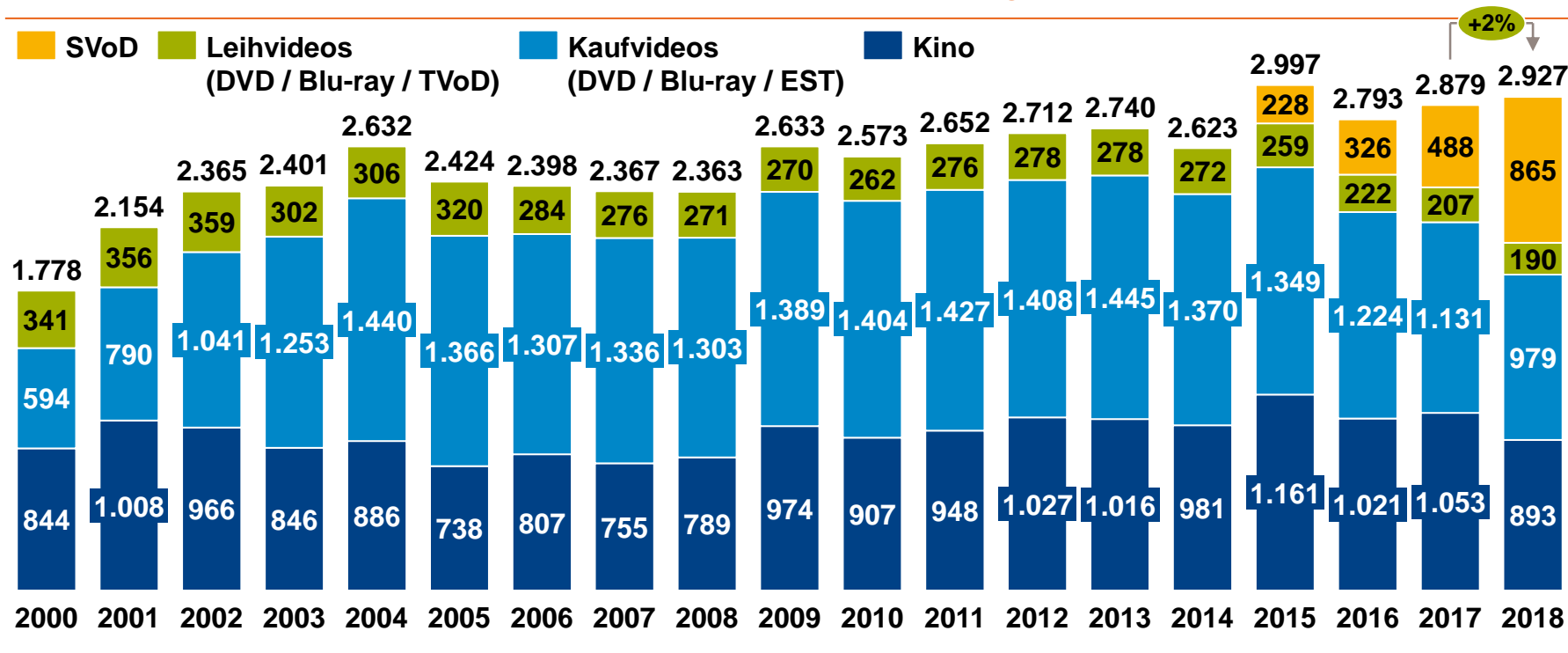


# Kino & Video

Zweitbestes Umsatzergebnis im Zeitverlauf dank steigender Umsätze bei SVoD. Dagegen deutliche Rückgänge im Videokauf und Kinomarkt.



Kino / Home Video; alle Zeiträume: Januar - Dezember; Ausgaben in Mio. €



International



# Der Home-Video-Markt



# Internationale Videomärkte im Vergleich:

	Gesamtmarkt Wachstum in %	DVD	Blu-ray	Umsatz in Mio. €	BD Anteil (Umsatz)
JP	-0,91	-2,23 %	0,33 %	1204	52,13%
FI	-15,35	-22,15 %	-3,98 %	29	42,45%
FR	-16,52	-18,06%	-12,28%	448	27,96%
ES	-16,95	-23,79 %	-7,54 %	63	46,85%
NL	-18,04	-22,54 %	-5,20 %	54	29,97%
GER	-20,42	-22,40 %	-17,19 %	737	39,69%
NO	-20,94	-27,21 %	-12,67 %	27	47,60%
NZ	-21,29	-22,11 %	-17,81 %	23	20,01%
AT	-22,39	-24,11 %	-19,11 %	74	35,88%
AU	-23,00	-25,03 %	-13,25 %	330	19,43%
BE	-23,25	-24,85 %	-17,25 %	55	22,69%
IT	-23,71	-24,34 %	-22,03 %	150	27,64%
SE	-26,20	-30,39 %	-17,34 %	44	35,98%
CH*	-30,17	* exkl. 2. Hochrechnung Kein Ausgleich von Wechselkurseffekten	-31,08 %	48	36,21%
BR**	-40,77	** Daten bis einschl. November 2017 / 2018	-43,15 %	37	24,48%



# Deutschland



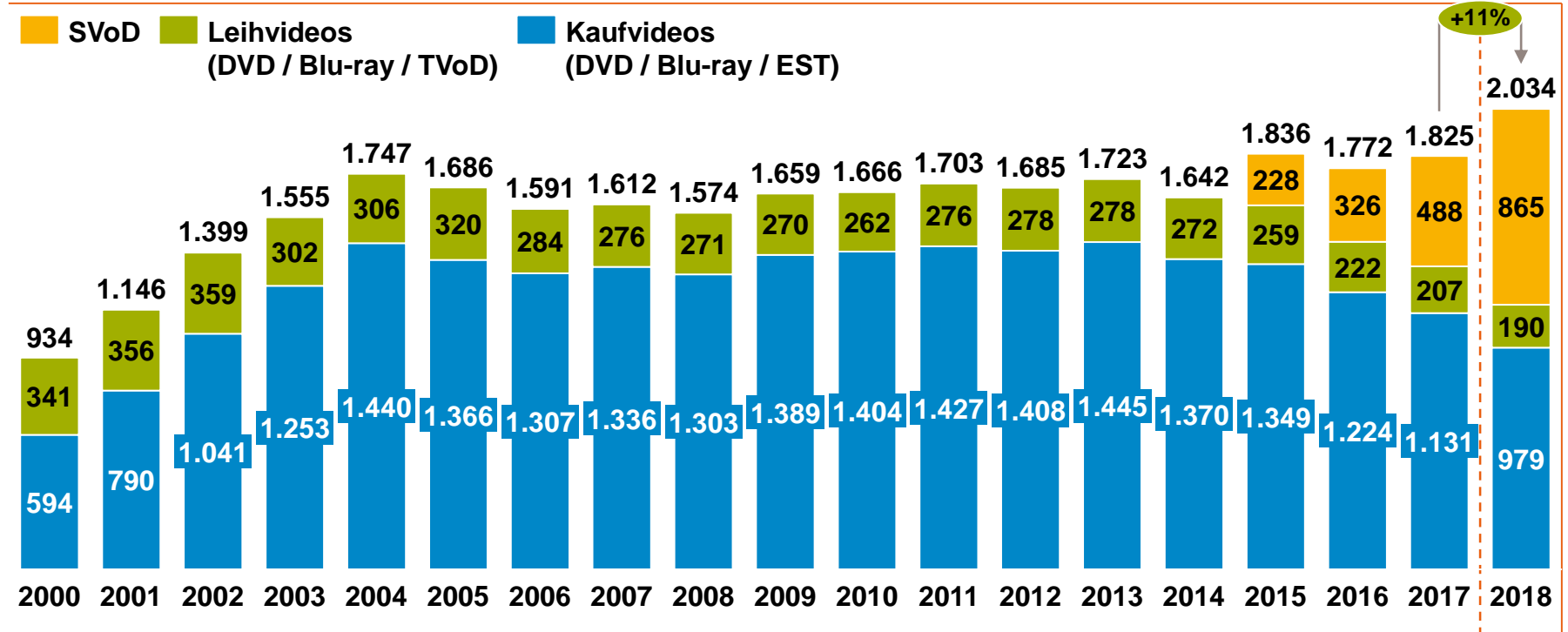
## Der Home-Video-Markt



Inklusive des stark wachsenden SVoD-Marktes erreicht der Home-Video-Markt das beste Ergebnis im Zeitverlauf.



Home Video; alle Zeiträume: Januar - Dezember; Ausgaben in Mio. €

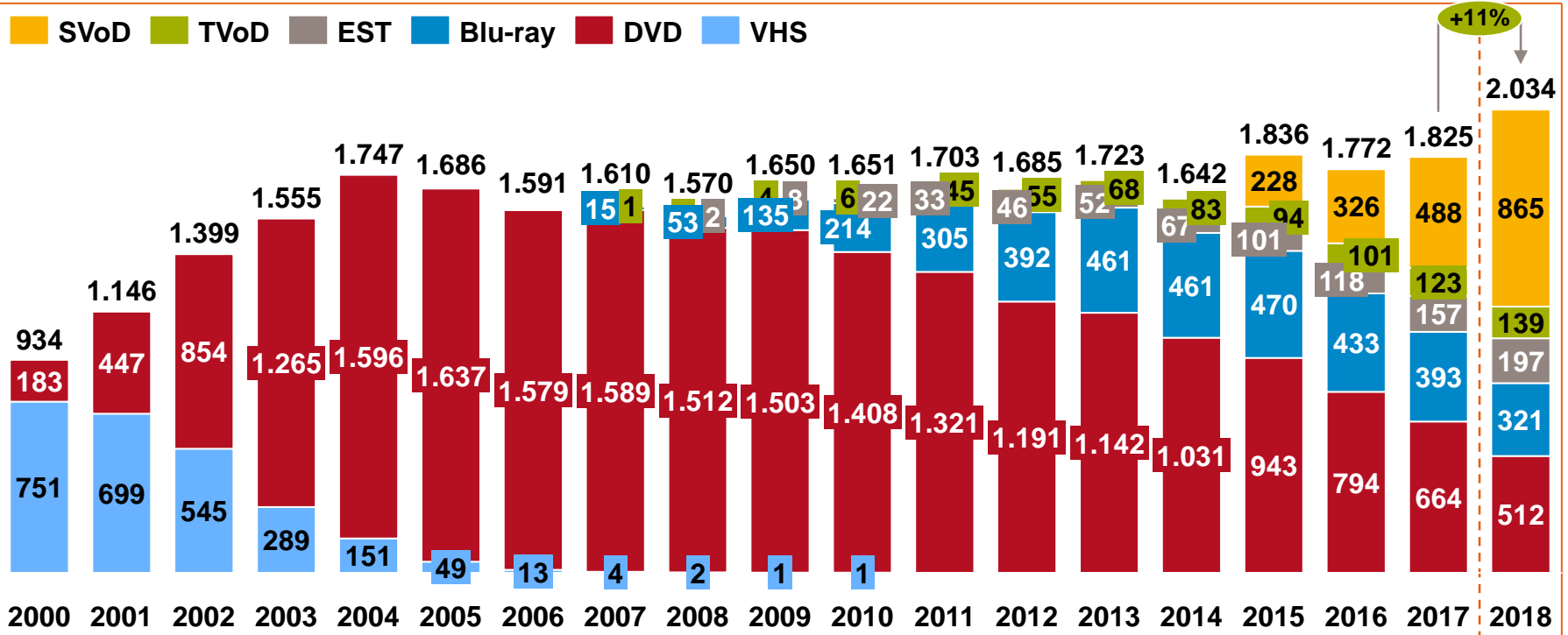


Neu-Bewertung der Umsatzberechnung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung der im Abonnement enthaltenen Services orientiert; eine Vergleichbarkeit mit den Umsätzen der Vorjahre ist nur eingeschränkt möglich.

# Deutliches Plus im Home-Video-Markt inkl. SVoD. Anhaltende Verlagerung der Umsätze in Richtung Digital.



Home Video; alle Zeiträume: Januar - Dezember; Ausgaben in Mio. €



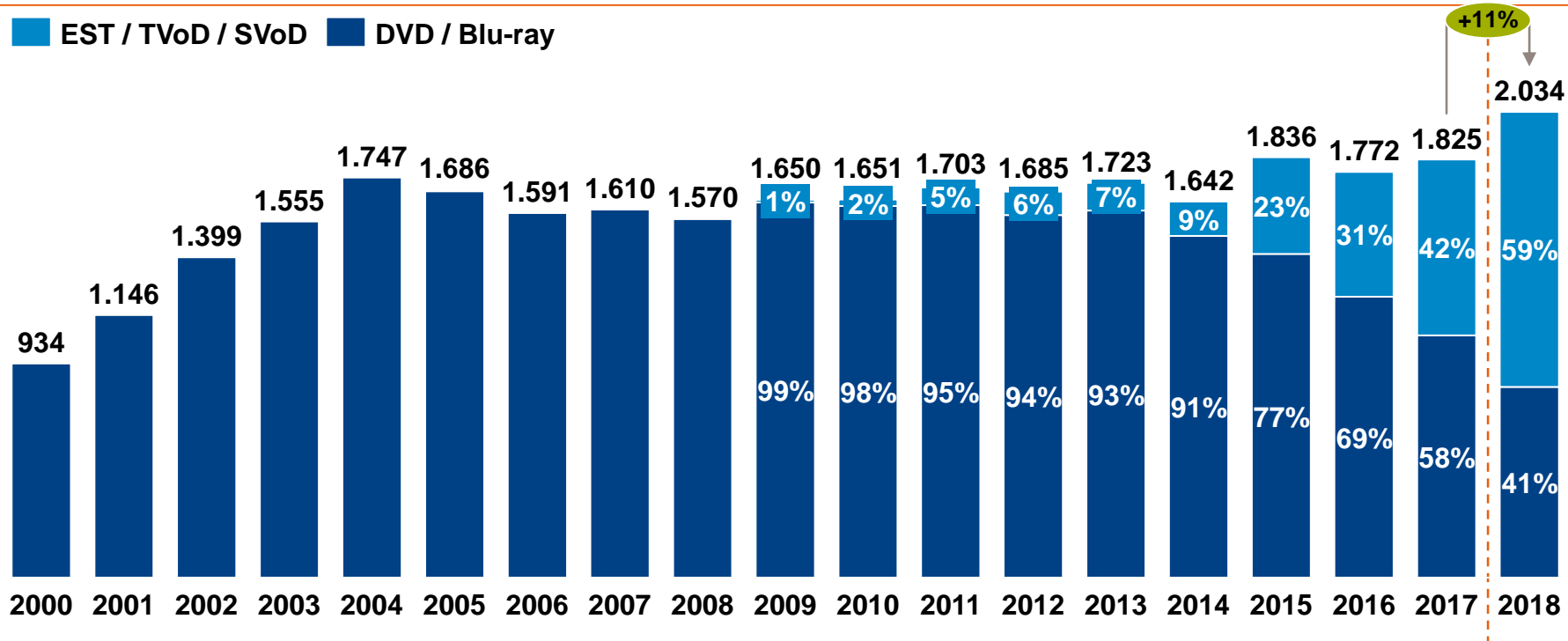
Neu-Bewertung der Umsatzberechnung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung der im Abonnement enthaltenen Services orientiert; eine Vergleichbarkeit mit den Umsätzen der Vorjahre ist nur eingeschränkt möglich.

n 2018 = 51608

Im Jahr 2018 gaben Konsumenten erstmals mehr Geld für digitale Home-Video-Produkte aus als für physische Produkte (DVD / Blu-ray).



Home Video; alle Zeiträume: Januar - Dezember; Ausgaben in Mio. €



Neu-Bewertung der Umsatzberechnung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung der im Abonnement enthaltenen Services orientiert; eine Vergleichbarkeit mit den Umsätzen der Vorjahre ist nur eingeschränkt möglich.

n 2018 = 51608

# Der Home-Video-Markt auf einen Blick:

Home Video; Ausgaben in Mio. € / %; Zeitraum: Januar - Dezember 2018; in (): VÄ 2018 vs. 2017

**Lesebeispiel:**

Der Video-Kaufmarkt hat im Jahr 2018 979 Mio. € umgesetzt, dies entspricht einer Entwicklung von -13%. Der Video-Kaufmarkt macht 48% der Home-Video-Ausgaben aus.

## Home Video (Gesamt)

2.034 Mio. € (+11%)

### Kaufvideos

979 Mio. € (-13%)  
(48%)

### Leihvideos

190 Mio. € (-8%)  
(9%)

### SVoD

### DVD / Blu-ray

782 Mio. € (-20%)  
(38%)

### EST / TVoD

336 Mio. € (+20%)  
(17%)

### DVD / BD

865 Mio. € (+77%)  
(43%)

51 Mio. € (-40%)  
(2%)

**DVD**   
480 Mio. € (-21%)  
(24%)

**Blu-ray**   
287 Mio. € (-19%)  
(14%)

**UHD**   
15 Mio. € (+68%)  
(1%)

**EST**   
197 Mio. € (+25%)  
(10%)

**TVoD**   
139 Mio. € (+13%)  
(7%)

Neu-Bewertung der Umsatzberechnung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung der im Abonnement enthaltenen Services orientiert; eine Vergleichbarkeit mit den Umsätzen der Vorjahre ist nur eingeschränkt möglich.

Die Zahl der Home-Video-Konsumenten (inkl. SVoD) wächst auf 23 Mio., die Reichweite in der Bevölkerung liegt bei 34%.



Home Video; Zeitraum: Januar - Dezember 2018 (2017)

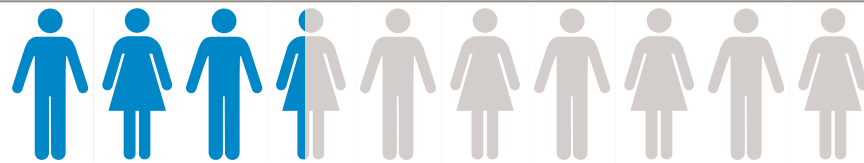
Käufer / Leiher / Abonnenten  
in Mio. Personen

**23,0** Mio.  
(22.7 Mio.)



Reichweite  
(vs Bevölkerung) in %

**34%**  
(34%)



Ausgaben pro Person in €

**89** €  
(80 €)



Ø Kauf- / Leihintensität  
in Stück / Transaktionen  
pro Person (exkl. SVoD)

**8,6** / Pers.  
9,4 / Pers.

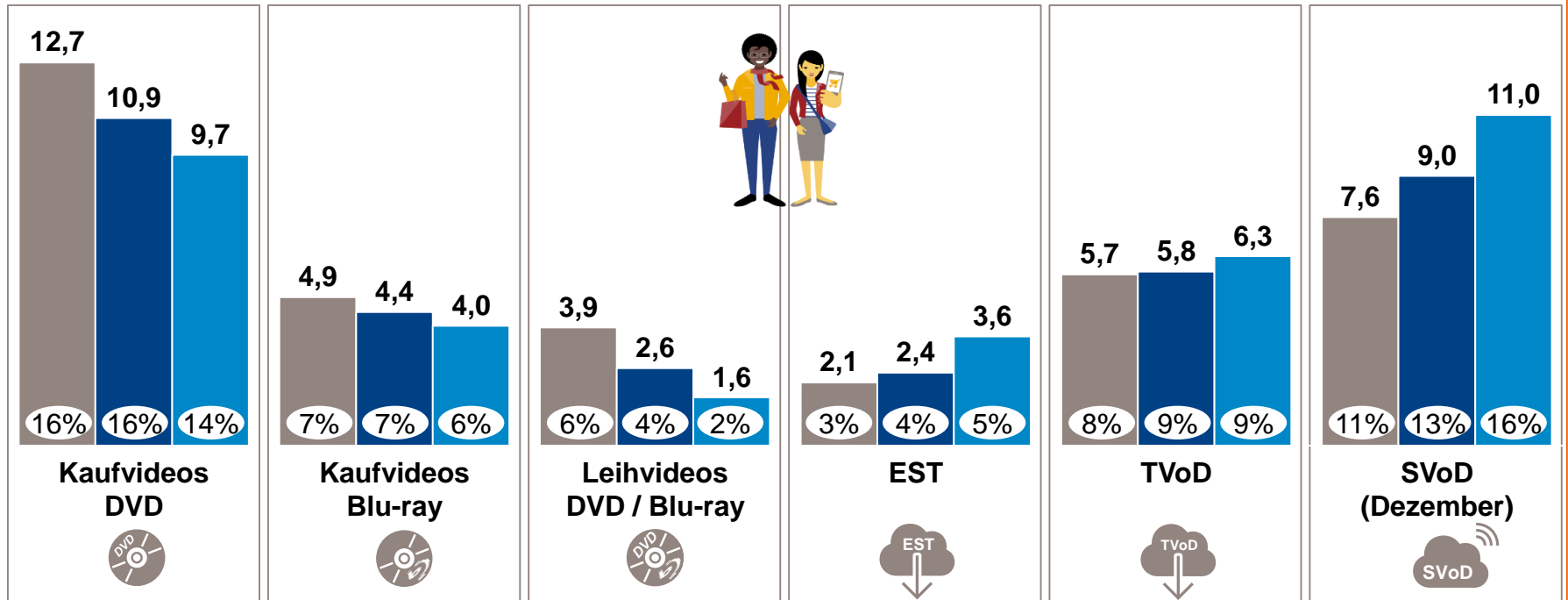
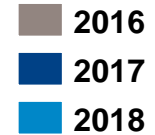


Neu-Bewertung der Umsatzberechnung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung der im Abonnement enthaltenen Services orientiert; eine Vergleichbarkeit mit den Umsätzen der Vorjahre ist nur eingeschränkt möglich.

# Deutliches Wachstum im Bereich der EST-Konsumenten, die Zahl der SVoD-Abonnenten erreicht die 11 Mio. Marke.

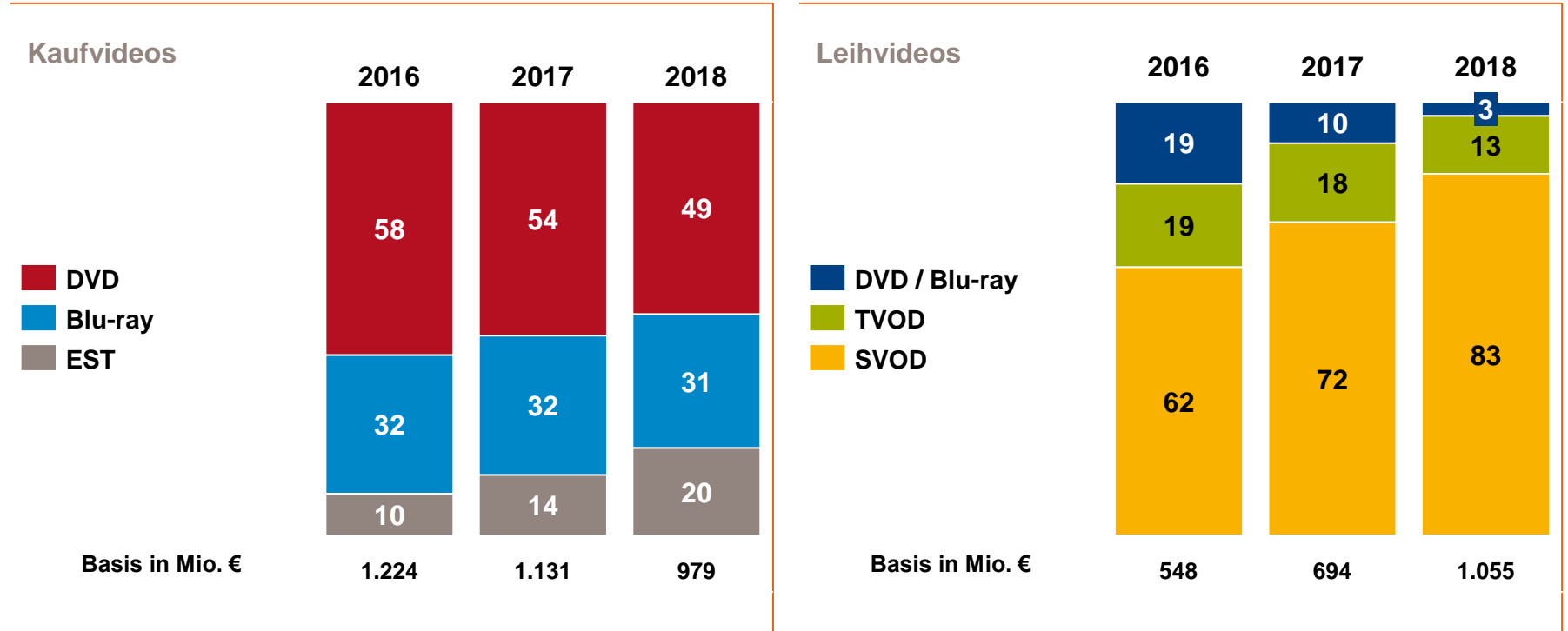


Home Video; alle Zeiträume: Januar - Dezember; Personen in Mio. / Reichweite in %



# Verteilung der Formate im Videokauf- und Video-Leihmarkt:

Home Video; Zeitraum: Januar - Dezember 2018; Ausgaben in %



n: Kaufvideos = 13778;; Leihvideos = 37830



# Der Video- Leihmarkt



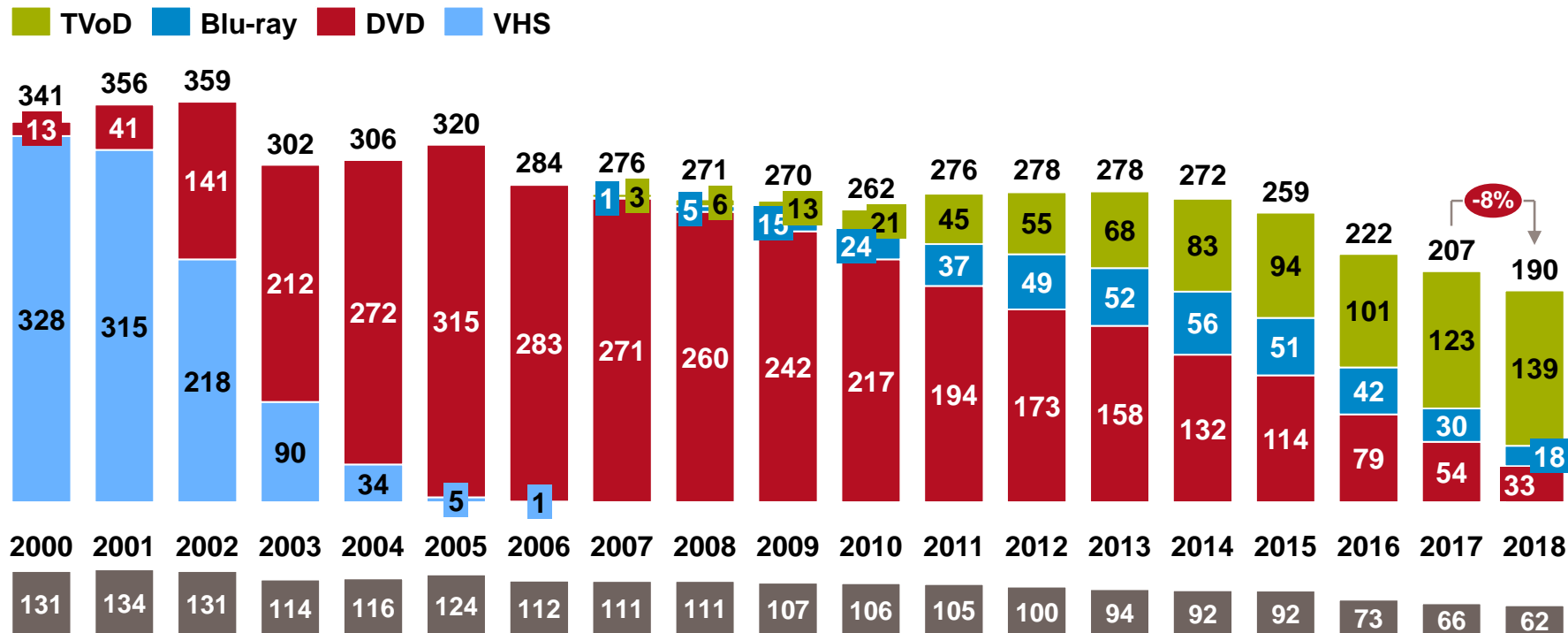
# Der Home- Video-Markt



Video-Leihmarkt: Die Rückgänge der Formate DVD und Blu-ray können durch das Wachstum von TVoD nicht kompensiert werden.



Video-Leihmarkt (exkl. SVoD); alle Zeiträume: Januar - Dezember; Ausgaben in Mio. €

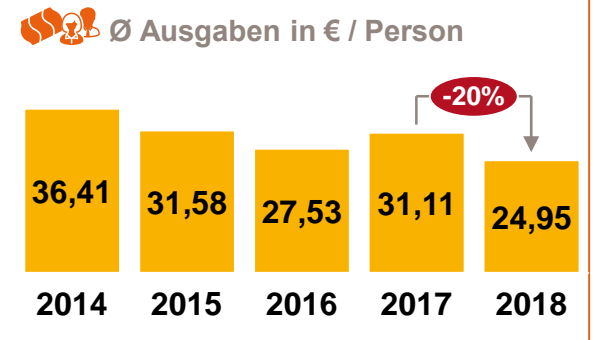
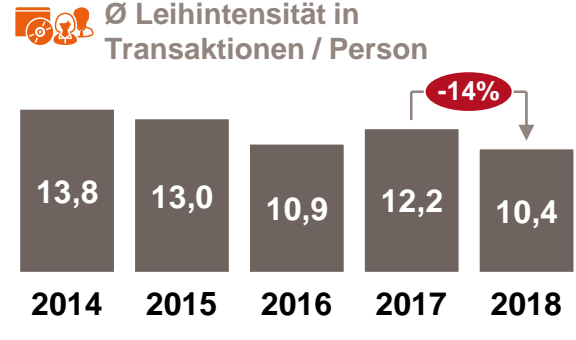
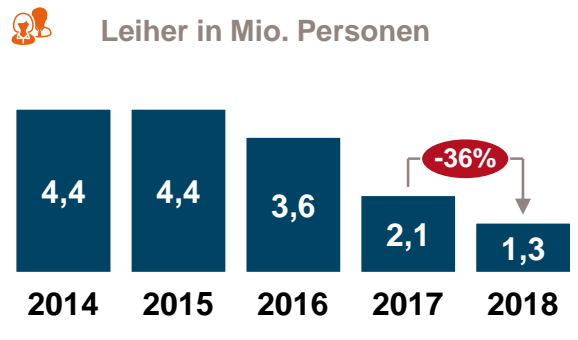
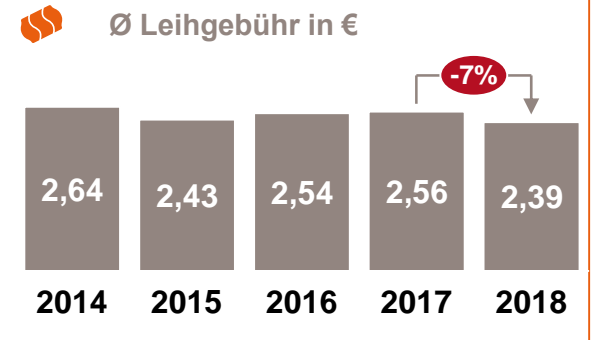
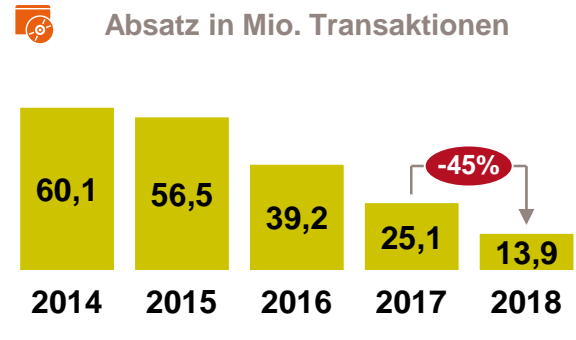
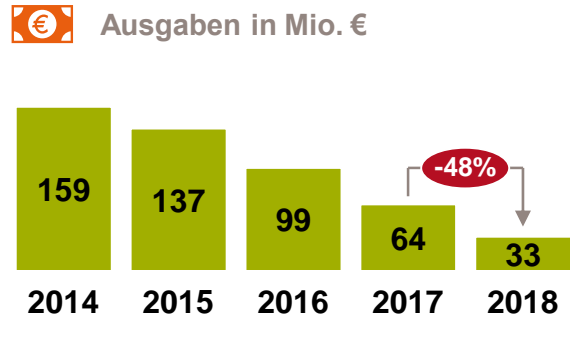


■ Absatz in Mio. Transaktionen

n 2018 = 5127

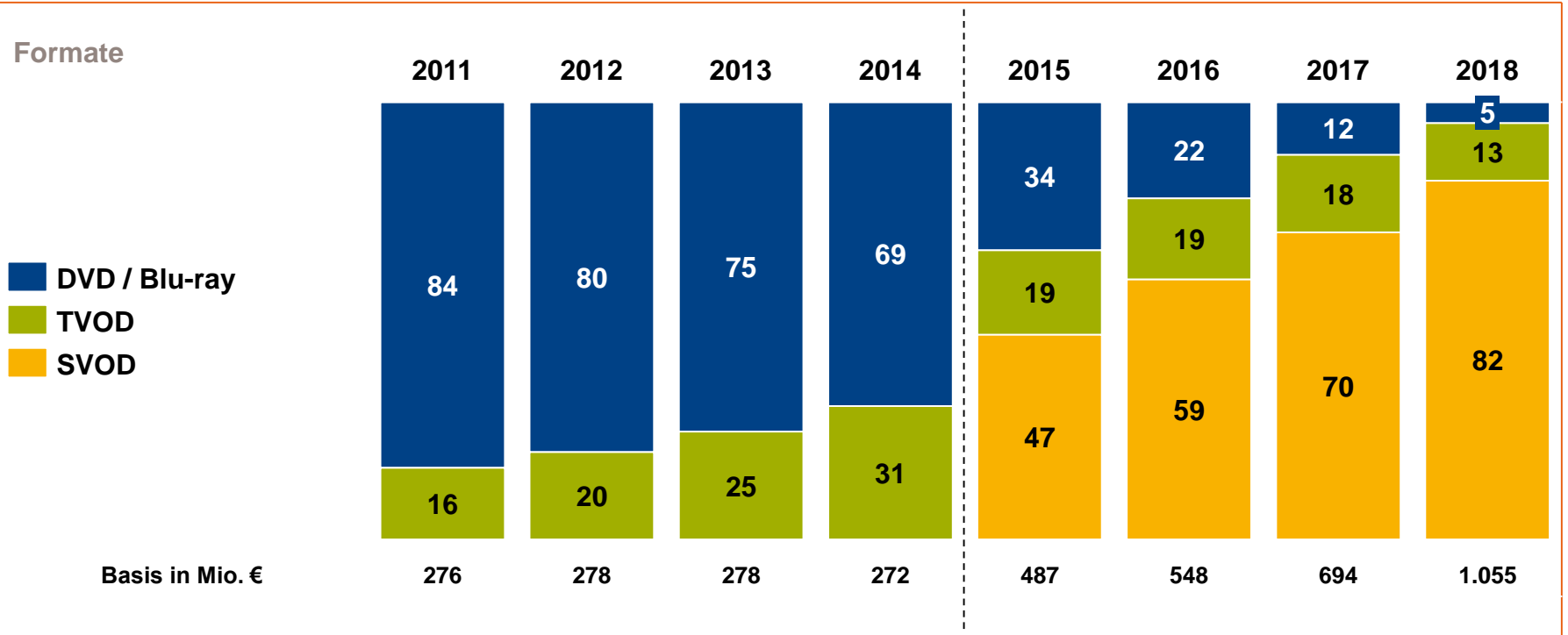
# Kennzahlen Videotheken:

## Video-Leihmarkt @Videothek; alle Zeiträume: Januar - Dezember



# Video-Leihmarkt inkl. SVoD:

Video-Leihmarkt; alle Zeiträume: Januar - Dezember; Ausgaben in %



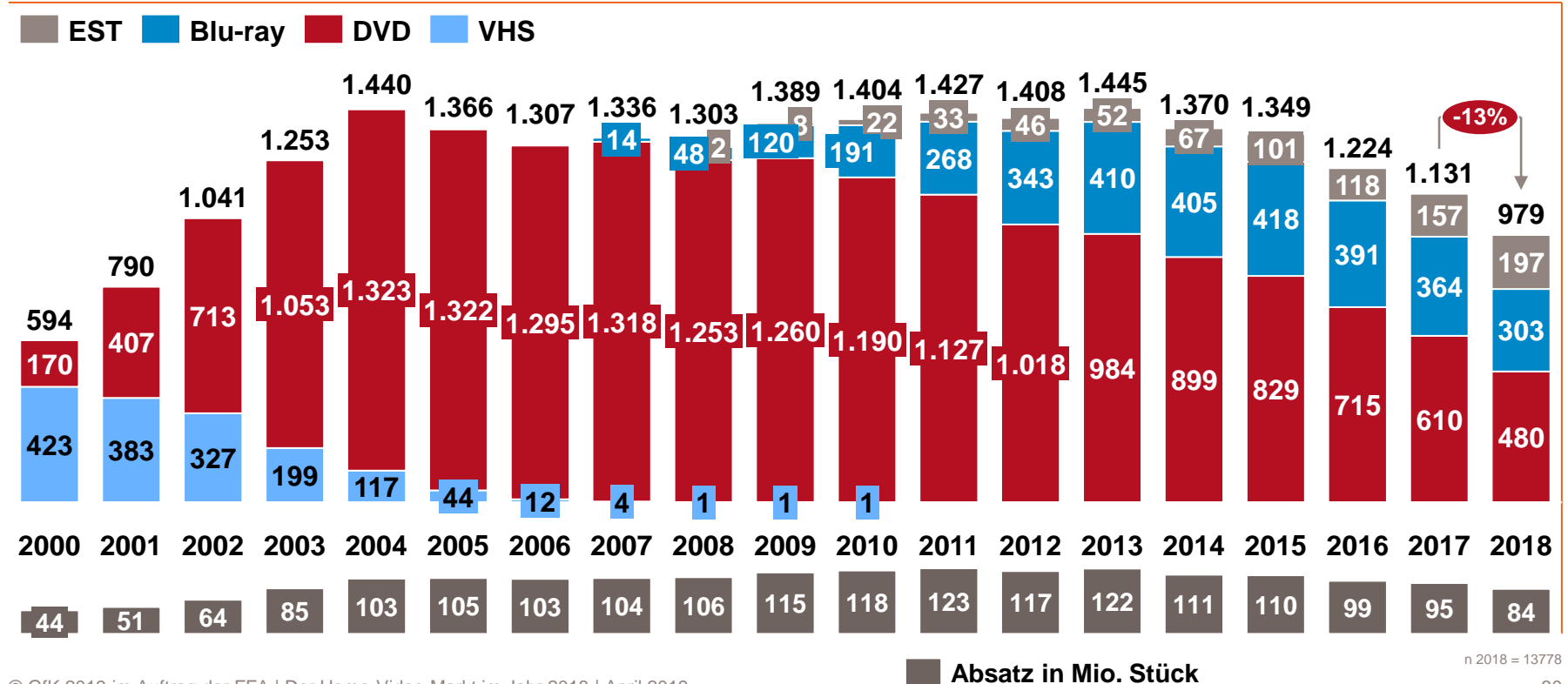


# Der Video-Kaufmarkt

# Kaufvideos: Der Markt verliert im Vergleich zum Vorjahr. EST mit erneutem Zuwachs und einem Anteil von 20%.



Video-Kaufmarkt; alle Zeiträume: Januar - Dezember; Ausgaben in Mio. €



**Formate**

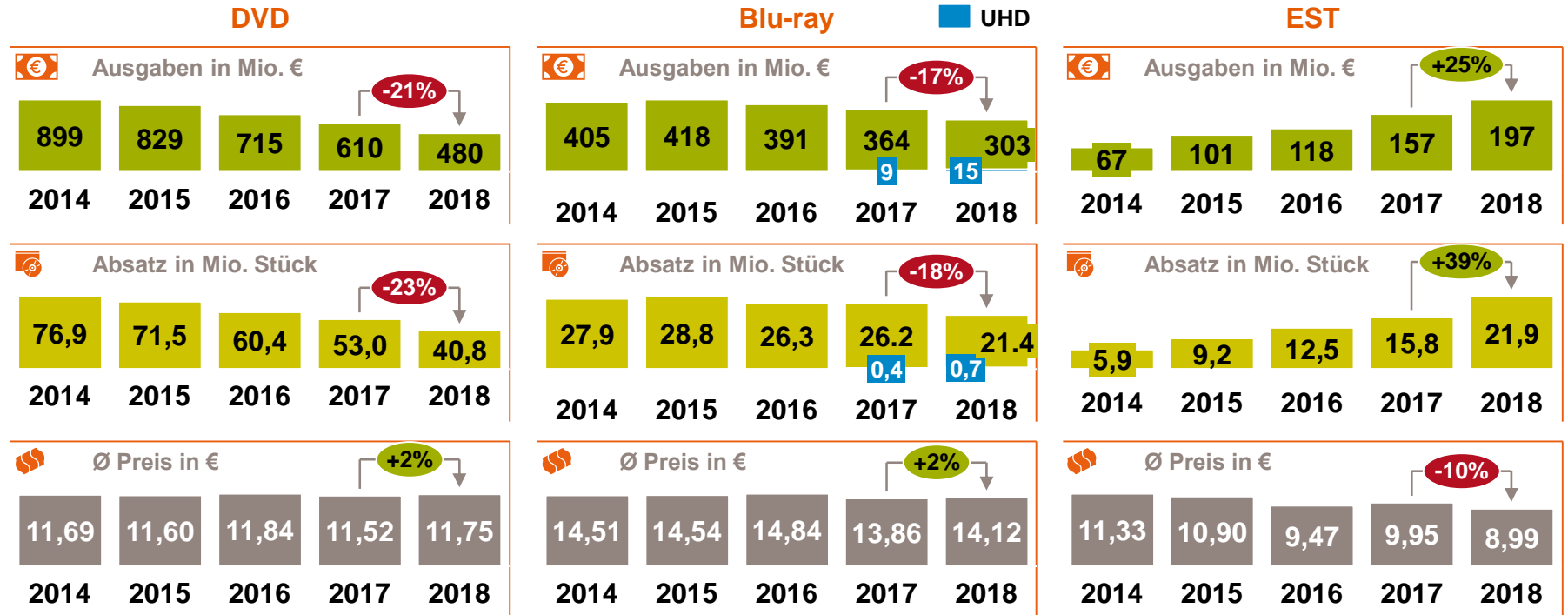


# Der Video-Kaufmarkt



# Video-Kaufmarkt: Entwicklung der Formate:

## Video-Kaufmarkt; alle Zeiträume: Januar - Dezember



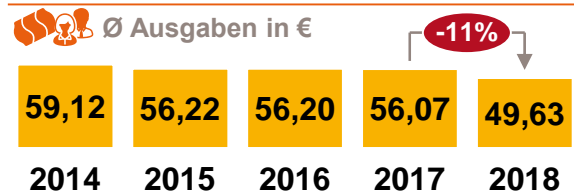
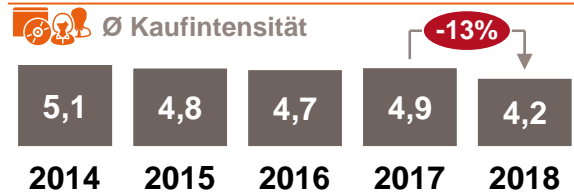
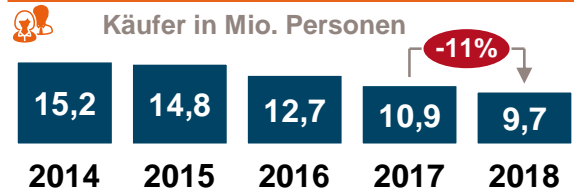
n 2018: DVD = 7504; Blu-ray = 4877; EST = 1397



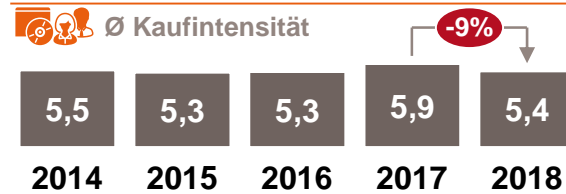
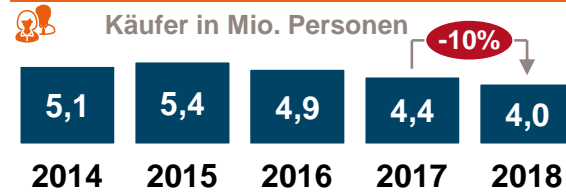
# Video-Kaufmarkt: Entwicklung der Formate:

## Video-Kaufmarkt; alle Zeiträume: Januar - Dezember

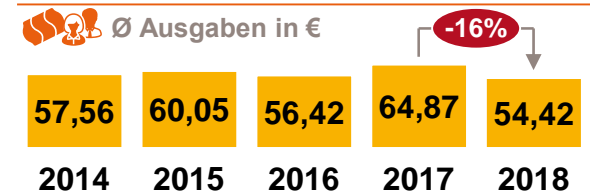
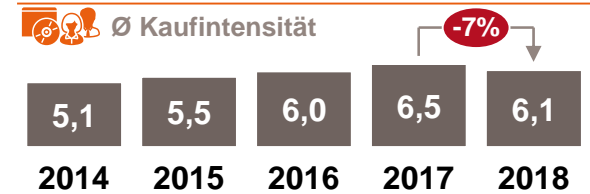
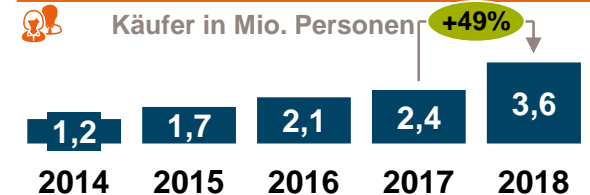
### DVD



### Blu-ray

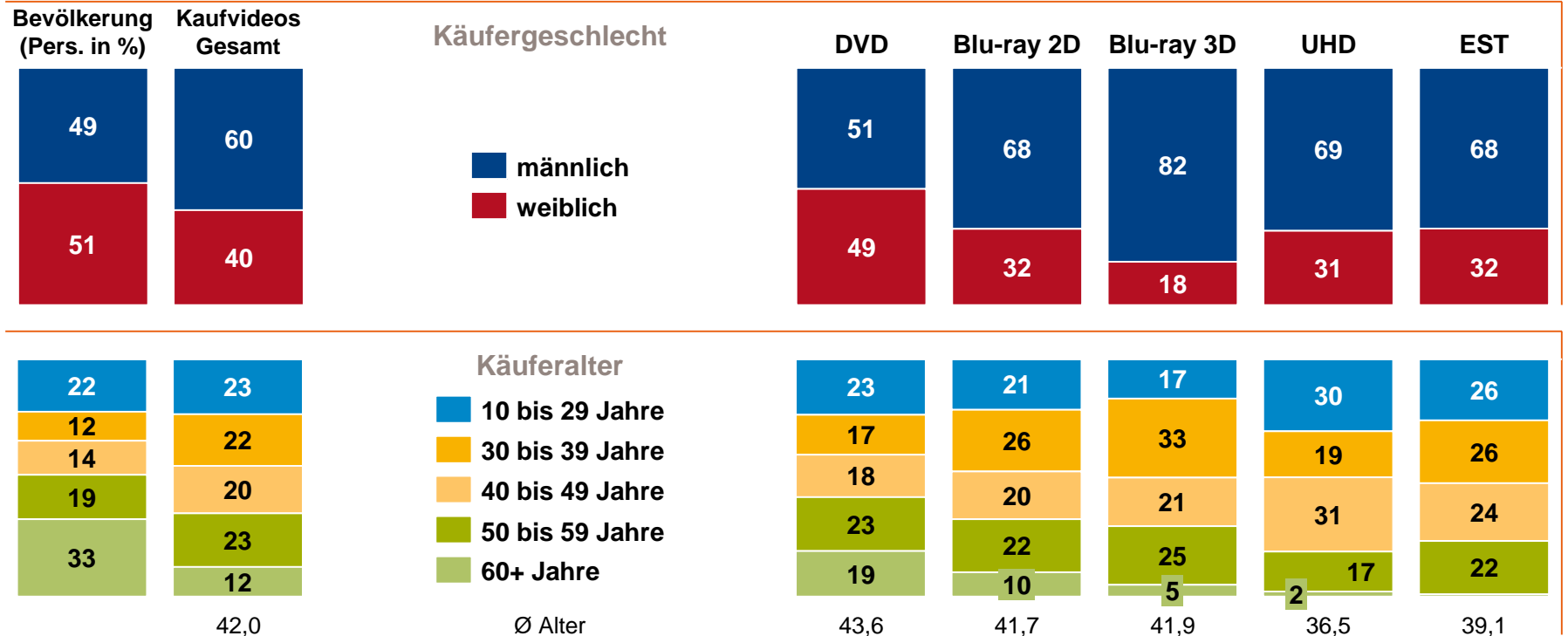


### EST



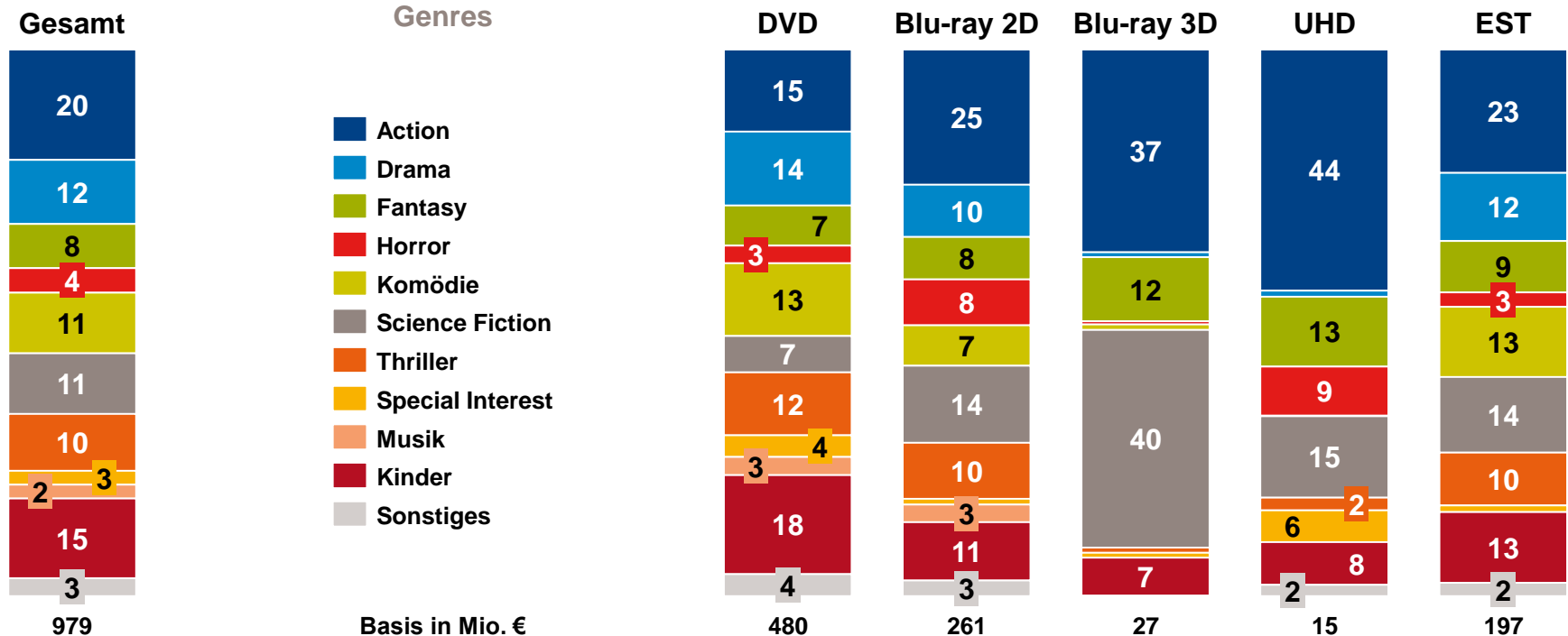
# Video-Kaufmarkt: Zielgruppen nach Formaten im Vergleich:

Video-Kaufmarkt; Zeitraum: Januar - Dezember 2018; Ausgaben in %



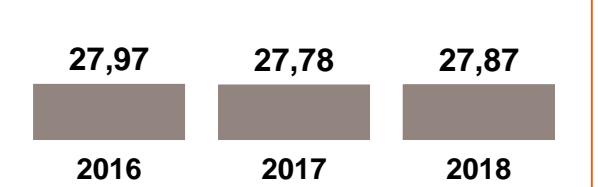
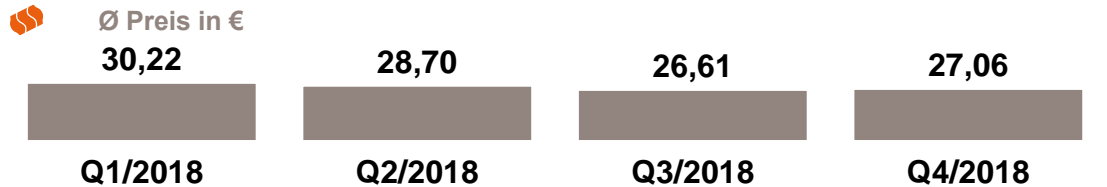
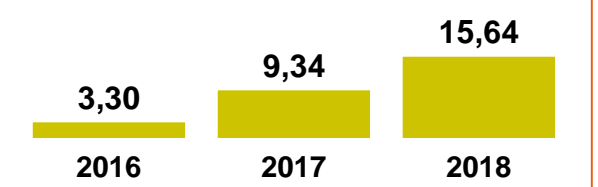
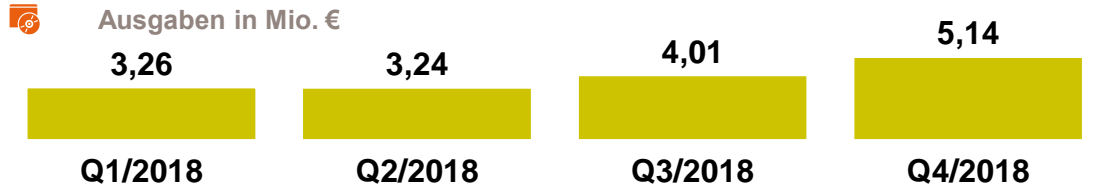
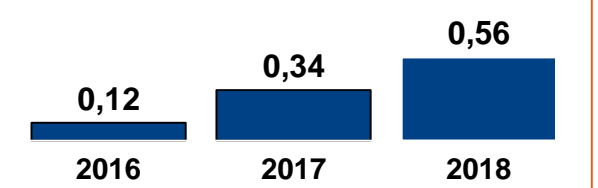
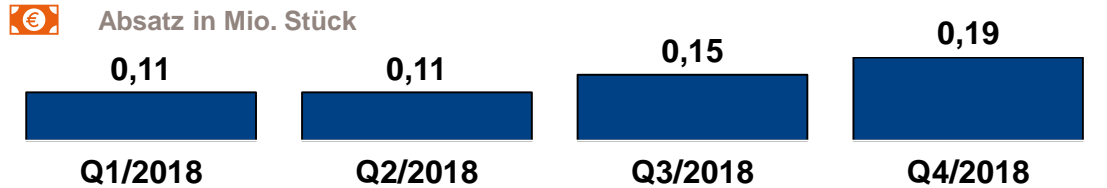
# Video-Kaufmarkt: Genre-Verteilung nach Formaten im Vergleich:

Video-Kaufmarkt; Zeitraum: Januar - Dezember 2018; Ausgaben in %



# Video-Kaufmarkt: Marktentwicklung 4K / UHD:

Handelspanel: Blu-ray-Absatz / -Umsatz 100 %



Teilmärkte



# Der Video-Kaufmarkt

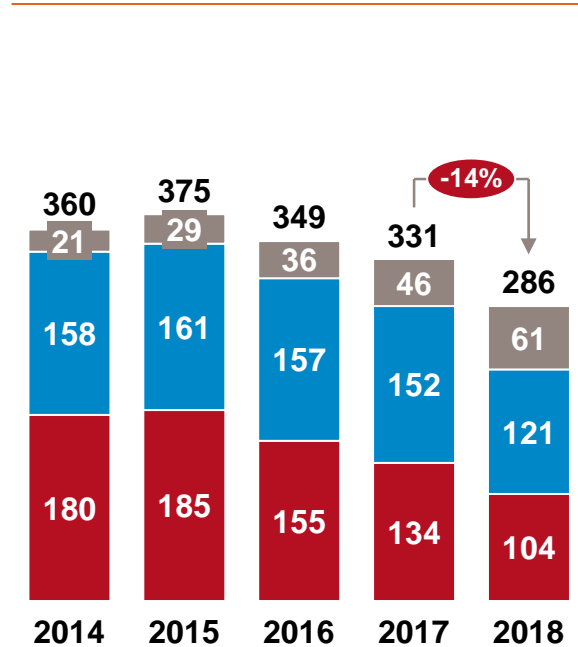


# Kaufvideos: Neuheiten und TV-Produktionen mit zweistelligem Rückgang.

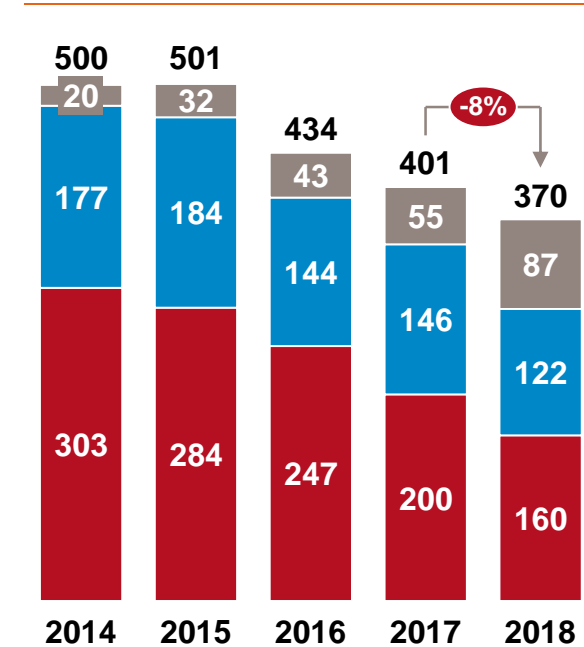
Video-Kaufmarkt; Spielfilm / Kinder; alle Zeiträume: Januar - Dezember; Ausgaben in Mio. €

EST  
Blu-ray  
DVD

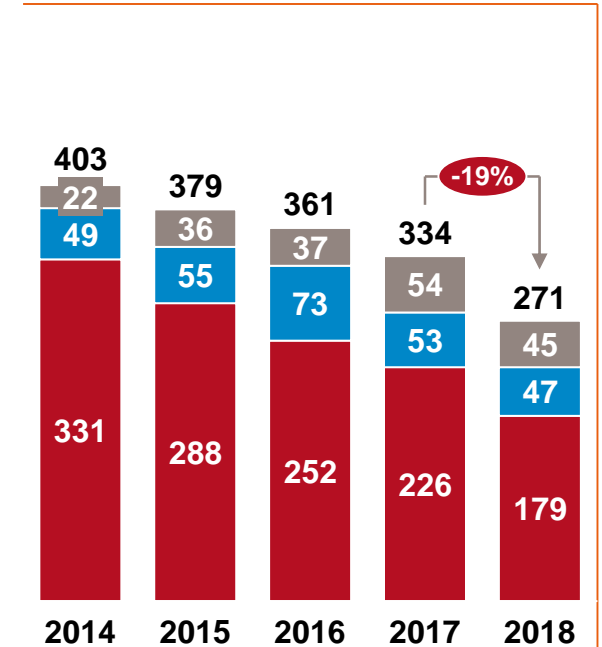
Neuheiten (exkl. TV)



Katalog (exkl. TV)



TV Serie (Spielfilm)



n 2018: Neuheiten (exkl. TV) = 3525; Katalog (exkl. TV) = 6703; TV Serie (Spielfilm) = 2748

**Käufer**



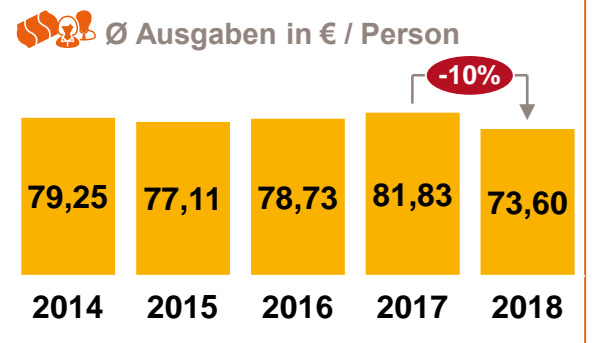
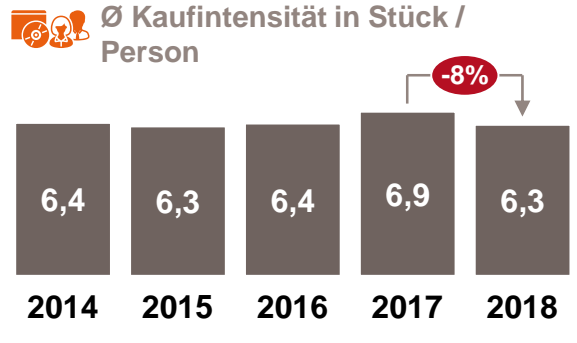
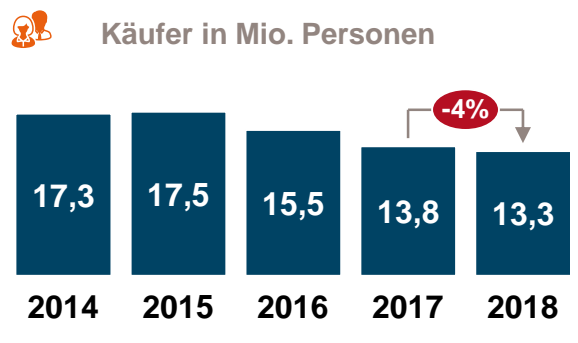
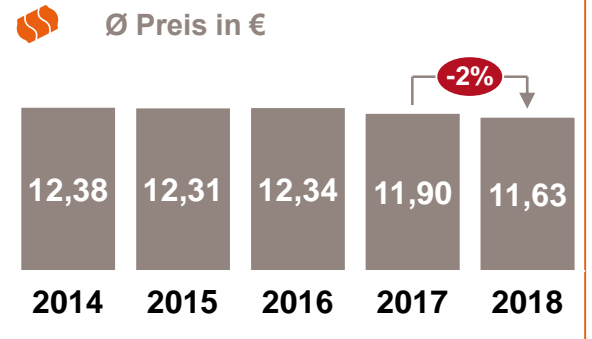
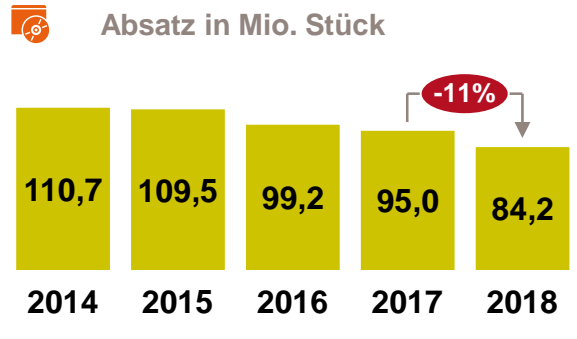
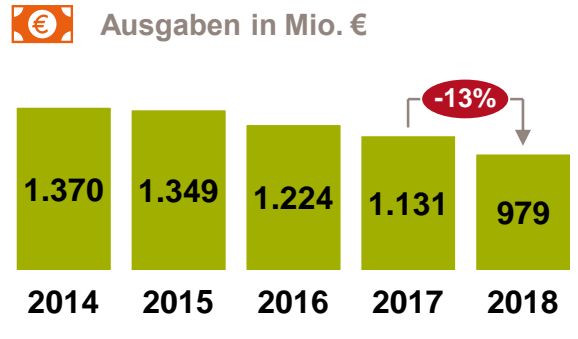
# Der Video-Kaufmarkt



# Video-Kaufmarkt: Rückläufige Zahl an Videokäufern, die bei leicht sinkenden Preisen weniger kaufen.



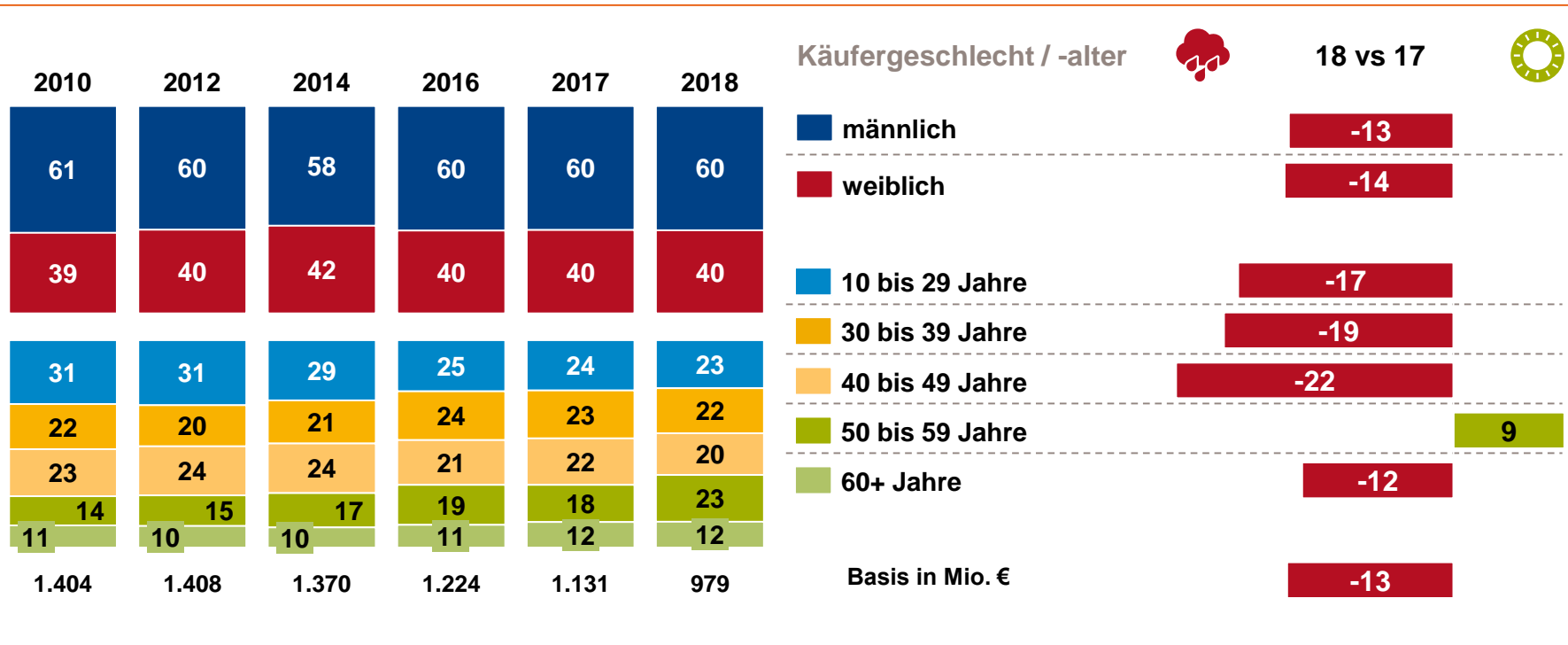
## Video-Kaufmarkt; alle Zeiträume: Januar - Dezember





Insbesondere die Zielgruppe bis 49 Jahre muss überproportionale Einbußen innerhalb des Video-Kaufmarktes verzeichnen.

Video-Kaufmarkt; alle Zeiträume: Januar - Dezember; Ausgaben / Veränderungsrate in %





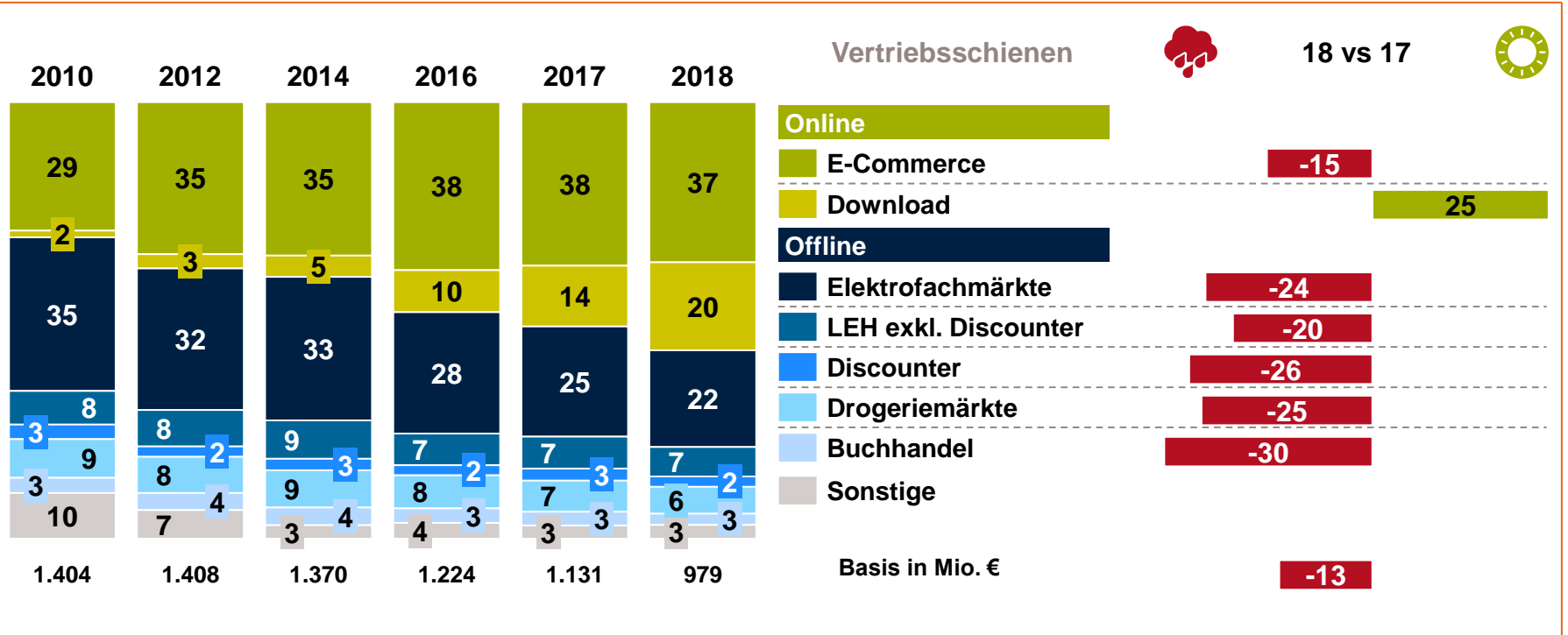
## Vertriebs- schienen



# Der Video-Kaufmarkt

# Video-Kaufmarkt: Entwicklung der Vertriebschienen:

Kaufvideos; alle Zeiträume: Januar - Dezember; Ausgaben / Veränderungsrate in %





**Preise**



# Der Video-Kaufmarkt



# Video-Kaufmarkt: Durchschnittspreisentwicklung

## Handelspanel; Januar - Dezember

Segment	2014 Ø price in €	2015 Ø price in €	2016 Ø price in €	2017 Ø price in €	2018 Ø price in €	18 vs 17
Kinoproduktionen Neuheiten DVD*	12,94	12,74	13,04	13,09	13,11	+0,1%
Kinoproduktionen Neuheiten BD – 2D*	15,49	15,45	16,01	15,72	15,90	+1,2%
Kinoproduktionen Neuheiten BD – 3D*	24,54	24,35	24,11	24,73	26,07	+5,4%
Katalog Non-TV DVD*	7,96	7,99	7,97	7,74	7,65	-1,1%
Katalog Non-TV BD – 2D*	10,01	9,64	9,50	9,10	8,96	-1,5%
Katalog Non-TV BD – 3D*	18,34	17,29	15,54	14,48	13,49	-6,8%
TV-Boxen Neuheiten DVD	27,86	26,69	27,82	26,78	26,61	-0,6%
TV-Boxen Neuheiten BD	33,41	33,17	34,43	31,40	32,45	+3,4%
TV-Boxen Katalog DVD	16,52	16,79	16,84	17,40	17,96	+3,2%
TV-Boxen Katalog BD	26,87	25,75	26,07	24,68	24,10	-2,4%

# Toplisten DVD / Blu-ray 2018



## Der Video-Kaufmarkt

# Video-Kaufmarkt: Top 10 DVD / Blu-ray Kinospieelfilm 2018

Handelspanel; Januar - Dezember 2018; Menge 100%

Pos.	Titel*	Studios
1	Star Wars: Episode VIII - Die letzten Jedi	Walt Disney Studios Home Entertainment
2	Thor: Tag der Entscheidung	Walt Disney Studios Home Entertainment
3	Fack Ju Göhte 3	Highlight
4	Avengers: Infinity War	Walt Disney Studios Home Entertainment
5	Solo: A Star Wars Story	Walt Disney Studios Home Entertainment
6	Fifty Shades of Grey 3 - Befreite Lust	Universal
7	Jurassic World: Das gefallene Königreich	Universal
8	ES (2017)	Warner Home-Video
9	Black Panther (2018)	Walt Disney Studios Home Entertainment
10	Deadpool 2	Tw. Century Fox Home Entertainment

\* Alle EANs / Physische Abverkäufe Panel 100% hochgerechnet / alle Versionen (DVD / BD) auf Produkt / Titel zusammengefasst

# Video-Kaufmarkt: Top 10 DVD / Blu-ray Special Interest 2018

Handelspanel; Januar - Dezember 2018; Menge 100%

Pos.	Titel*	Studios
1	Papst Franziskus - Ein Mann seines Wortes	Universal
2	Planet Erde II: Eine Erde - viele Welten	Polyband
3	Unser blauer Planet II - Die komplette Serie	Polyband
4	Zumba	Universal
5	Unsere Erde 2	universum film
6	Jillian Michaels - Shred: Schlank in 30 Tagen	Polyband
7	A Silent Voice - The Movie	AV Visionen
8	Unsere Erde	universum film
9	Ghost in the Shell (1995)	AV Visionen
10	Prof. Dr. Grönemeyer - Dein gesunder Rücken	Polyband

\* Alle EANs / Physische Abverkäufe Panel 100% hochgerechnet / alle Versionen (DVD / BD) auf Produkt / Titel zusammengefasst



# Video-Kaufmarkt: Top 10 DVD / Blu-ray TV-Serien 2018

Handelspanel; Januar - Dezember 2018; Menge 100%

Pos.	Titel*	Studios
1	Game of Thrones - Season 7	Warner Home-Video
2	Game of Thrones - Season 5	Warner Home-Video
3	Game of Thrones - Season 4	Warner Home-Video
4	Game of Thrones - Season 6	Warner Home-Video
5	Outlander - Season 3	Sony Pictures Home Entertainment
6	Game of Thrones - Season 1	Warner Home-Video
7	Game of Thrones - Season 3	Warner Home-Video
8	Game of Thrones - Season 2	Warner Home-Video
9	The Walking Dead - Season 8	Tw. Century Fox Home Entertainment
10	Paw Patrol - Ein neuer Fellfreund	Paramount Home Entertainment

\* Alle EANs / Physische Abverkäufe Panel 100% hochgerechnet / alle Versionen (DVD / BD) auf Produkt / Titel zusammengefasst

# Video-Kaufmarkt: Top 10 4K 2018:

Handelspanel; Januar - Dezember 2018; Menge 100%

Pos.	Titel*	Studios
1	Star Wars: Episode VIII - Die letzten Jedi	Walt Disney Studios Home Entertainment
2	Avengers: Infinity War	Walt Disney Studios Home Entertainment
3	Ready Player One	Warner Home-Video
4	Blade Runner 2049	Sony Pictures Home Entertainment
5	Solo: A Star Wars Story	Walt Disney Studios Home Entertainment
6	Planet Erde II: Eine Erde - viele Welten	Polyband
7	Justice League (2017)	Warner Home-Video
8	Thor: Tag der Entscheidung	Walt Disney Studios Home Entertainment
9	Tomb Raider (2018)	Warner Home-Video
10	Jurassic World: Das gefallene Königreich	Universal

\* Alle EANs / Physische Abverkäufe Panel 100% hochgerechnet / alle Versionen (DVD / BD) auf Produkt / Titel zusammengefasst



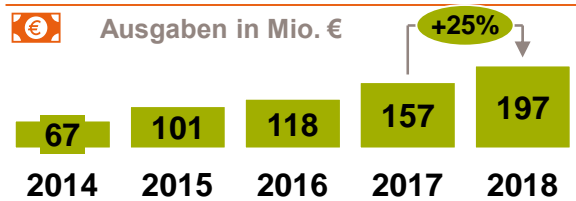
# Der Digitalmarkt

# Digitale Formate: EST und TVoD gewinnen zweistellig. Die Ausgaben für SVoD steigen deutlich.

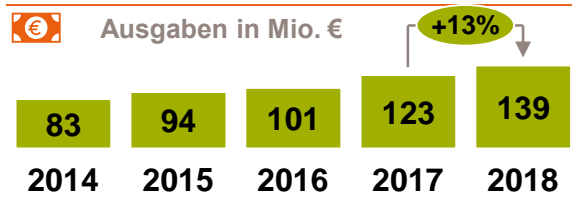


Home Video digital; alle Zeiträume: Januar - Dezember

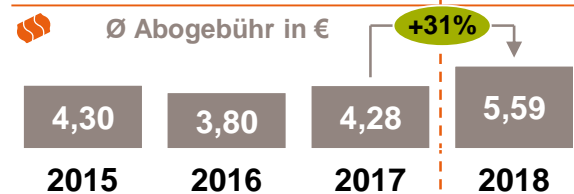
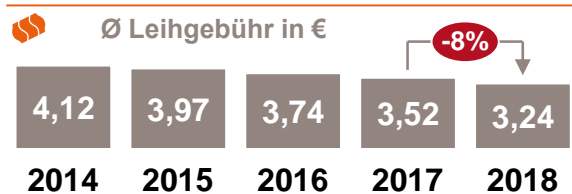
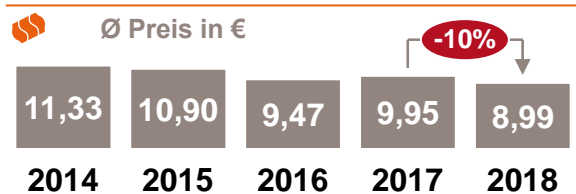
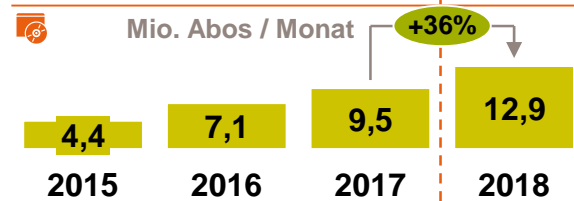
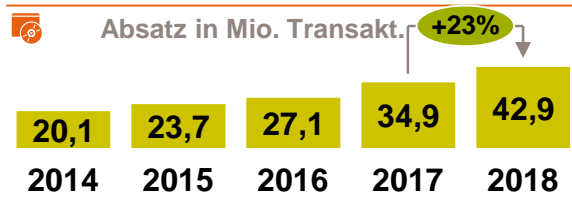
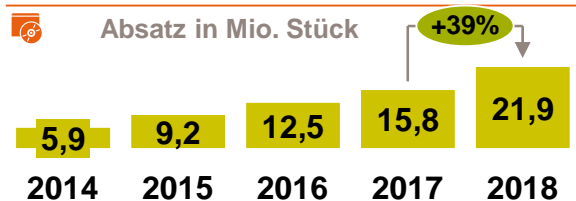
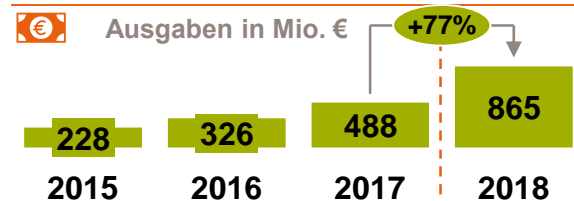
## EST



## TVoD



## SVoD

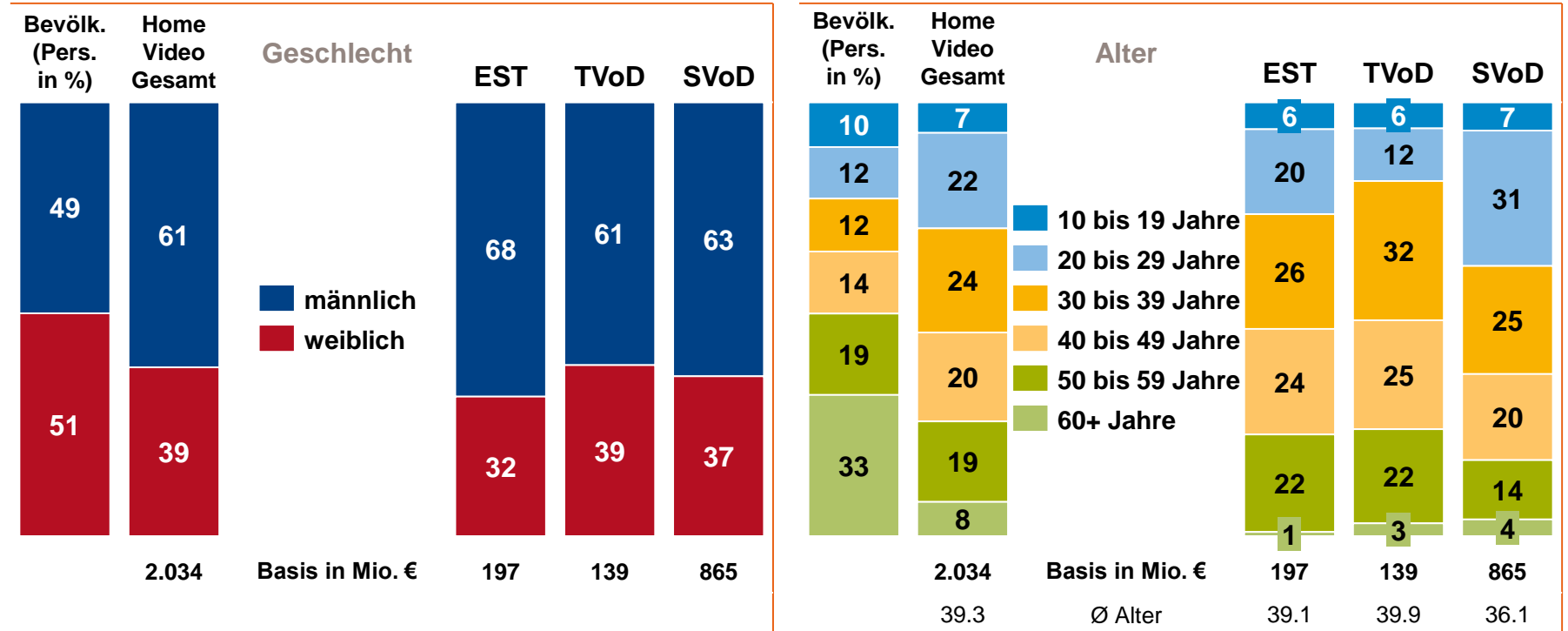


Neu-Bewertung der Umsatzberechnung von Amazon Prime ab 2018, die sich stärker an der tatsächlichen Nutzung der im Abonnement enthaltenen Services orientiert; eine Vergleichbarkeit mit den Umsätzen der Vorjahre ist nur eingeschränkt möglich.

n 2018: EST = 1397; TVoD = 3299; SVoD = 32703

# Digitale Formate: Zielgruppen im Vergleich:

Home Video; Zeitraum: Januar - Dezember 2018; Ausgaben in %



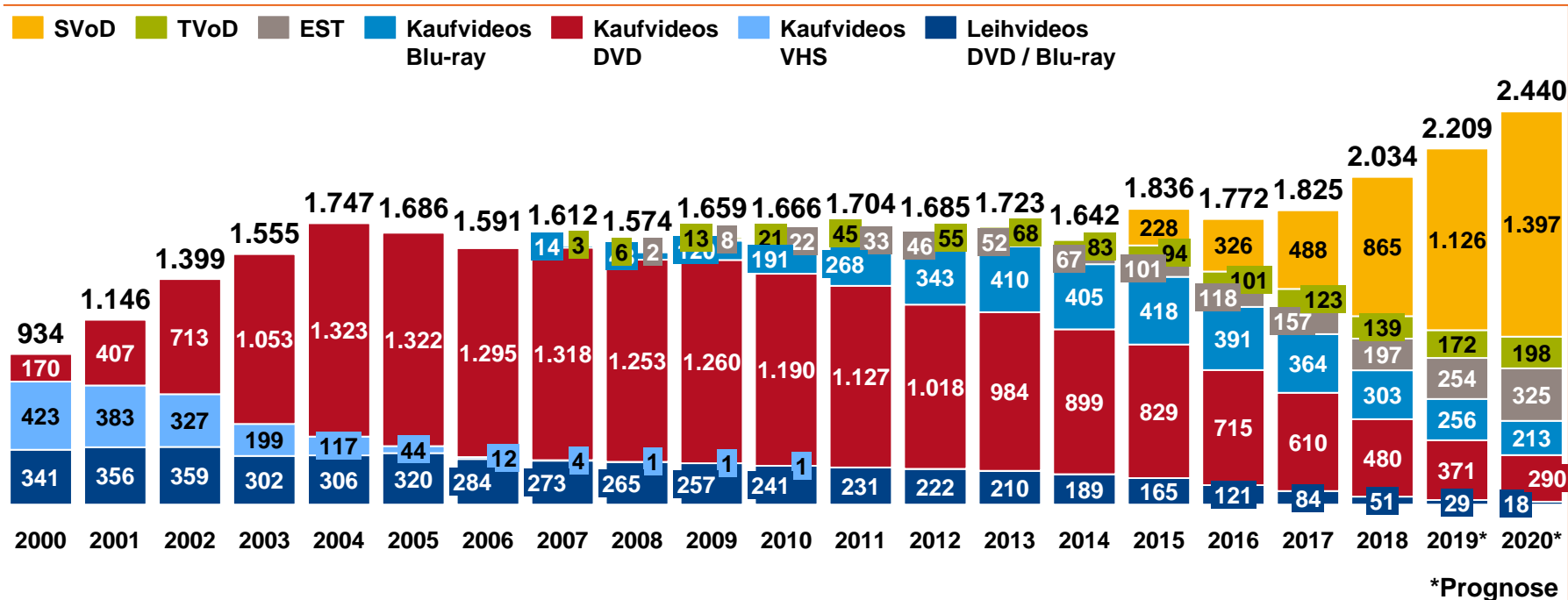
# Prognose

2018

# Forecast Home Video: Anhaltende Zuwächse im digitalen Bereich. SVoD überschreitet im Jahr 2019 erstmals die 50 Prozent Marke.



Home-Video; alle Zeiträume: Januar - Dezember; Ausgaben in Mio. €



\* Prognose anhand der Daten des Jahres 2017

n 2018 = 51608