

Programmkinos und das Publikum von Arthouse-Filmen 2021

Analyse zu Auslastung, Bestand, Besuch und Eintrittspreis
sowie zu soziodemografischen, kino- und filmspezifischen Merkmalen

VORWORT

Die Programmkinostudie der FFA wird in diesem Jahr zum 22. Mal aufgelegt und zeigt die Entwicklungen der Programmkinos in Deutschland sowie zur Besucher*innenstruktur von Arthouse-Filmen. Wie in den Vorjahren gliedert sich die Studie in drei Teile:

1. Programmkinos 2021

Darstellung der Entwicklung des Leinwand- und Kinobestands, der Tickets und des Umsatzes, der Auslastung und der Eintrittspreise auf Basis der an die FFA gemeldeten Ticket- und Umsatzzahlen für das Jahr 2021. Die Ergebnisse umfassen alle gemeldeten Tickets und Umsätze der definierten Programmkinoleinwände, unabhängig davon, welche Filme auf dieser Leinwand gespielt wurden. Programm- und Filmkunst kino werden als Begriffe synonym verwendet.

2. Das Publikum von Arthouse-Filmen 2021

Auswertung soziodemografischer sowie kino- und filmspezifischer Merkmale von Besucher*innen von Arthouse-Filmen basierend auf den Ergebnissen des bevölkerungsrepräsentativen Individual-Panels Media*Scope der GfK im Vergleich mit allen Kinobesucher*innen. Hierfür werden in jedem Jahr von der AG Kino – Gilde alle relevanten Arthouse-Filme eines Jahres definiert und eine Filmliste als Grundlage abgestimmt. Der Begriff Arthouse findet ausschließlich als Beschreibung eines Films Anwendung und inkludiert auch Crossover-Filme. Die Auswertung erfolgt filmspezifisch, unabhängig davon, ob die ausgewählten Filme in einem Programm kino oder in einem anderen Kino aufgeführt wurden.

3. Top 50 Arthouse-Filme 2021

Die Top 50-Arthouse-Filme basierend auf den Meldungen der Verleihfirmen an die FFA für das Jahr 2021. Hierfür werden in jedem Jahr von der AG Kino – Gilde alle relevanten Arthouse-Filme eines Jahres definiert und eine Filmliste als Grundlage abgestimmt. Der Begriff Arthouse findet ausschließlich als Beschreibung eines Films Anwendung und inkludiert auch Crossover-Filme. Die Auswertung erfolgt filmspezifisch, unabhängig davon, ob die ausgewählten Filme in einem Programm kino oder in einem anderen Kino aufgeführt wurden.

Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen (€, % usw.) auftreten.

1. PROGRAMMKINOS

Die FFA unterscheidet für die Auswertung im ersten Teil der Studie folgende Untersuchungsgruppen:

-
- 1 Kinos, die auf all ihren Leinwänden vorrangig Arthouse-Filme zeigen
 - 2 Leinwände, auf denen vorrangig Arthouse-Filme gezeigt werden, und die sich in Kinos mit weiteren Leinwänden mit gemischtem Filmprogramm befinden.
-

Dies geschieht vor dem Hintergrund, dass Programmkinos längst nicht mehr nur in reinen Filmkunsttheatern stattfindet, sondern auch auf einzelnen Leinwänden innerhalb von Kinos oder im Rahmen eines sporadischen Spielbetriebs an Kulturorten (z. B. einem Gemeindesaal) angeboten wird. Programmkinoleinwände können sich danach sowohl in Kinos oder Kulturstätten mit einem reinen Programmkinooangebot als auch in Spielstätten mit einem ansonsten herkömmlichen Filmangebot befinden. Für Letztere sind innerhalb dieser Studie ausschließlich die Kinoergebnisse der einzelnen Programmkinoleinwände enthalten und nicht die des gesamten Kinos.

Die Grundlage für die Eingruppierung als Programmkinos stellt die Selbstaussage der Kinobetreiber*innen dar, welche die jeweilige Leinwand als Programmkinoleinwand einstuft. Die FFA ergänzt diese Angaben durch weitere Kennzeichen oder Auszeichnungen, wie dem Kinoprogrammpreis der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) und eine Mitgliedschaft der AG Kino – Gilde. Darüber hinaus führt die FFA Einzelfallprüfungen der Leinwände auf Basis des Kinoprogramms durch. Mit diesem Verfahren sind bei der diesjährigen Befragung 88,6 Prozent aller Leinwände hinsichtlich ihrer Programmart bewertet.

Die vorliegenden Daten werden dabei nicht hochgerechnet.

Einige Kinoformen, wie z. B. Saison-, Wander-, Universitäts- und Open-Air-Kinos, bleiben für die folgenden Auswertungen unberücksichtigt.

2. DAS PUBLIKUM VON ARTHOUSE-FILMEN

Im Jahr 2021 konnten die Daten von 200 Kinofilmen (Arthouse/Crossover) und deren Besucher*innen im Rahmen des bevölkerungsrepräsentativen Individual-Panels Media*Scope der GfK ausgewertet werden.

Methodensteckbrief GfK Media*Scope:

Befragungsinhalt

Erfassung aller Kinobesuche von deutschen Privatpersonen ab 10 Jahren. In die Abfrage sind Kinder unter 10 Jahren über die Begleitpersonen inkludiert.

Befragungsmethode

Schriftlich (ca. 80 % online, ca. 20 % Paper and Pencil) in Form eines Tagebuchs, das von den Panelteilnehmer*innen selbst kontinuierlich geführt wird.

Hochrechnung

Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit (Stand Januar 2021: 66,7 Mio.) der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahre hochgerechnet.

Stichprobe

Kontinuierliches Konsument*innenpanel von 20.000 deutschen Einzelpersonen (brutto) ab 10 Jahren.
Es wurden 2.422 Besuche von Arthouse-Filmen und 6.407 Kinobesuche gesamt untersucht.

BESONDERHEITEN DER KINOJAHRE 2020 UND 2021

In den Jahren 2020 und 2021 unterlagen die Kino- und Filmwirtschaft pandemiebedingt besonderen Herausforderungen. Hierzu gehörten u. a.:

- Kinoschließungen (2020: Mitte März bis z. T. Ende Juni sowie ab November / 2021: bis Mitte Juni)
- Kapazitätsbeschränkungen bei der Belegung der Kinosäle
- Hygieneauflagen, die u. a. das Tragen einer Maske für die Kinobesucher*innen erforderlich machten
- Zugangsbeschränkungen der Kinobesucher*innen
- Abweichende Regularien und Schließungen auf Bundesland- und Gemeindebasis

In Folge der Pandemie kam es darüber hinaus zu Verschiebungen von Filmen.

Aufgrund des teilweise fehlenden Spielbetriebes in den Corona-Jahren 2020 sowie 2021 und damit zusammenhängender Veränderungen in der Programmgestaltung konnte abweichend zu den Vorjahren keine Einzelfallprüfung von Leinwänden erfolgen. Die Zuordnung als Programm kino-Leinwand erfolgte auf Basis der vorherigen Zuordnung im Jahr 2019. Neu- und Wiedereröffnungen 2020 sowie 2021 wurden gesondert anhand vorliegender Kennzeichen geprüft und ggf. miteinbezogen.

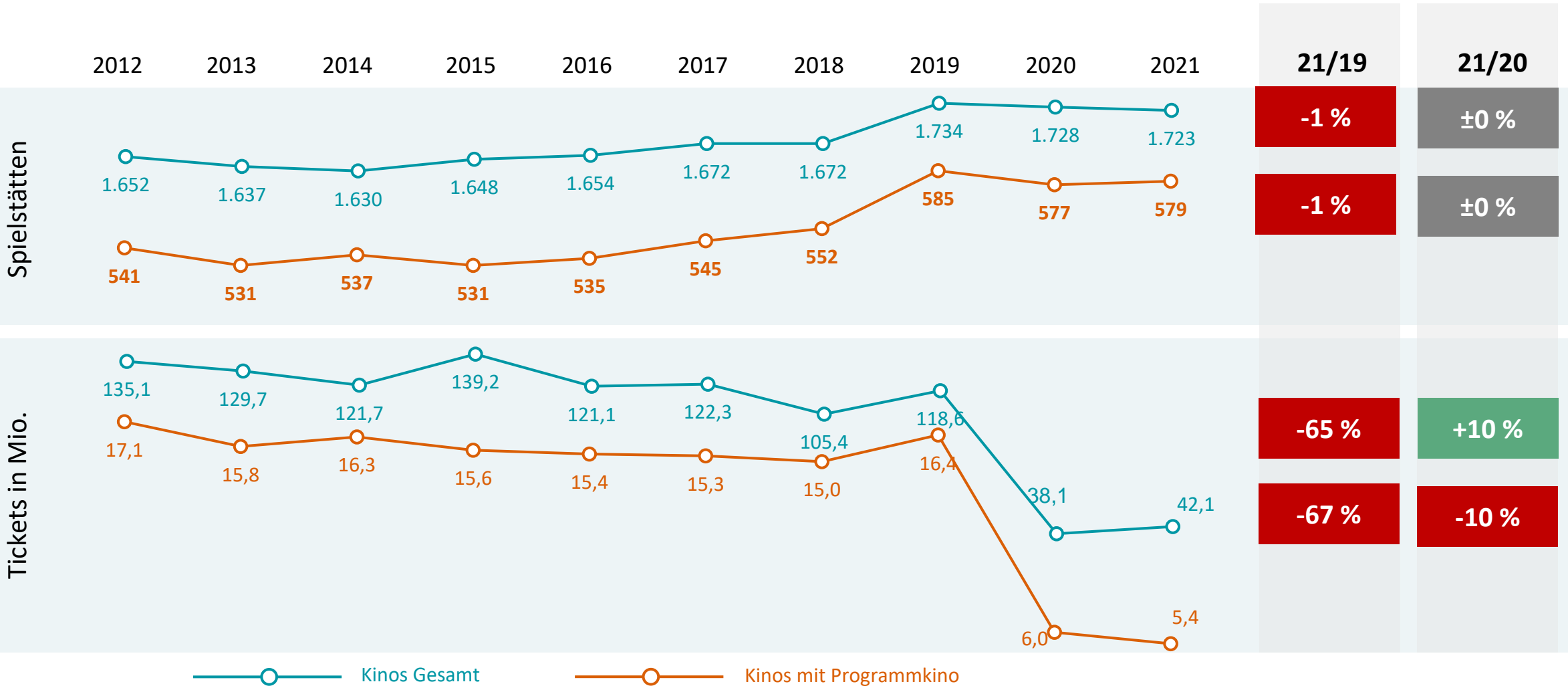


Filmförderungsanstalt German Federal Film Board

1. Programmkinos 2021

Key Facts

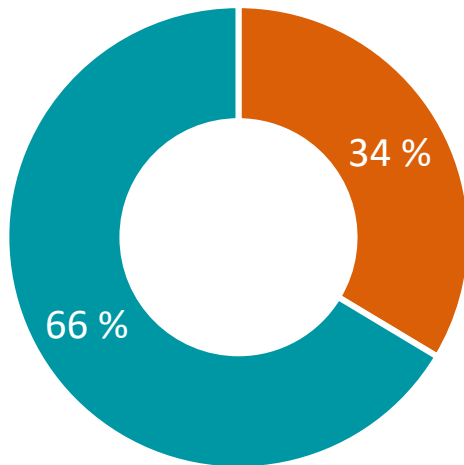
ENTWICKLUNG PROGRAMMKINO IM ZEITVERGLEICH



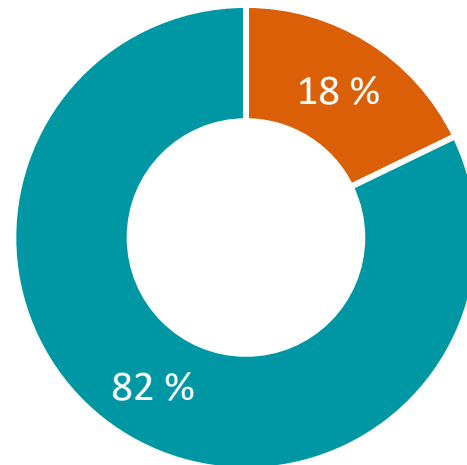
Bestand 2021

ANTEILE PROGRAMMKINOS, -LEINWÄNDE, -SITZPLÄTZE

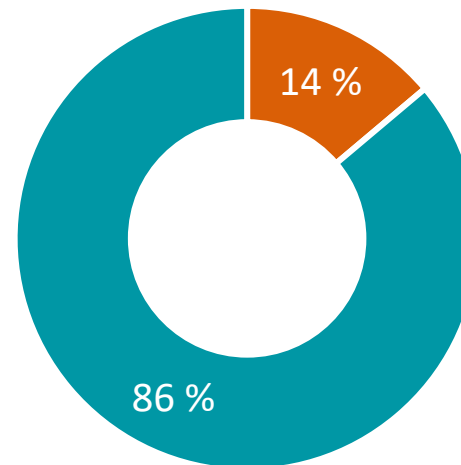
Kinos



Leinwände



Sitzplätze



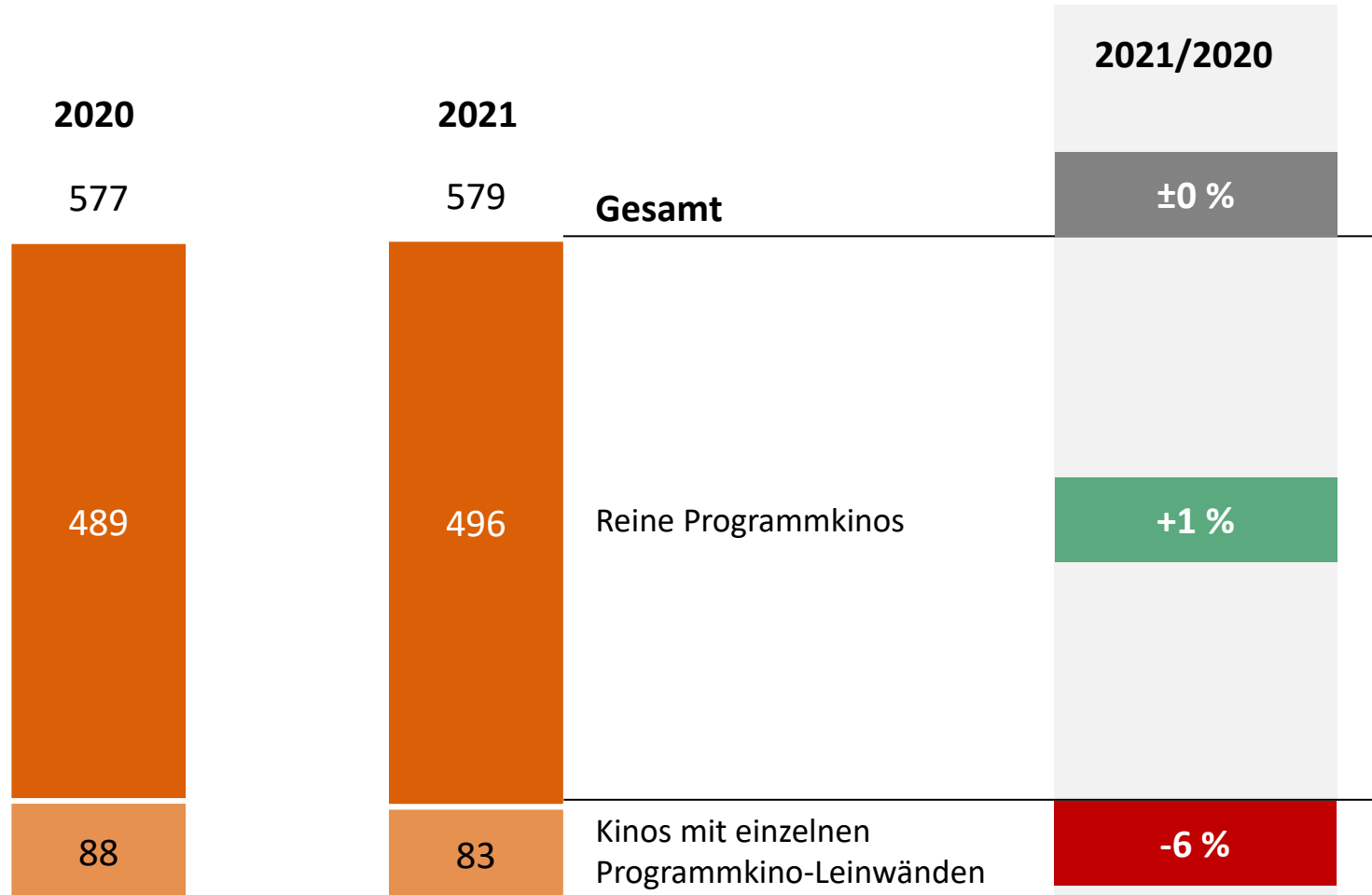
Programmkinos

Restliche

- Etwas mehr als ein Drittel (34 %) aller Kinos in Deutschland definieren sich 2021 komplett oder mit einzelnen Leinwänden als Programmkinos
- Im Vergleich dazu gehören nur 18 % der Leinwände und 14 % der Sitzplätze in diese Kategorie

Bestand 2021

ANZAHL DER PROGRAMMKINOS



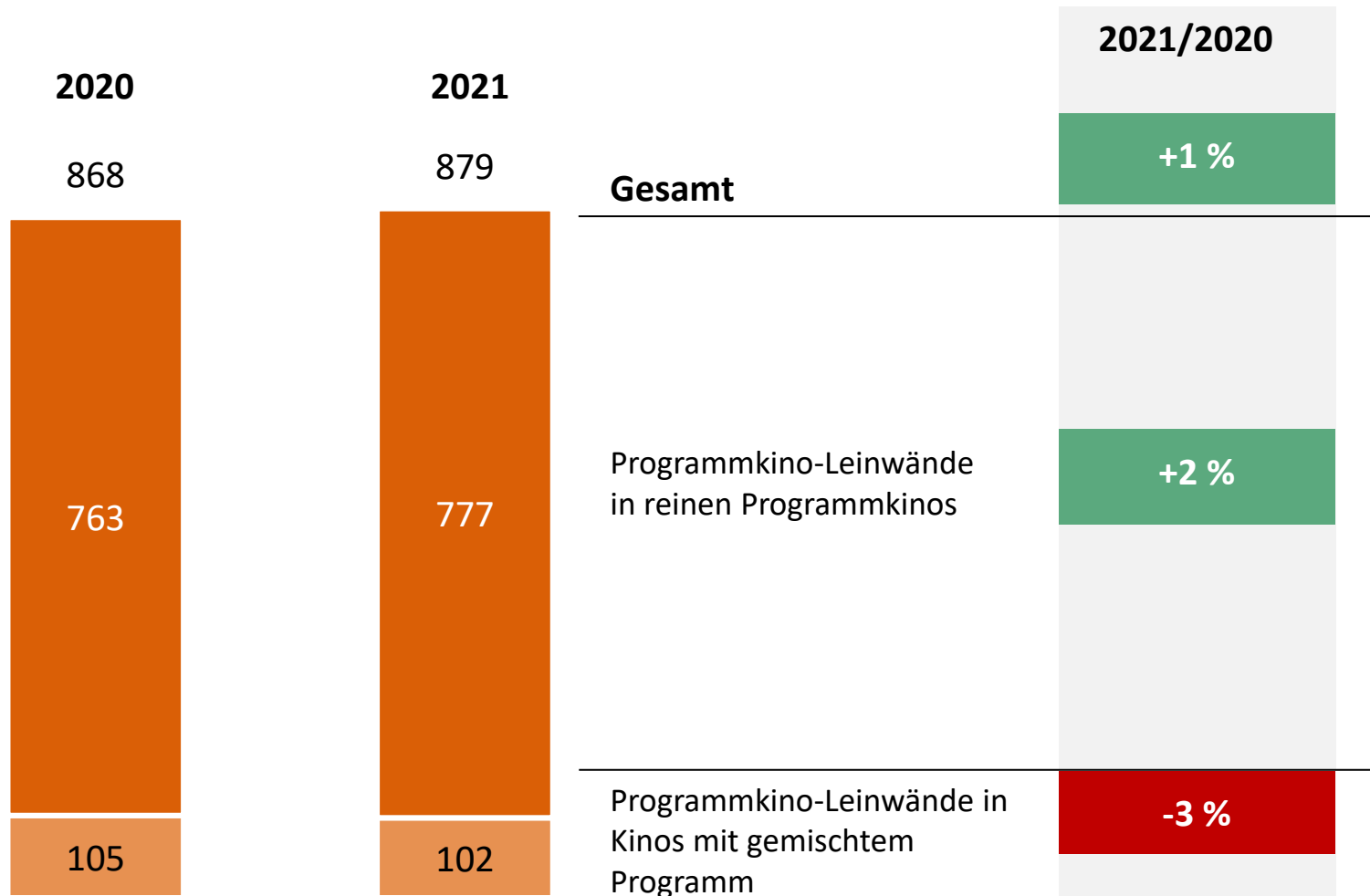
- Die Anzahl der Programmkinos insgesamt ist auch im Corona-Jahr 2021 stabil geblieben
- Es ist ein leichter Zuwachs (+1 %) bei den reinen Programmkinos, jedoch ein Minus von 6 % bei den einzelnen Programmkino-Leinwänden erkennbar

PROGRAMMKINOS NACH BUNDESLÄNDERN

Bundesland	Einwohner*innen ¹	Kinos Gesamt 2021	Programmkinos 2021	Anteil Programmkinos an Kinos Gesamt	Programmkinos 2020	Vgl. Programmkinos 2021/2020
Baden-Württemberg	11.123.393	252	78	31 %	81	-4 %
Bayern	13.176.644	284	105	37 %	105	0 %
Berlin	3.669.811	97	56	58 %	55	2 %
Brandenburg	2.537.202	65	20	31 %	17	18 %
Bremen	675.171	11	6	55 %	6	0 %
Hamburg	1.853.049	33	17	52 %	16	6 %
Hessen	6.290.030	127	40	31 %	38	5 %
Mecklenburg-Vorpommern	1.612.466	77	22	29 %	22	0 %
Niedersachsen	8.025.848	173	45	26 %	46	-2 %
Nordrhein-Westfalen	17.918.037	272	103	38 %	102	1 %
Rheinland-Pfalz	4.105.944	67	16	24 %	16	0 %
Saarland	983.070	25	7	28 %	7	0 %
Sachsen	4.046.699	90	31	34 %	32	-3 %
Sachsen-Anhalt	2.172.221	41	9	22 %	9	0 %
Schleswig-Holstein	2.920.850	60	15	25 %	16	-6 %
Thüringen	2.112.007	49	9	18 %	9	0 %
Bundesweit	83.222.442	1.723	579	34 %	577	0 %

Bestand 2021

ANZAHL DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE



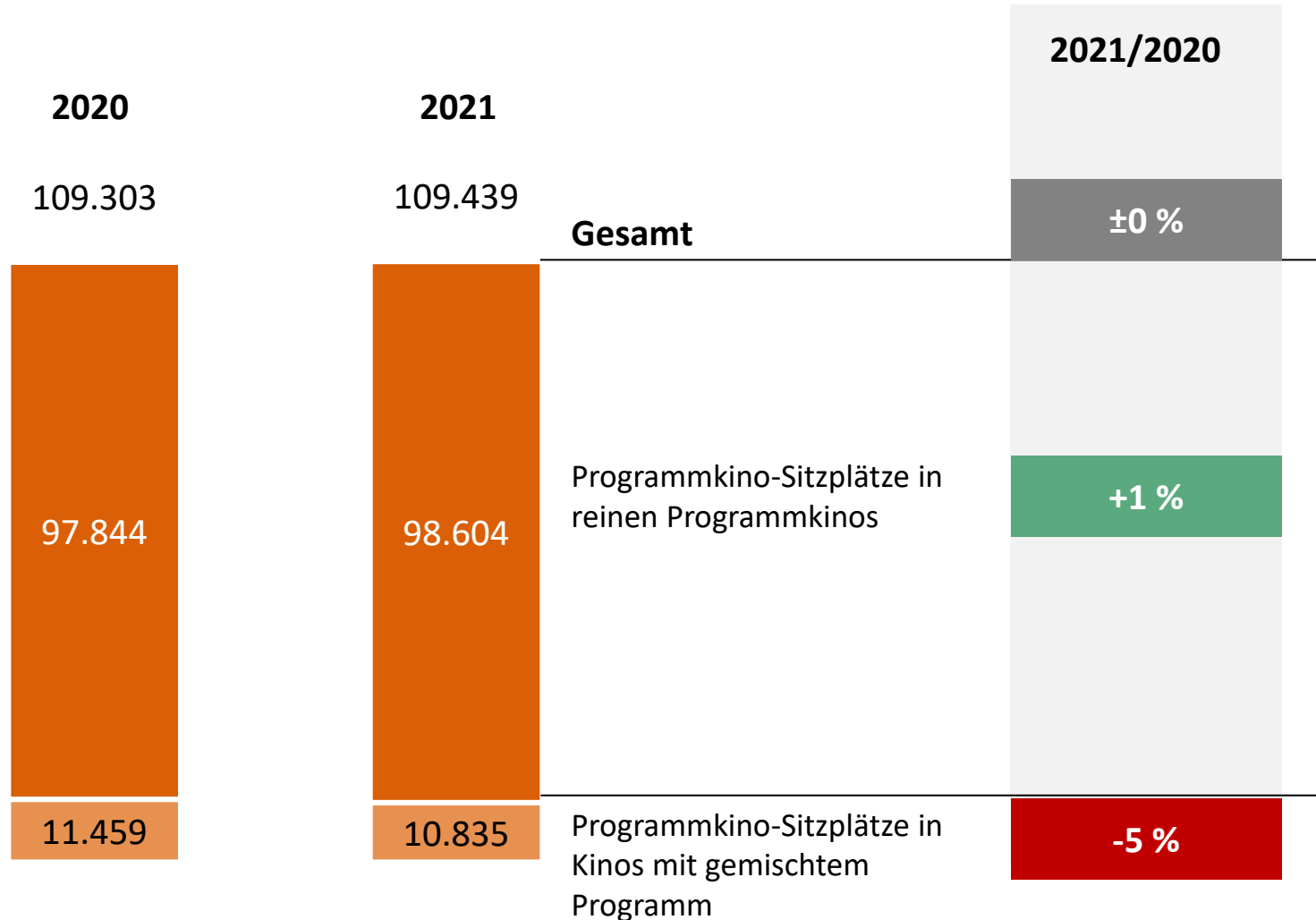
- In 2021 gelten 879 von insgesamt 4.931 Leinwänden als Programmkino-Leinwand
- Den mit 88 % nach wie vor größten Anteil haben hierbei Programmkino-Leinwände in reinen Programmkinos
- Insgesamt ist die Entwicklung im Vergleich zu 2019 mit +1 % stabil geblieben. Leinwände in reinen Programmkinos verzeichnen einen Zuwachs von 2 %

Bestand 2021

PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE NACH BUNDESLÄNDERN

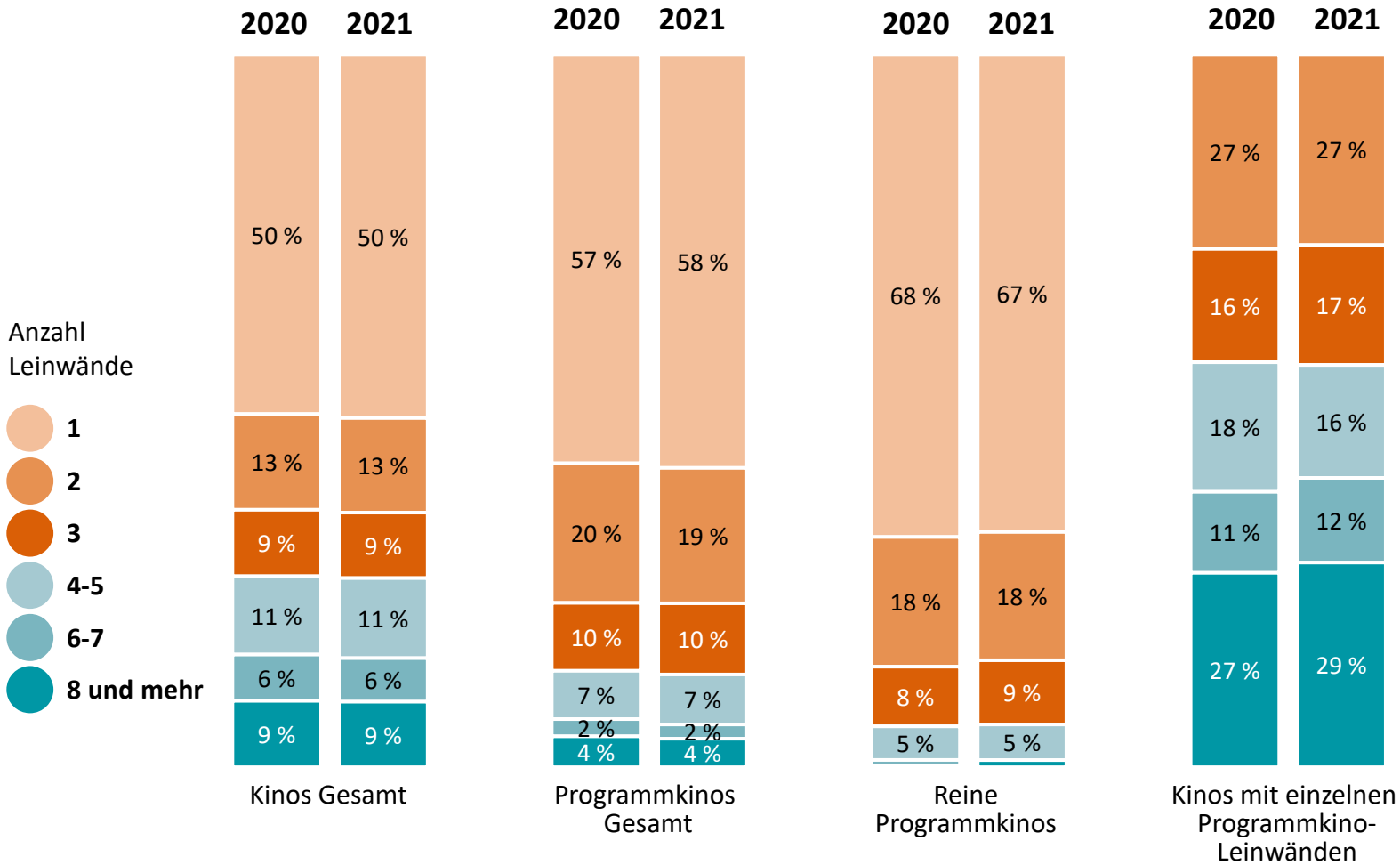
Bundesland	Einwohner*innen ¹	Leinwände Gesamt 2021	Programmkino-Leinwände 2021	Anteil Programmkino-Leinwände an Leinwände Gesamt	Programmkino-Leinwände 2020	Vgl. Programmkino-Leinwände 2021/2020
Baden-Württemberg	11.123.393	676	106	16 %	111	-5 %
Bayern	13.176.644	865	166	19 %	166	0 %
Berlin	3.669.811	281	123	44 %	119	3 %
Brandenburg	2.537.202	153	25	16 %	21	19 %
Bremen	675.171	47	8	17 %	8	0 %
Hamburg	1.853.049	89	29	33 %	27	7 %
Hessen	6.290.030	345	55	16 %	49	12 %
Mecklenburg-Vorpommern	1.612.466	140	25	18 %	25	0 %
Niedersachsen	8.025.848	452	64	14 %	63	2 %
Nordrhein-Westfalen	17.918.037	908	141	16 %	139	1 %
Rheinland-Pfalz	4.105.944	225	24	11 %	24	0 %
Saarland	983.070	64	12	19 %	12	0 %
Sachsen	4.046.699	247	49	20 %	52	-6 %
Sachsen-Anhalt	2.172.221	133	14	11 %	14	0 %
Schleswig-Holstein	2.920.850	175	23	13 %	23	0 %
Thüringen	2.112.007	131	15	11 %	15	0 %
Bundesweit	83.222.442	4.931	879	18 %	868	1 %

ANZAHL DER PROGRAMMKINO-SITZPLÄTZE



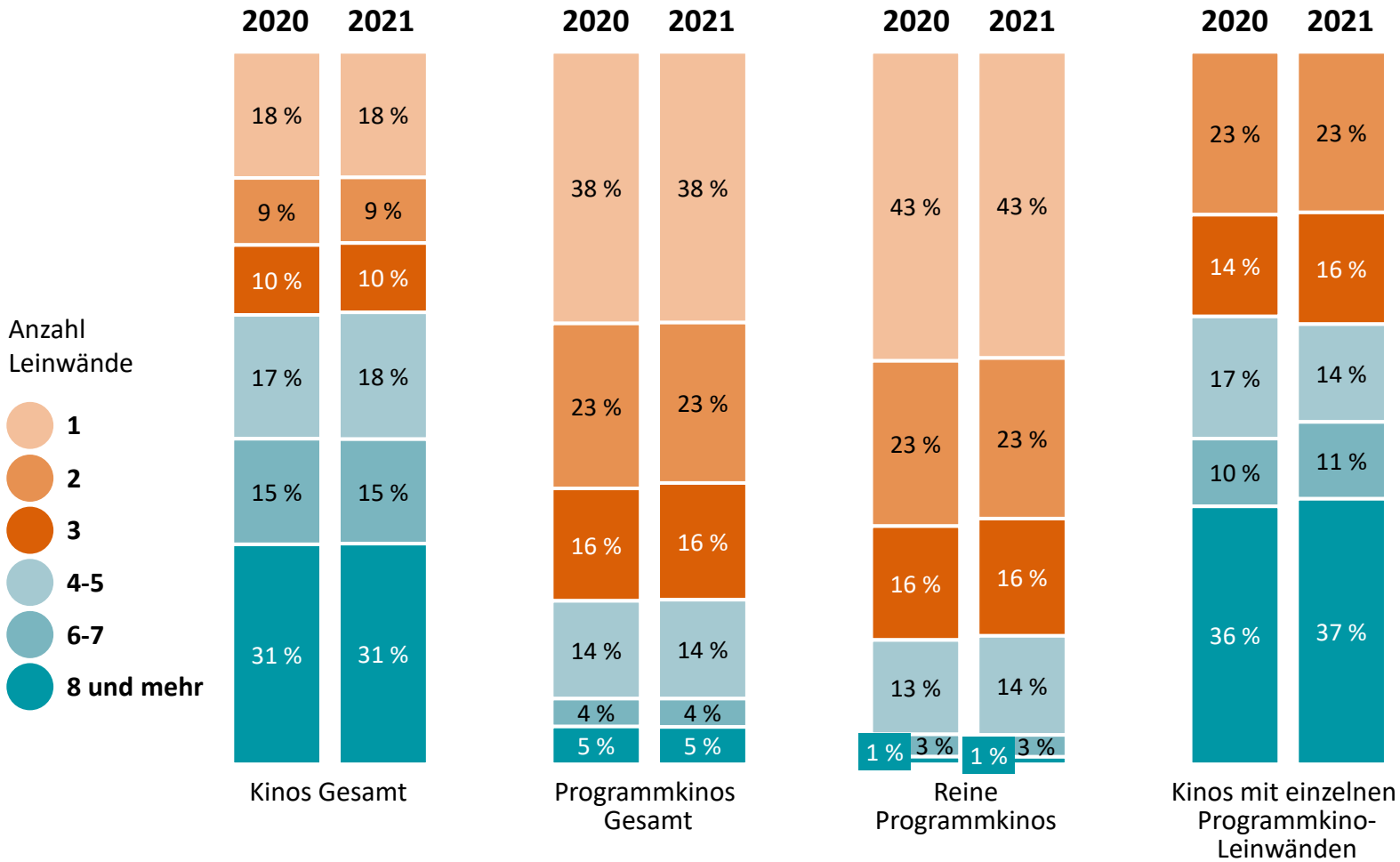
- Genau wie die Bestands-Kennzahlen Kinos und Leinwände, ist auch die Anzahl der Programmkino-Sitzplätze insgesamt stabil geblieben, wobei bei den reinen Programmkinos ein leichter Zuwachs (+1 %) und bei den Kinos mit gemischtem Programm ein Rückgang von 5 % verzeichnet werden kann

VERTEILUNG DER PROGRAMMKINOS NACH KINOGRÖÖE



- Reine Programmkinos verfügen im Gegensatz zu den Kinos Gesamt häufiger über nur eine Leinwand (67 % im Vergleich zu 50 %)
- Die Anteile nach Kinogröße bleiben analog zum bundesweiten Durchschnitt stabil

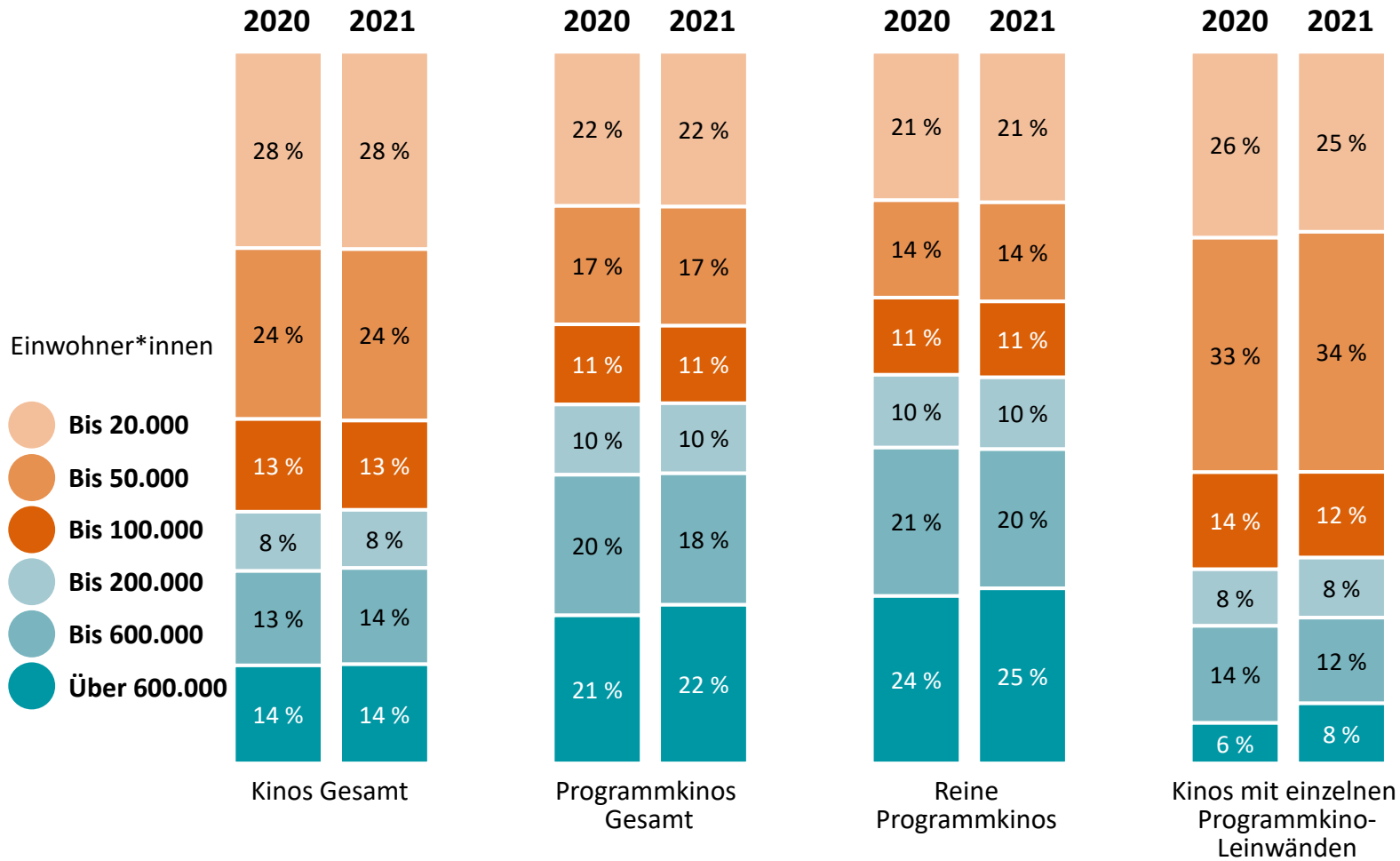
VERTEILUNG DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE NACH KINOGRÖÖBE



- Programm kino-Leinwände befinden sich mehr als doppelt so häufig (38 % vs. 18 % bundesweit) in Kinos mit nur einer Leinwand
- Über 60 % der Programmkinoleinwände befinden sich in Kinos mit 1 oder 2 Leinwänden, bei reinen Programmkinos sind es sogar 66 %

Bestand 2021

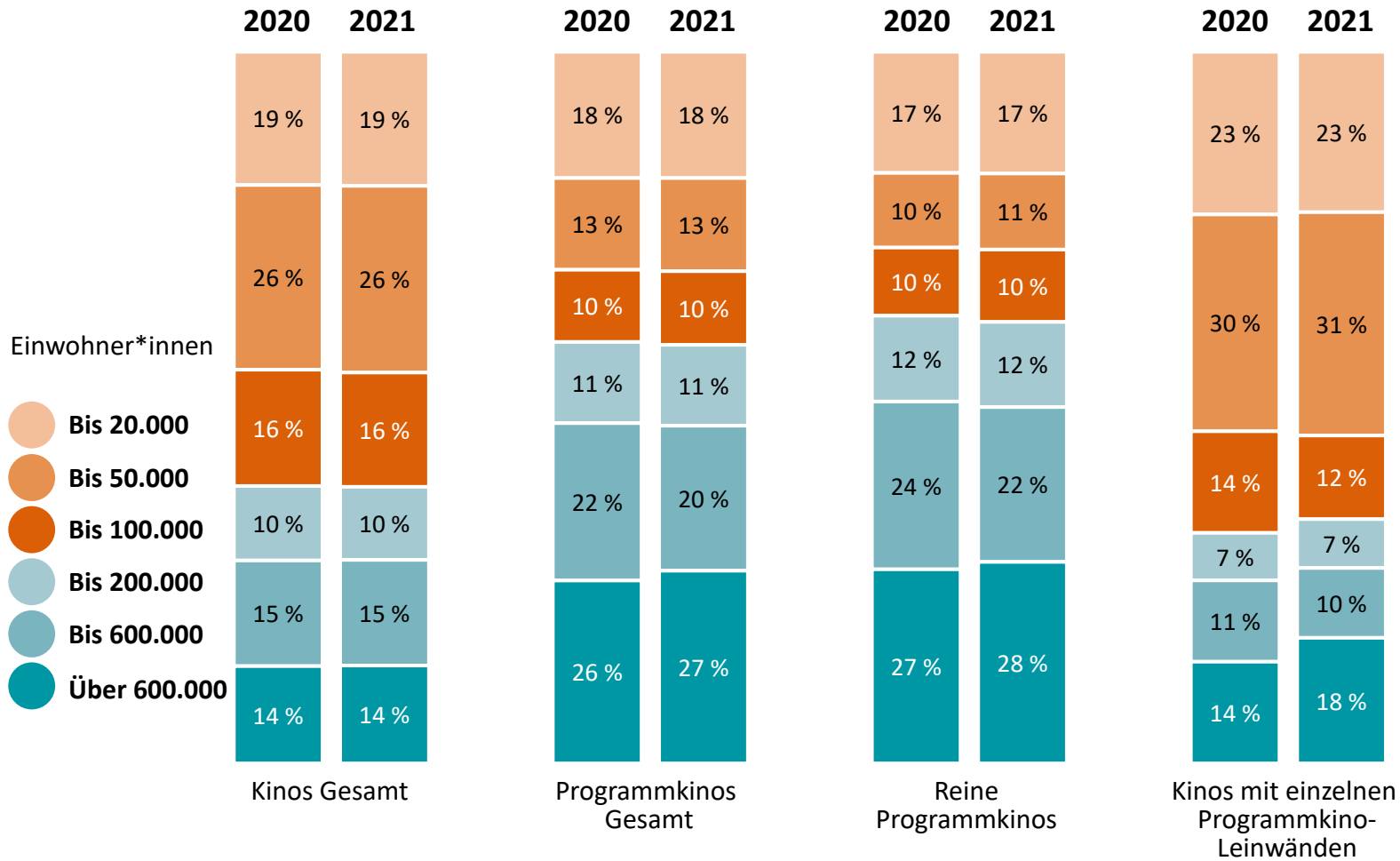
VERTEILUNG DER PROGRAMMKINOS NACH ORTSGRÖÖE



- Reine Programmkinos sind auch 2021 häufiger in Großstädten anzutreffen
- Kinos mit einzelnen Programmkinoleinwänden finden sich dagegen mehrheitlich in Ortsgrößen mit bis zu 50.000 Einwohner*innen (Anteil 59 %)

Bestand 2021

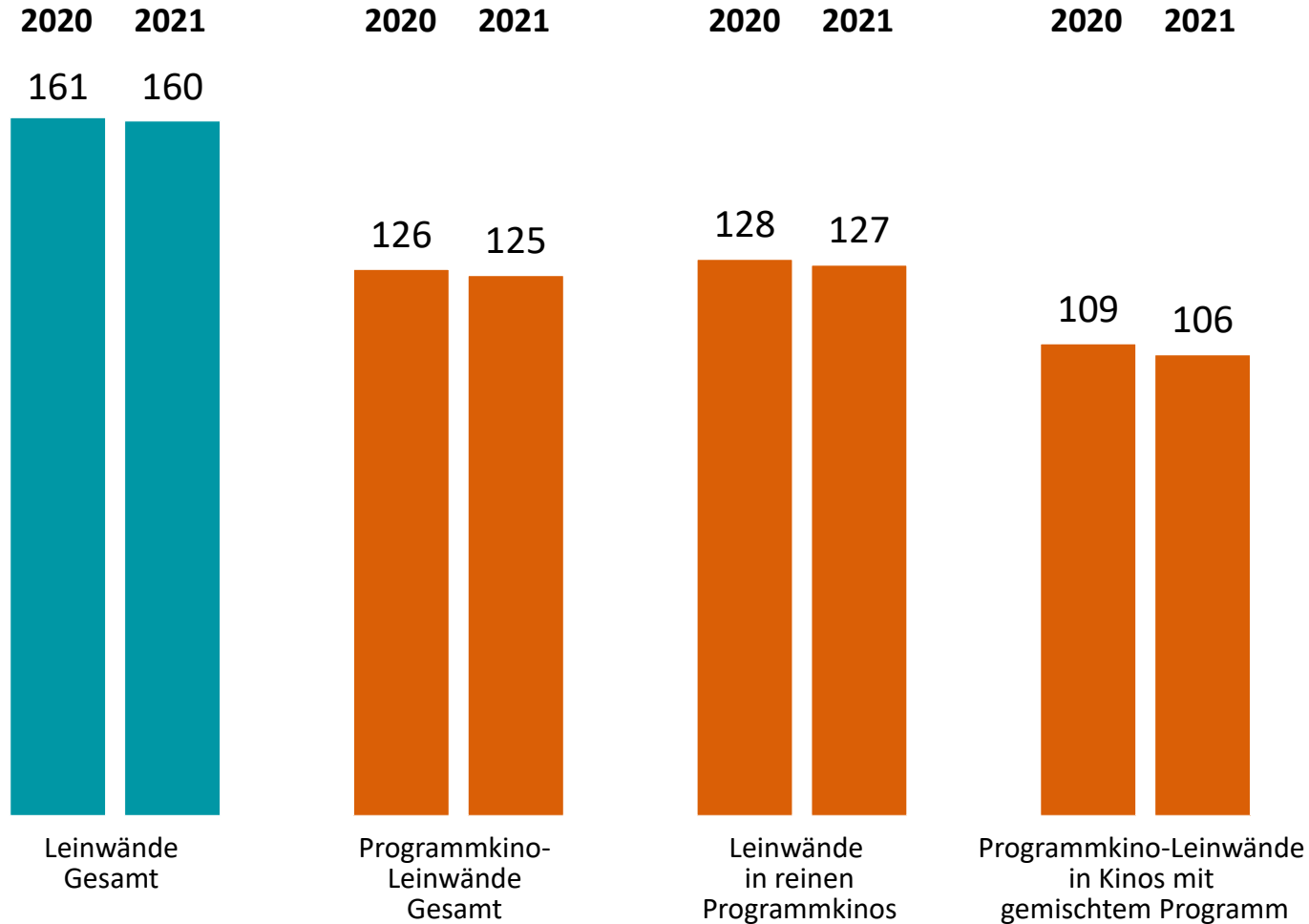
VERTEILUNG DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE NACH ORTSGRÖÖE



- Programmkino-Leinwände sind auch 2021 häufiger in Großstädten anzutreffen

Bestand 2021

SITZPLÄTZE PRO LEINWAND



- Programmkino-Leinwände verfügen im Schnitt über weniger Sitzplätze pro Leinwand (125) als der Bundesdurchschnitt (160)
- Leichte Abnahme der Sitzplätze pro Leinwand sowohl bei den Programmkinos als auch im Bundesdurchschnitt

Bestand 2021

SITZPLÄTZE PRO LEINWAND NACH KINOGRÖÖE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
1 Leinwand	77	77	112	110	110	108	--	--
2 Leinwände	83	81	85	86	87	88	65	65
3 Leinwände	83	83	95	99	94	98	110	109
4 bis 5 Leinwände	86	87	96	96	96	96	96	89
6 bis 7 Leinwände	109	110	102	100	86	87	157	148
8 und mehr Leinwände	127	127	102	103	151	152	105	108
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	161	160	126	125	128	127	109	106

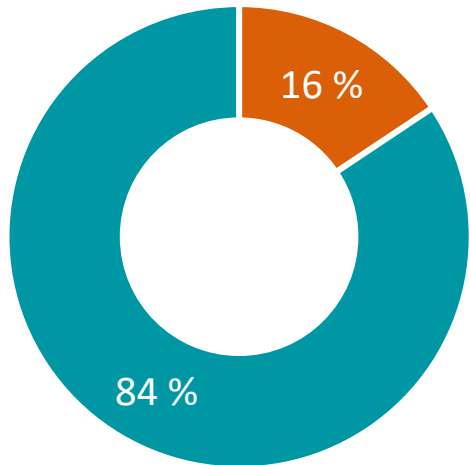
Bestand 2021

SITZPLÄTZE PRO LEINWAND NACH ORTSGRÖÖE (INDEX)

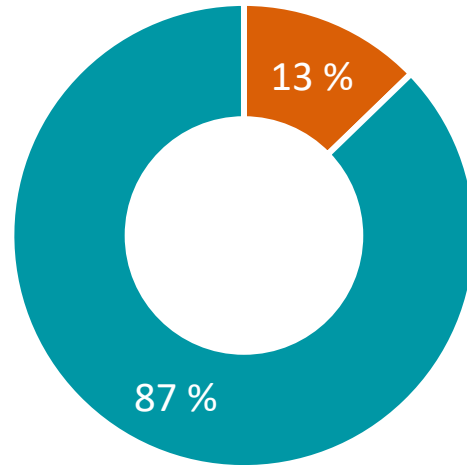
	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
bis 20.000 Einwohner*innen	79	79	86	85	89	89	68	60
bis 50.000 Einwohner*innen	88	88	96	98	99	101	99	99
bis 100.000 Einwohner*innen	98	98	95	95	96	95	94	98
bis 200.000 Einwohner*innen	107	105	92	94	86	88	181	185
bis 600.000 Einwohner*innen	135	138	106	107	102	102	163	182
über 600.000 Einwohner*innen	110	109	112	110	113	112	73	76
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	161	160	126	125	128	127	109	106

ANTEILE TICKETS DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE AM GESAMTMARKT

2020



2021



Programm kino

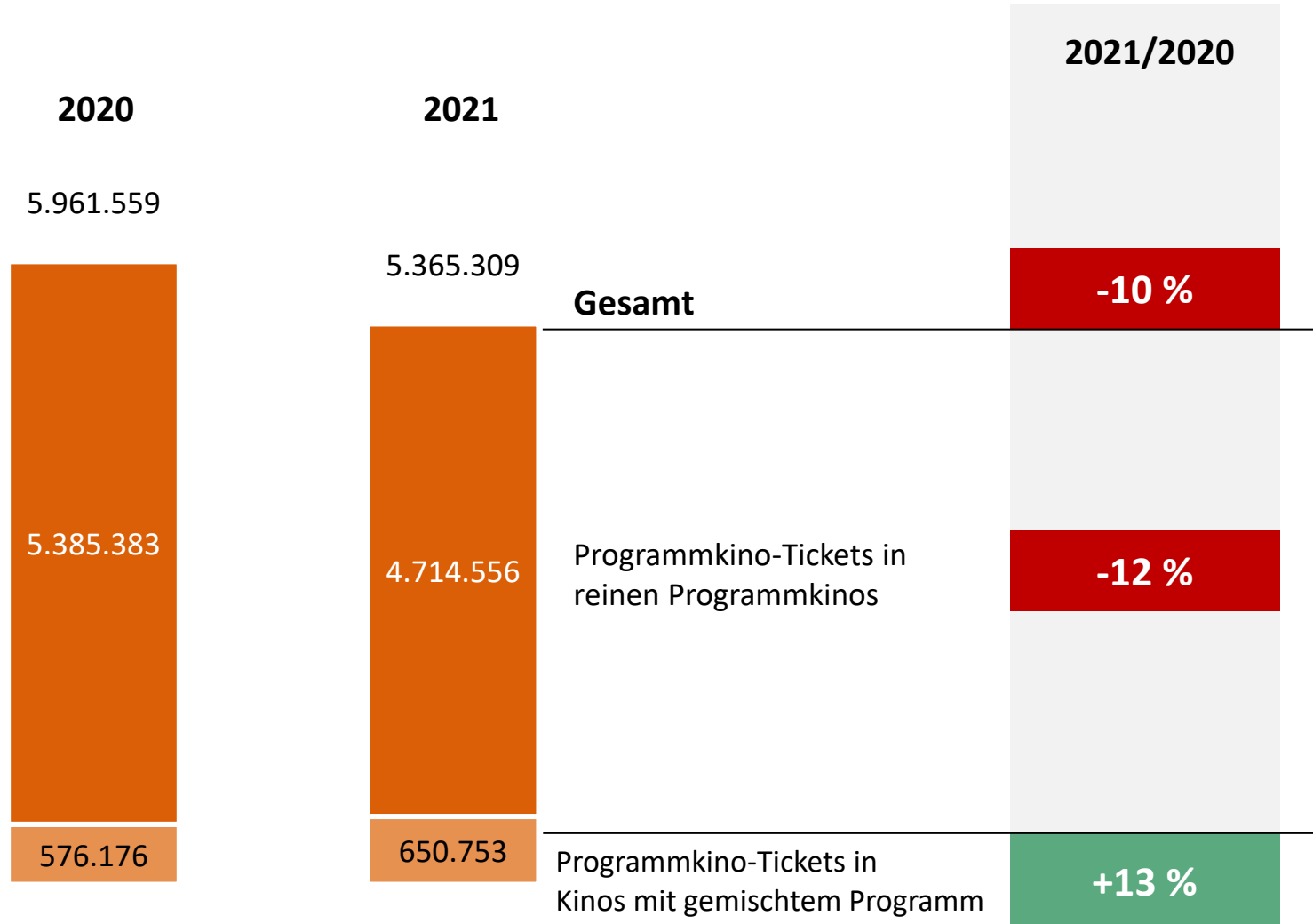
Restliche

Tickets Gesamt in Mio.

2020	2021
38.094.623	42.050.598

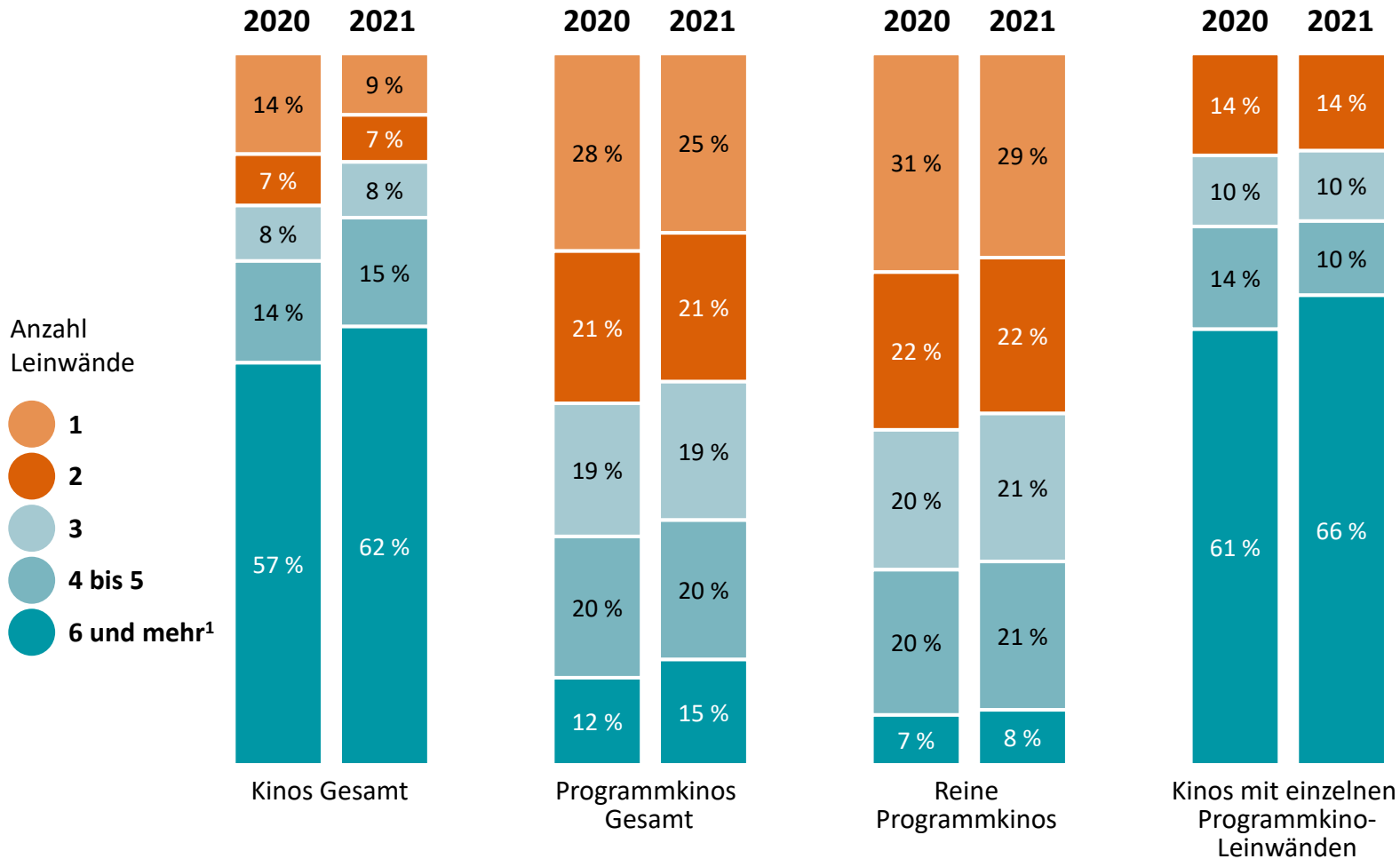
- Ticketzuwachs im Gesamtmarkt um 10 %
- Der Ticket-Anteil der Programm kino-Leinwände hat jedoch im Vergleichszeitraum um 3 Prozentpunkte abgenommen (13 % 2021 vs. 16 % 2020)

TICKETVERTEILUNG DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE



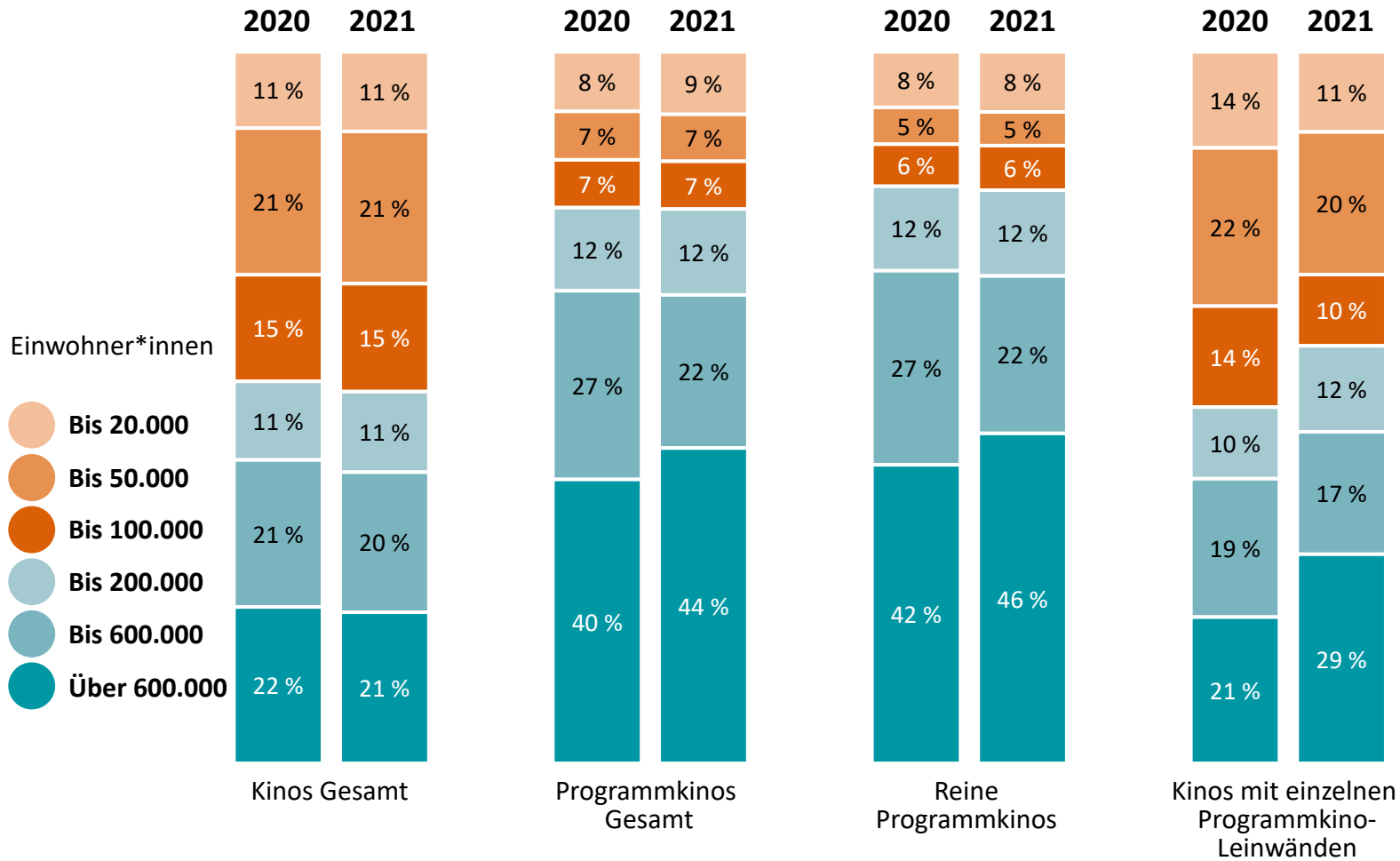
- Erneut sinkt die Anzahl der verkauften Tickets der Programmkino-Leinwände im Corona-Jahr 2021 um insgesamt 10 %
- Allerdings steigen die Tickets von Programmkino-Leinwänden mit ansonsten gemischtem Programm um 13 % wohingegen die Tickets aus den Verkäufen in reinen Programmkinos um 12 % sinken

VERTEILUNG DER TICKETS NACH KINOGRÖÖE



- Anders als im Vorjahr, haben im Corona-Jahr 2021 im Bundesdurchschnitt vor allem die größeren Kinos ab 4 Leinwänden ihren Ticketanteil gesteigert (+6 PP), während der Anteil der Kinos mit einer Leinwand gesunken ist (9 % 2020 vs. 14 % 2021)
- Zwar entfallen noch immer rund die Hälfte aller gelösten Programmkinotickets auf Programmkino-Leinwände in 1- und 2-Saal-Häusern (49 % 2020 vs. 46 % 2021), jedoch hat sich der Anteil zugunsten der großen Häuser mit 6 und mehr Leinwänden verschoben (12 % 2020 vs. 15 % 2021)

VERTEILUNG DER TICKETS NACH ORTSGRÖÖE

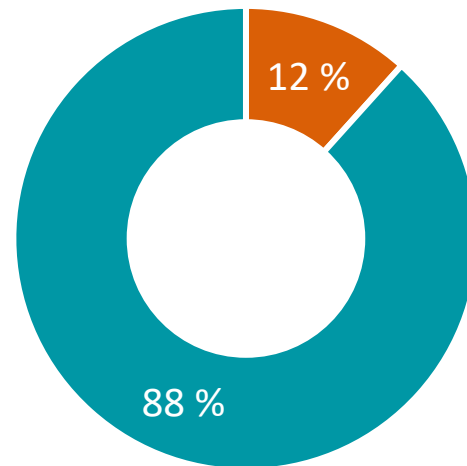
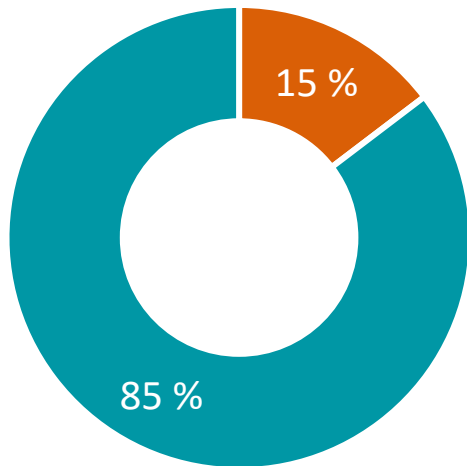


- Im Gesamtdurchschnitt verteilt sich knapp die Hälfte aller Kinotickets auf Städte bis 100.000 Einwohner*innen – bei den Programmkinos ist es weniger als ein Viertel
- Vor allem Programmkino-Tickets in größeren Städten über 600.000 Einwohner*innen können in 2021 ihren Ticketanteil ausbauen (+4 PP)

ANTEILE UMSATZ DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE AM GESAMTMARKT

2020

2021



Umsatz Gesamt in Mio. €

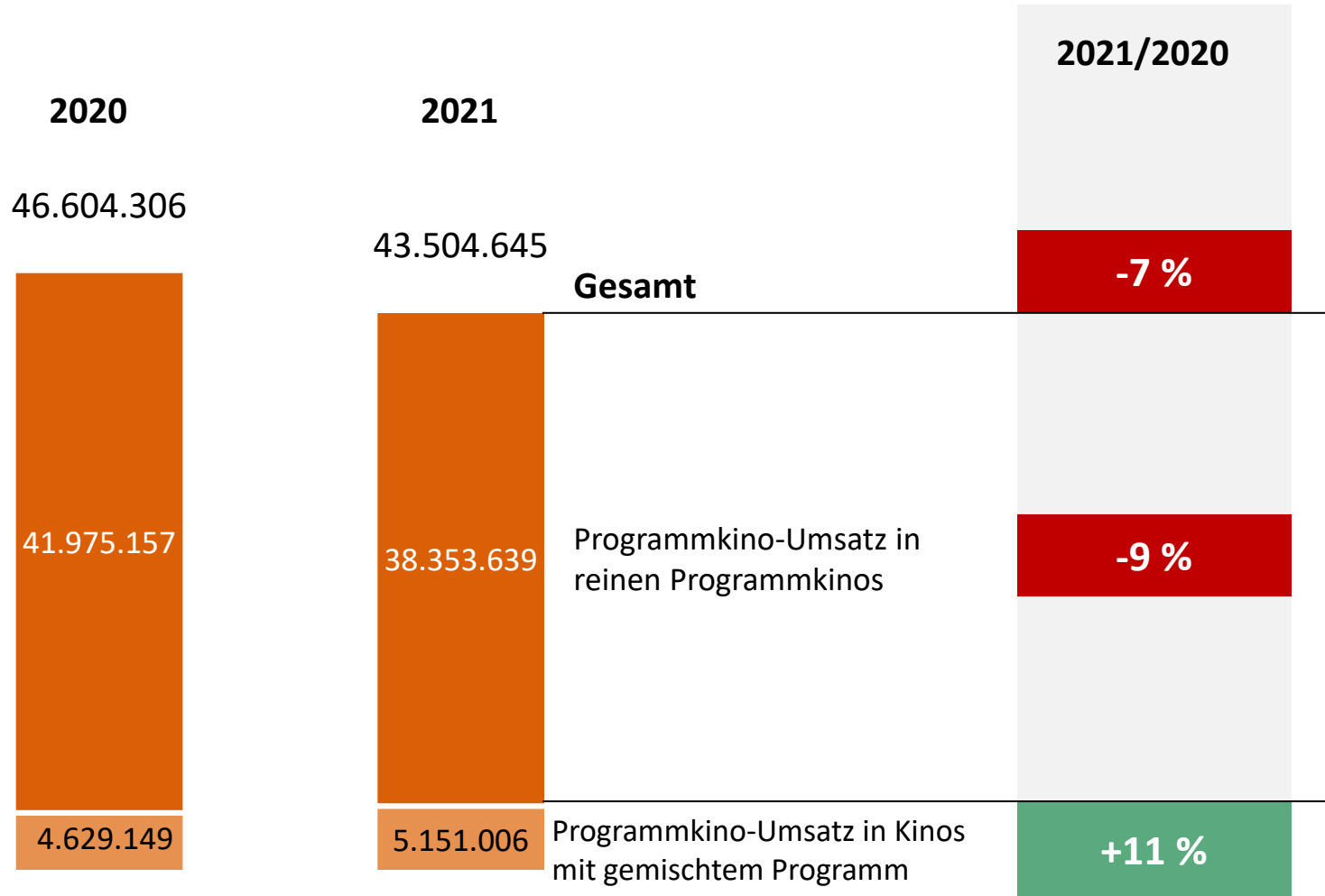
2020	2021
317.958.106	373.155.796

- Umsatzzuwachs im Gesamtmarkt um 17 %
- Der Umsatz-Anteil der Programm kino-Leinwände hat jedoch im Vergleichszeitraum um gerundet 3 Prozentpunkte abgenommen (12 % 2021 vs. 15 % 2020)

Programm kino

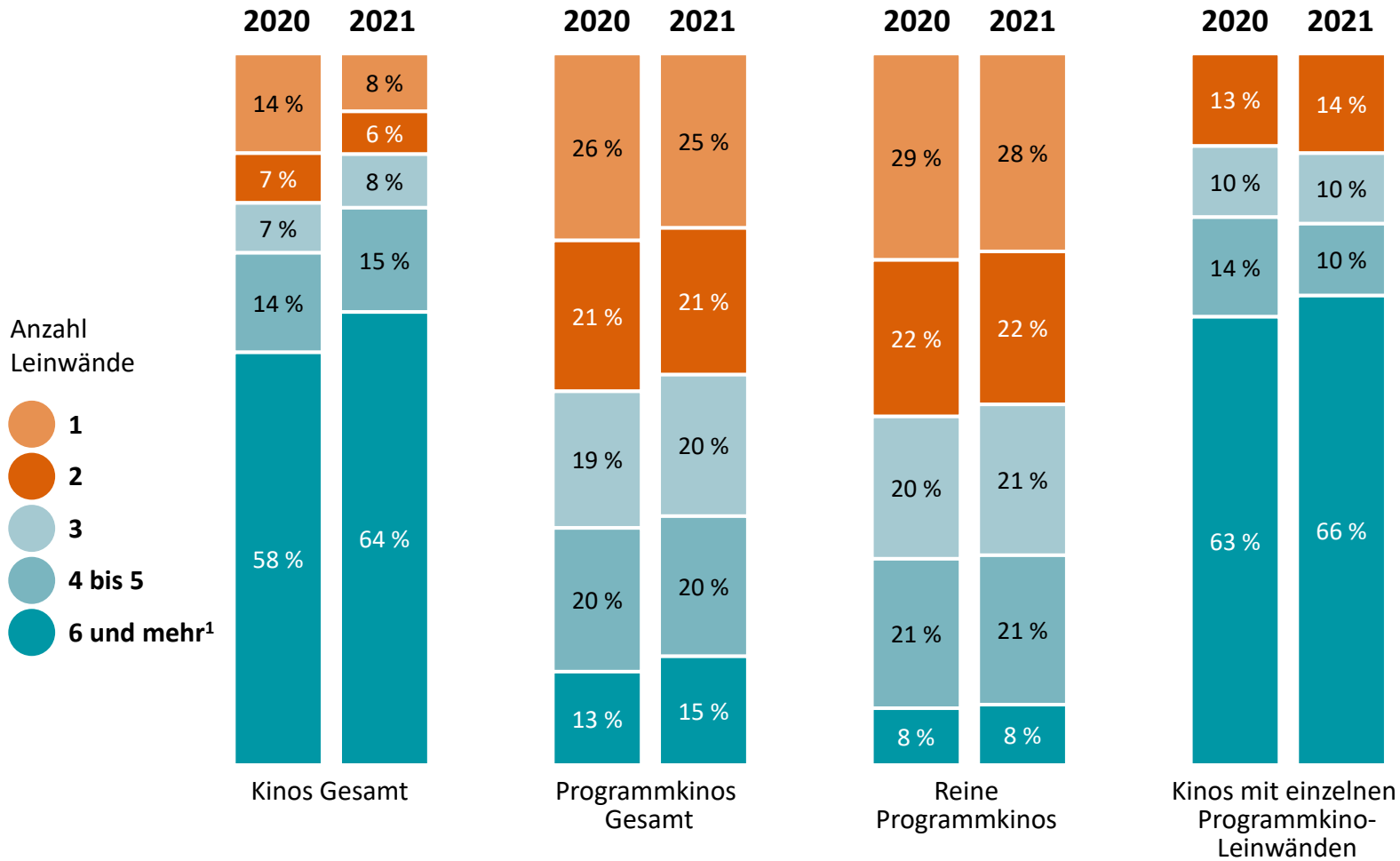
Restliche

UMSATZVERTEILUNG DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE



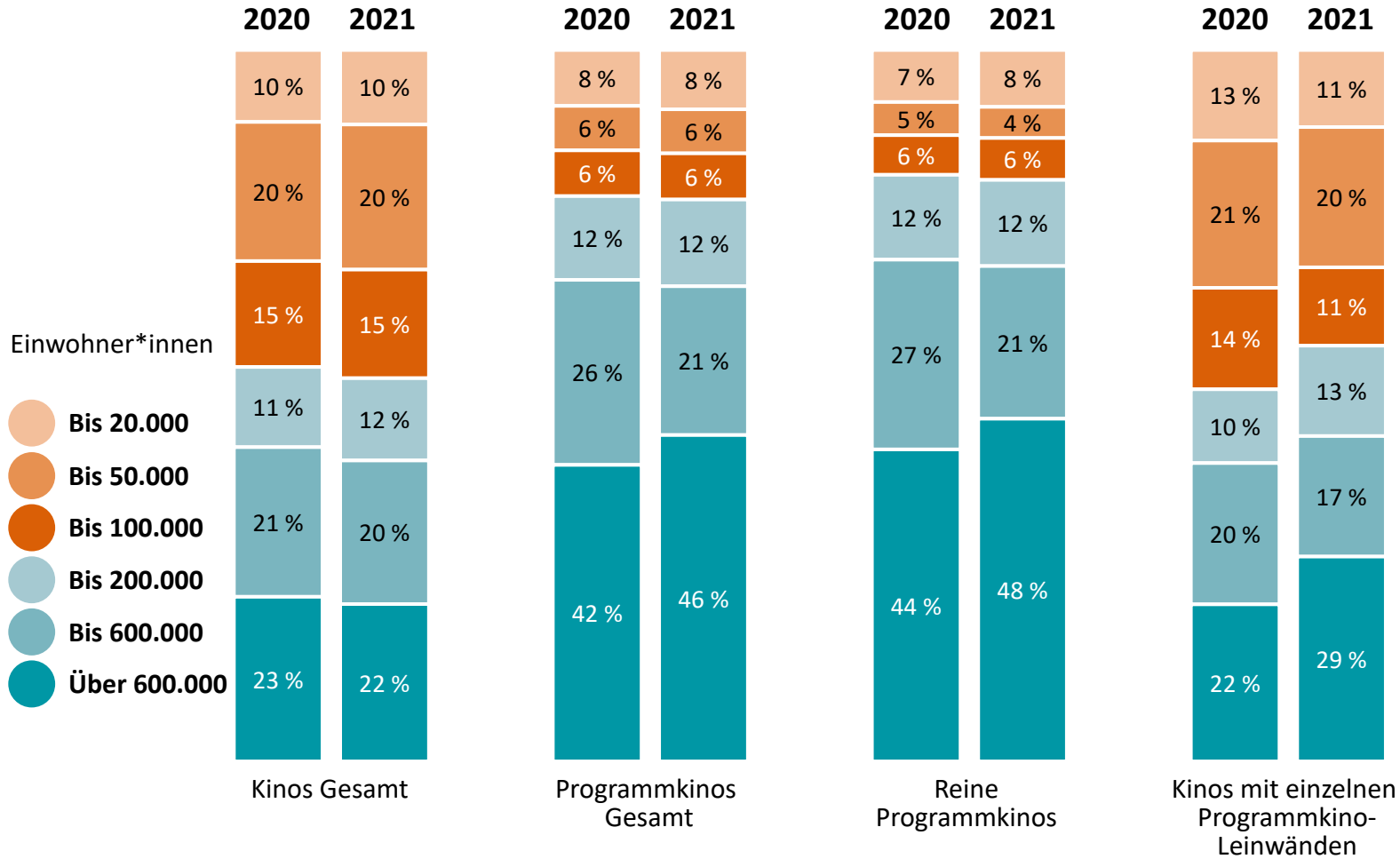
- Der Umsatz der Programmkinos sinkt 2021 um insgesamt 7 %
- Vor allem der Umsatz von reinen Programm kino-Leinwänden sinkt (-9 %) wohingegen der Umsatz von Programm kino-Leinwänden in Kinos mit ansonsten gemischtem Programm im Vergleich zum Vorjahr um 11 % steigt

VERTEILUNG DER UMSÄTZE NACH KINOGRÖßE



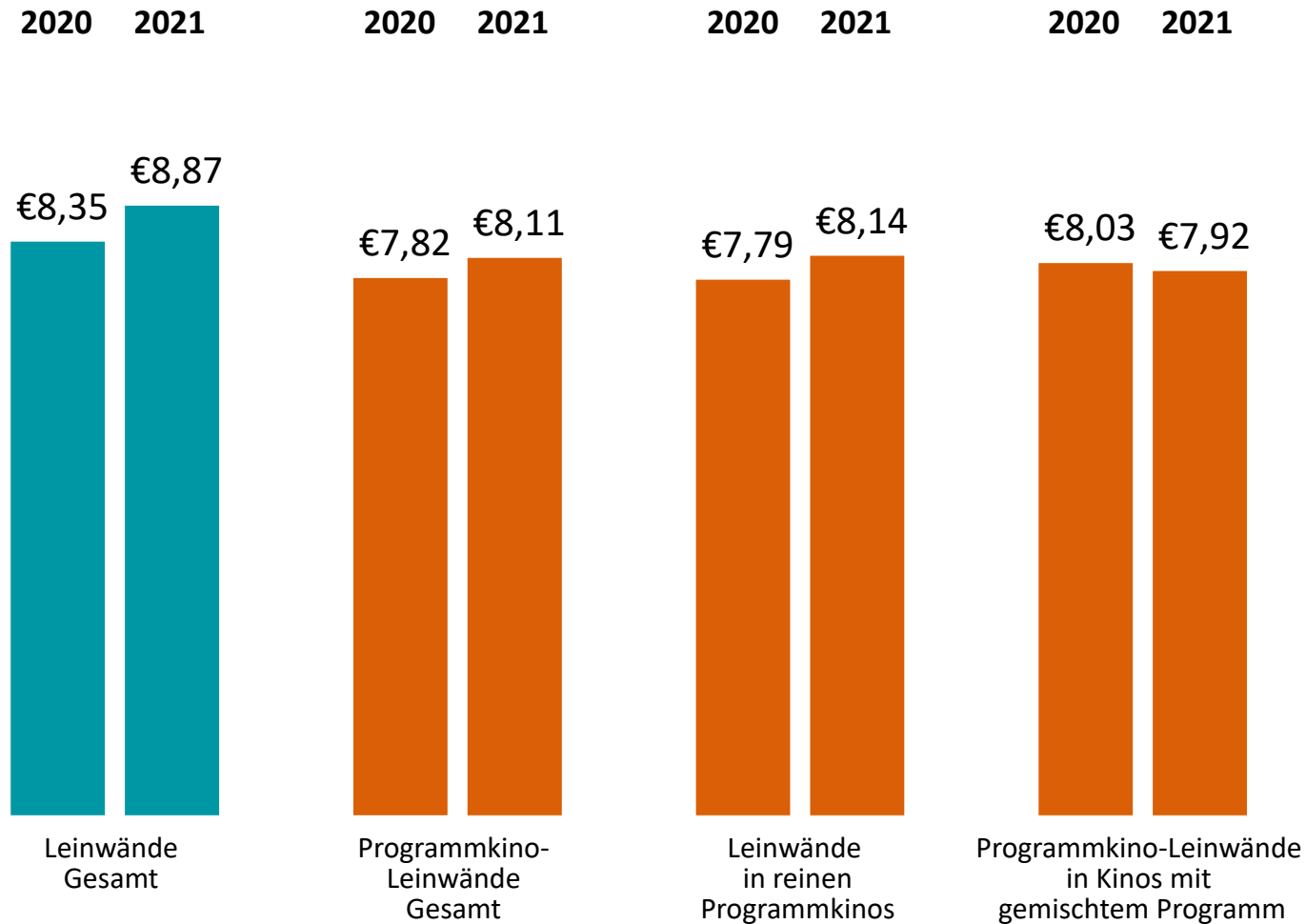
- Im Bundesdurchschnitt haben vor allem die Kinos mit einer Leinwand an Anteil verloren (8 % 2021 vs. 14 % 2019) und die größeren Kinos ab 4 Leinwänden ihren Umsatzanteil gesteigert (+ 7 PP)
- Diese anteilige Umsatzsteigerung zeigt sich auch bei den Programmkinos (+ 3 PP)

VERTEILUNG DER UMSÄTZE NACH ORTSGRÖÖE



- Während der Umsatzanteil von Städten mit über 600.000 Einwohner*innen im Bundesdurchschnitt rund 22 % beträgt, liegt er bei Programmkinos bei 46 %
- Vor allem Programmkinos in größeren Orten mit mehr als 600.000 Einwohner*innen können ihren Umsatzanteil 2021 erneut ausbauen (+ 4 PP)

DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS PRO LEINWAND



- Der Eintrittspreis steigt sowohl im Bundesdurchschnitt (+0,52 €) als auch bei den Programmkinos (+0,29 €)
- Während der Eintrittspreis in reinen Programmkinos um 0,35 € steigt, sinkt er bei Programmkino-Leinwänden in Kinos mit ansonsten gemischtem Programm um 0,11 €
- Der Eintrittspreis in reinen Programmkinos liegt 2021 höher als der von Programmkino-Leinwänden mit ansonsten gemischtem Programm

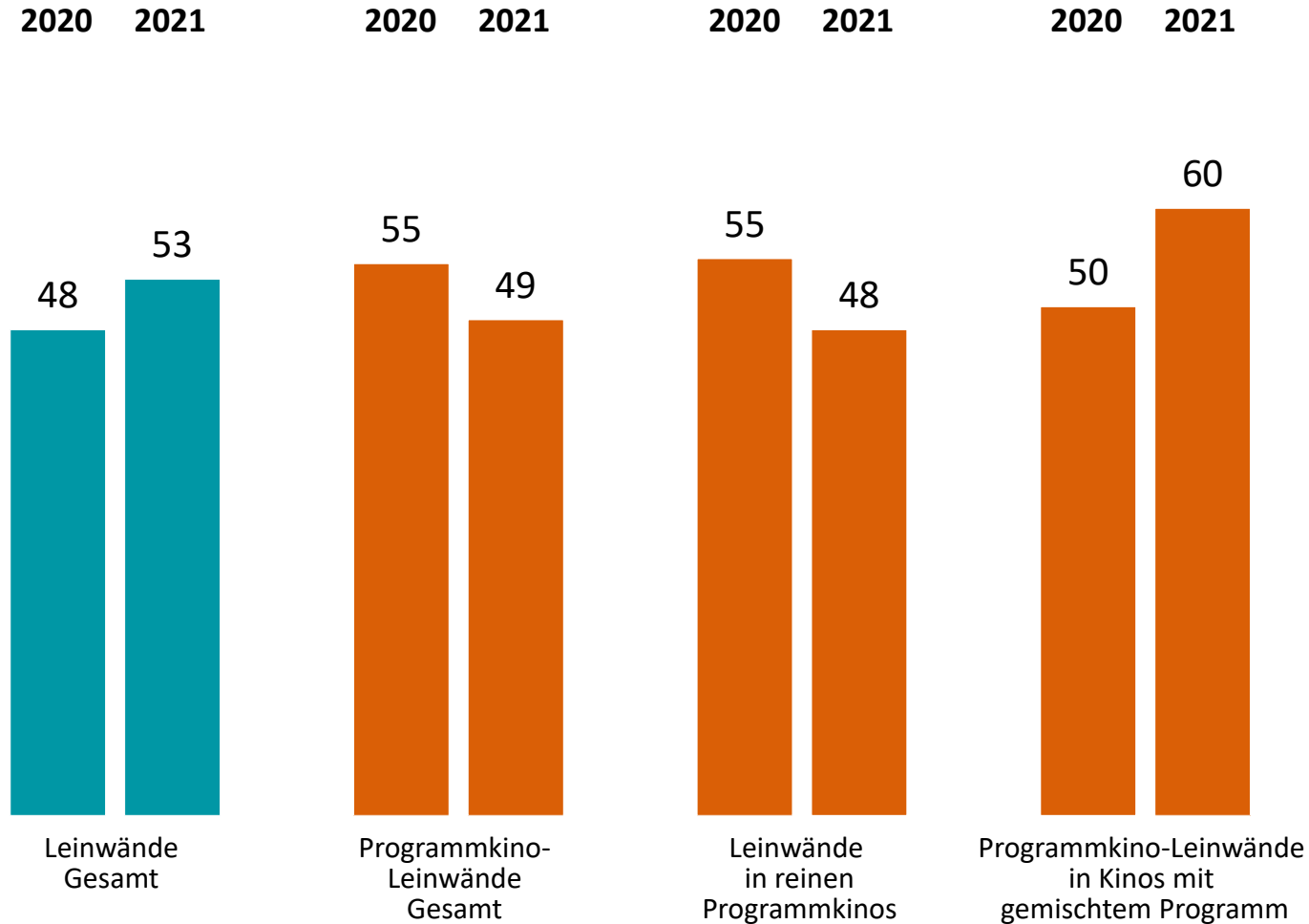
DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS NACH KINOGRÖÖE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
1 Leinwand	101	94	95	97	95	97	--	--
2 Leinwände	93	91	98	99	98	98	94	103
3 Leinwände	96	96	103	102	103	102	95	100
4 bis 5 Leinwände	96	96	103	101	104	101	94	97
6 und mehr Leinwände²	102	103	107	103	108	110	104	100
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	8,35 €	8,87 €	7,82 €	8,11 €	7,79 €	8,14 €	8,03 €	7,92 €

DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS NACH ORTSGRÖÖE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
bis 20.000 Einwohner*innen	94	94	94	95	94	95	94	96
bis 50.000 Einwohner*innen	95	95	92	94	90	92	93	98
bis 100.000 Einwohner*innen	99	101	96	97	94	94	101	110
bis 200.000 Einwohner*innen	102	102	101	101	100	100	103	105
bis 600.000 Einwohner*innen	102	103	98	97	98	97	102	99
über 600.000 Einwohner*innen	105	104	104	104	104	104	107	98
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	8,35 €	8,87 €	7,82 €	8,11 €	7,79 €	8,14 €	8,03 €	7,92 €

TICKETS PRO SITZPLATZ



- Die Ticketauslastung der Programmkino-Leinwände sinkt 2021 von 55 auf 49 Tickets pro Sitzplatz
- Der Wert der Programmkino-Leinwände liegt 2021 unter dem des Bundesdurchschnitts
- Im Vergleich zu 2020 ist die Auslastung von Programmkino-Leinwänden in reinen Programmkinos wieder geringer als in Kinos mit ansonsten gemischtem Programm

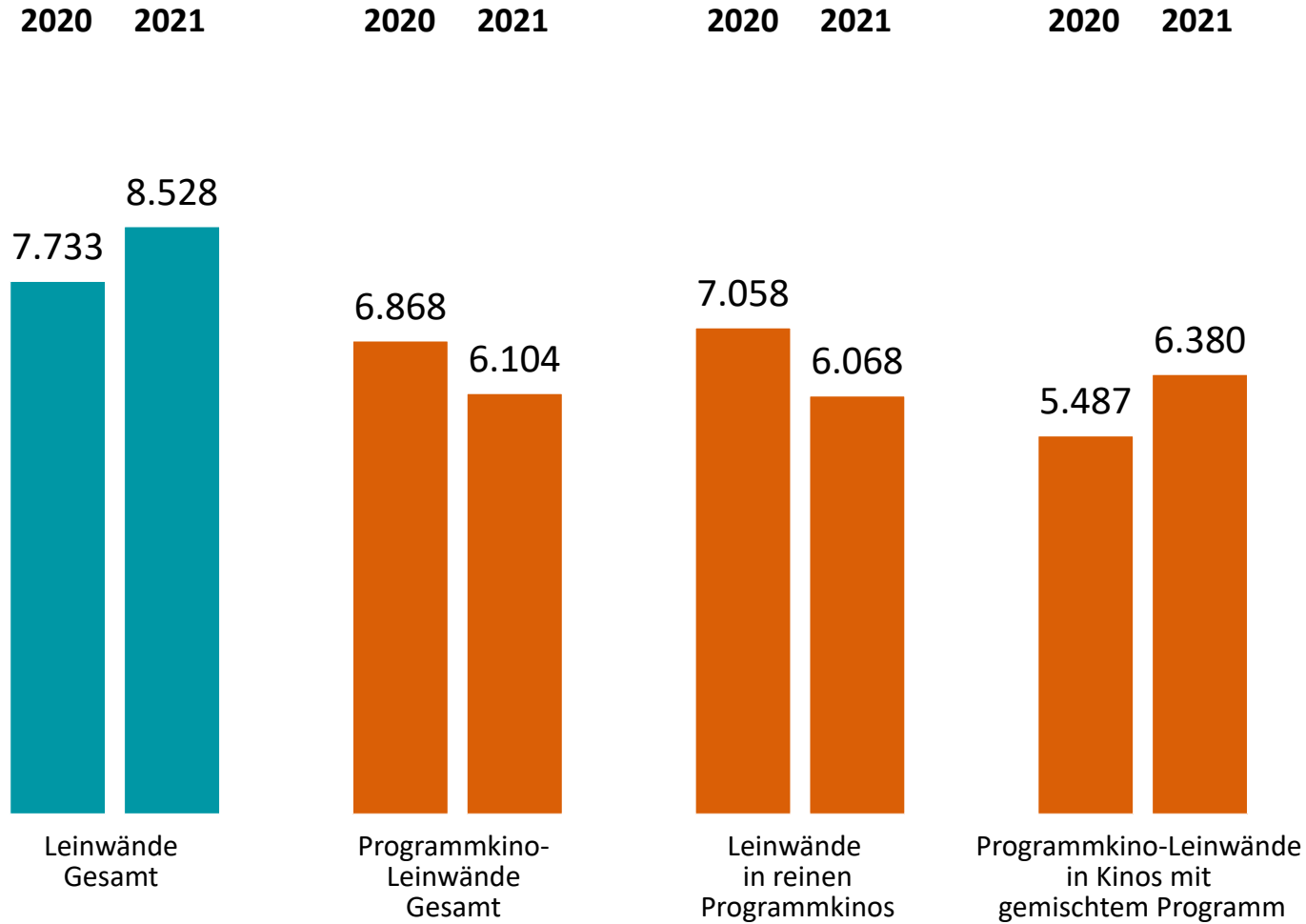
TICKETS PRO SITZPLATZ NACH KINOGRÖÖE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
1 Leinwand	103	64	65	60	64	62	--	--
2 Leinwände	92	88	109	108	109	110	96	93
3 Leinwände	96	97	124	120	131	129	63	58
4 bis 5 Leinwände	95	99	151	147	161	156	88	86
6 und mehr Leinwände²	102	111	131	158	164	183	116	118
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	48	53	55	49	55	48	50	60

TICKETS PRO SITZPLATZ NACH ORTSGRÖÖE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
bis 20.000 Einwohner*innen	72	75	55	59	51	56	87	84
bis 50.000 Einwohner*innen	91	92	55	51	50	44	74	65
bis 100.000 Einwohner*innen	93	96	70	68	65	65	106	86
bis 200.000 Einwohner*innen	99	105	111	113	115	115	84	95
bis 600.000 Einwohner*innen	103	96	113	99	113	100	104	96
über 600.000 Einwohner*innen	146	142	139	148	136	146	198	219
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	48	53	55	49	55	48	50	60

TICKETS PRO LEINWAND



- Der bundesweite Anstieg der Tickets pro Leinwand bei allen Linos zeigt sich nicht bei den Programmkinos
- Leinwände in reinen Programmkinos mit weniger Tickets pro Leinwand als einzelne Programmkino-Leinwände in Kinos mit gemischtem Programm

TICKETS PRO LEINWAND NACH KINOGRÖÖE (INDEX)

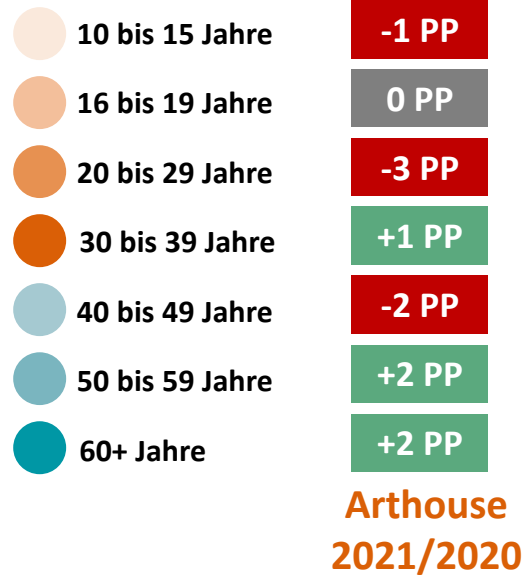
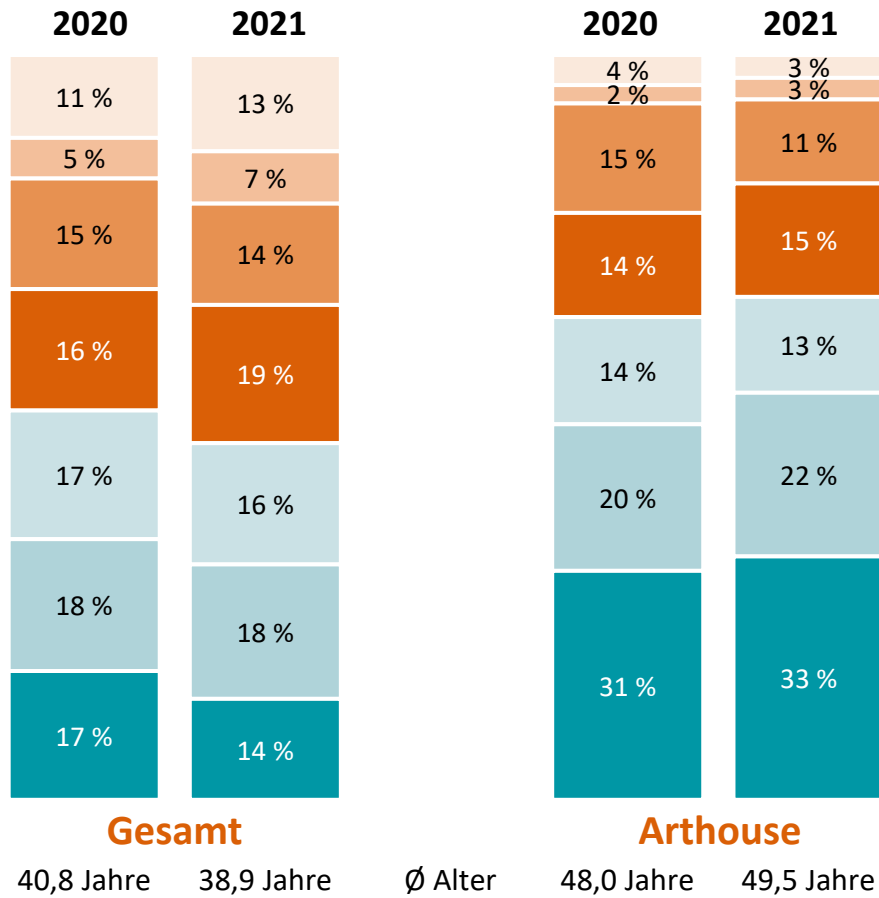
	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
1 Leinwand	80	49	73	66	71	67	--	--
2 Leinwände	77	72	92	93	96	97	63	61
3 Leinwände	80	80	119	1119	123	126	70	63
4 bis 5 Leinwände	82	86	145	141	154	150	84	76
6 und mehr Leinwände²	124	135	133	161	167	188	134	137
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	7.733	8.528	6.868	6.104	7.058	6.068	5.487	6.380

TICKETS PRO LEINWAND NACH ORTSGRÖßE (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
bis 20.000 Einwohner*innen	57	59	47	50	46	49	59	50
bis 50.000 Einwohner*innen	79	82	53	50	49	44	73	64
bis 100.000 Einwohner*innen	92	94	66	65	62	61	99	85
bis 200.000 Einwohner*innen	106	110	102	106	98	101	151	176
bis 600.000 Einwohner*innen	139	133	120	106	116	102	170	175
über 600.000 Einwohner*innen	161	155	155	164	154	164	144	167
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	7.733	8.528	6.868	6.104	7.058	6.068	5.487	6.380

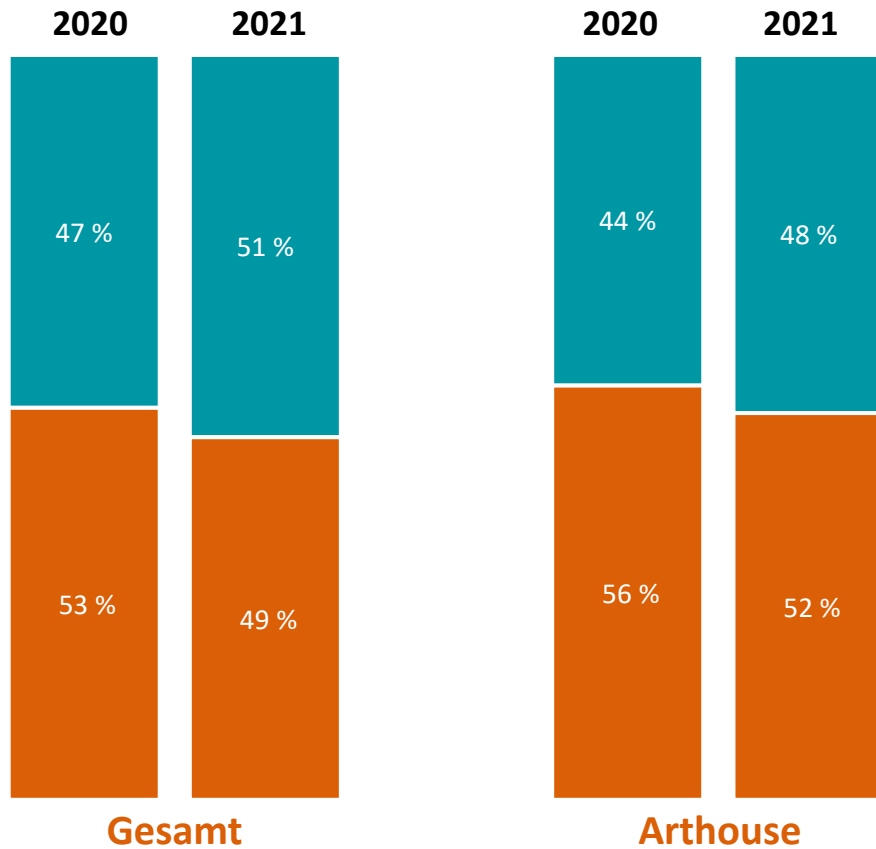
2. Das Publikum von Arthouse-Filmen 2021

ALTERSSTRUKTUR – TICKETS IN %



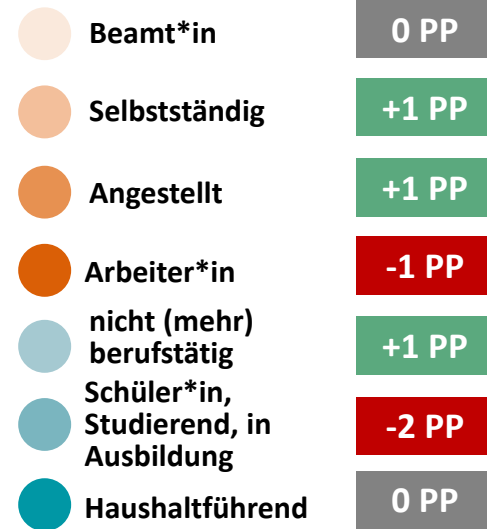
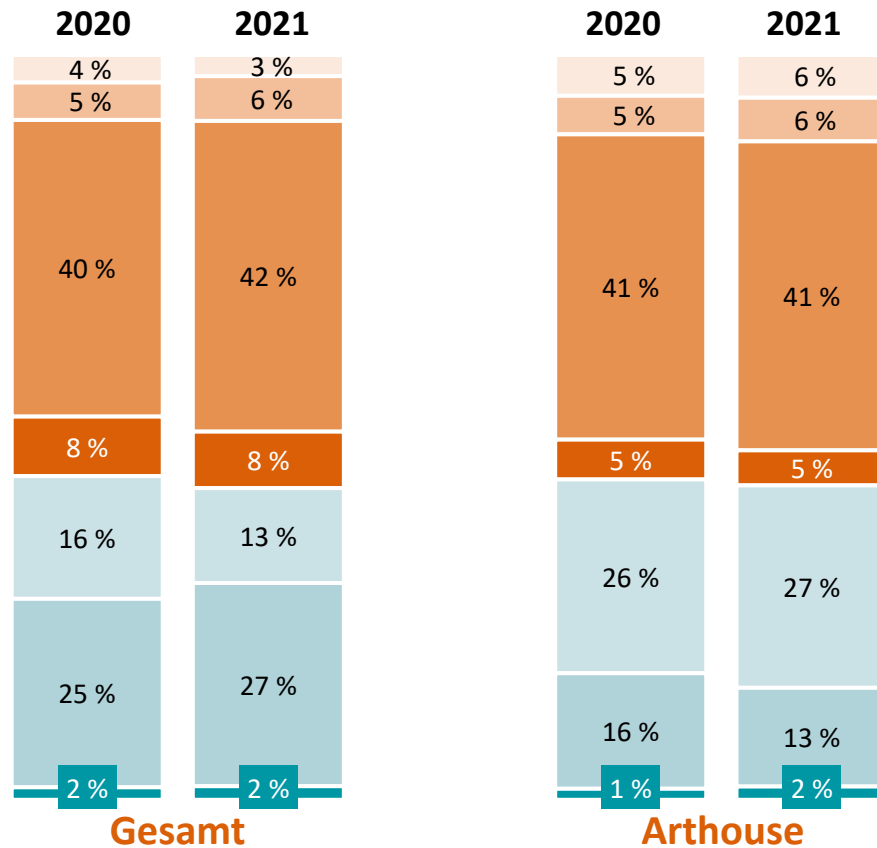
- Das Durchschnittsalter 2021 steigt bei dem Publikum von Arthouse-Filmen auf 49,5 Jahre, während es im Gesamt auf 38,9 Jahre sinkt
- Stärkste Besucher*innengruppe beim Arthouse-Publikum wird 2021 – erneut – von den Altersgruppen über 50 Jahre mit mehr als 50 % gestellt

GESCHLECHT – TICKETS IN %



- Das Kino-Publikum generell ist 2021 männlicher
- Arthouse-Filmbesucher*innen sind tendenziell weiblicher als der Gesamtmarkt

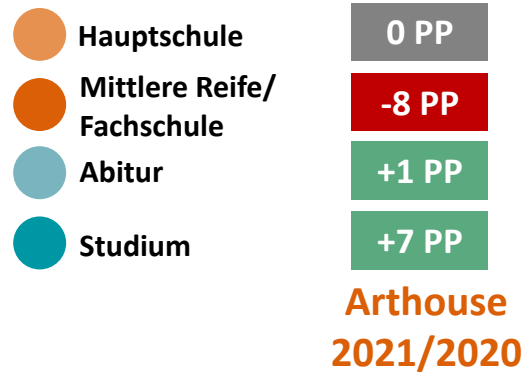
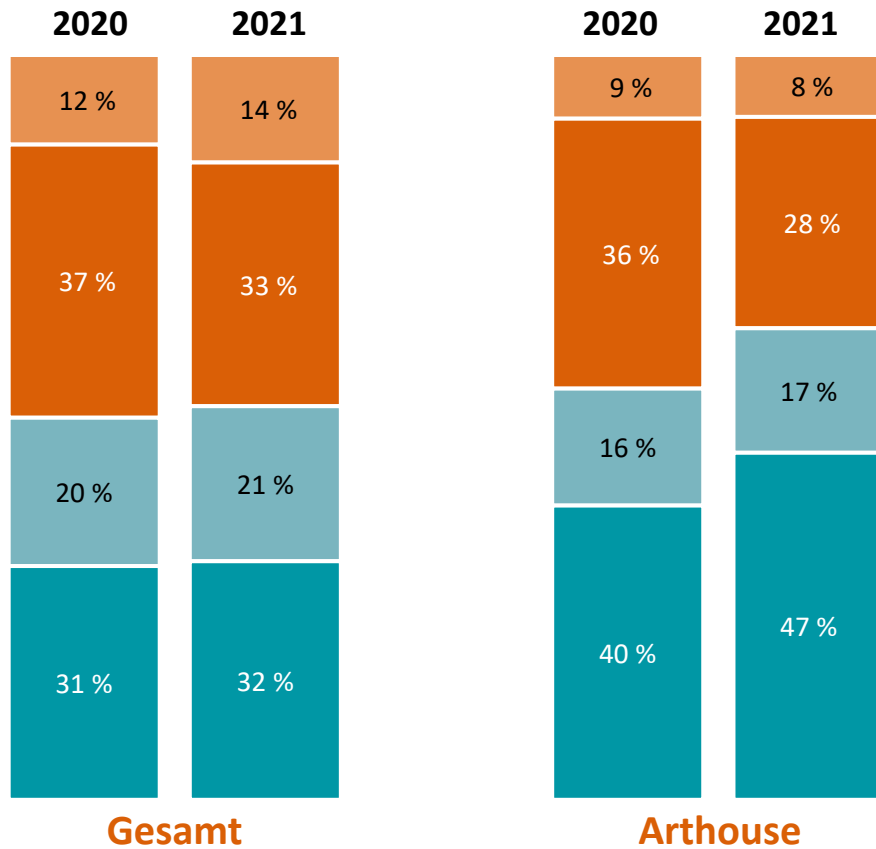
BERUFSSTRUKTUR – TICKETS IN %



Arthouse
2021/2020

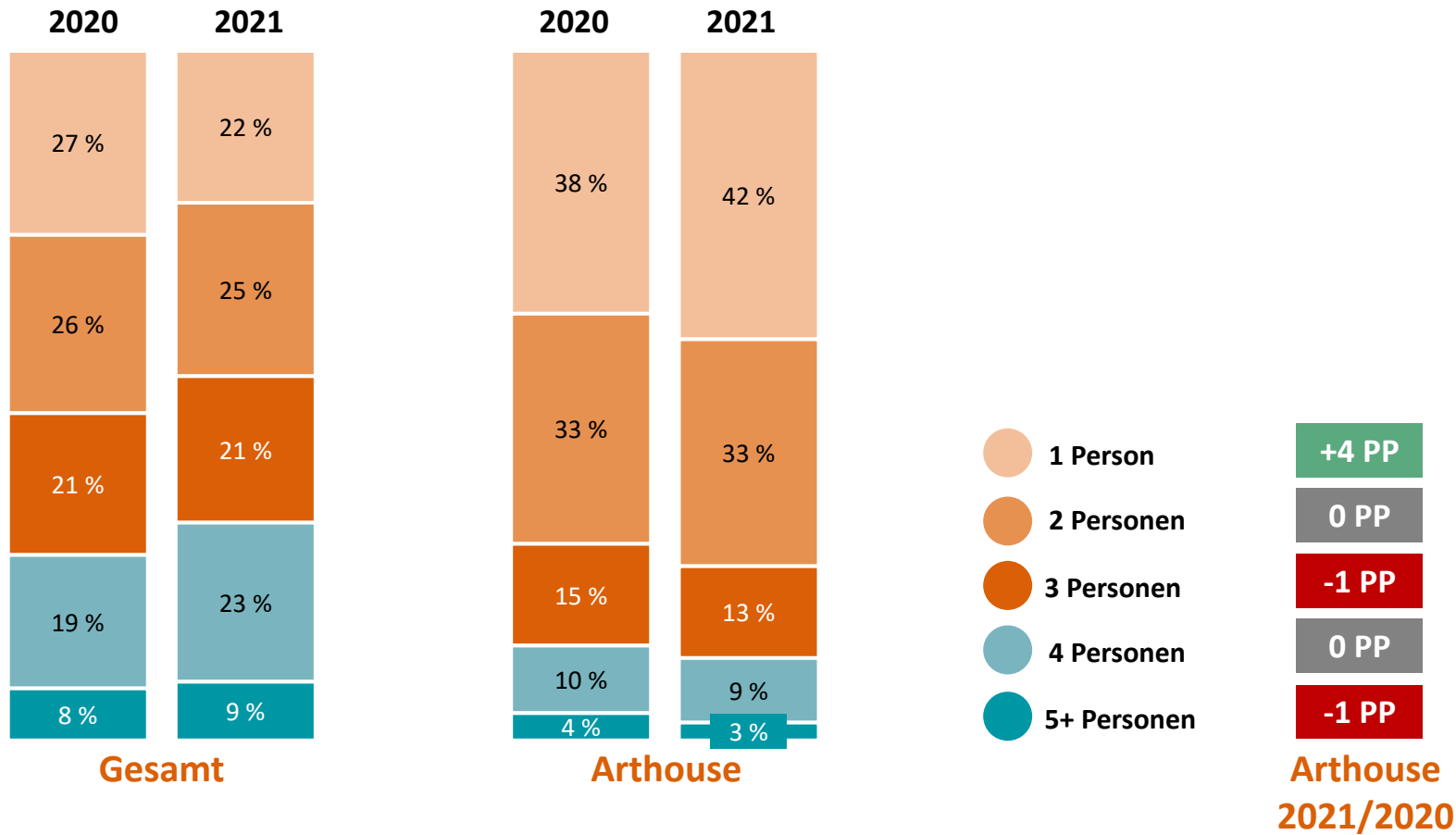
- Angestellte bilden ohne Veränderung die größte Berufsgruppe bei Arthouse- und Gesamt-Filmbesucher*innen
- Weniger Schüler*innen, Studierende und Personen in Ausbildung im Jahresvergleich beim Arthouse-Publikum, während der Anteil unter der Filmbesucher*innen Gesamt steigt

BILDUNGSSTRUKTUR – TICKETS IN %



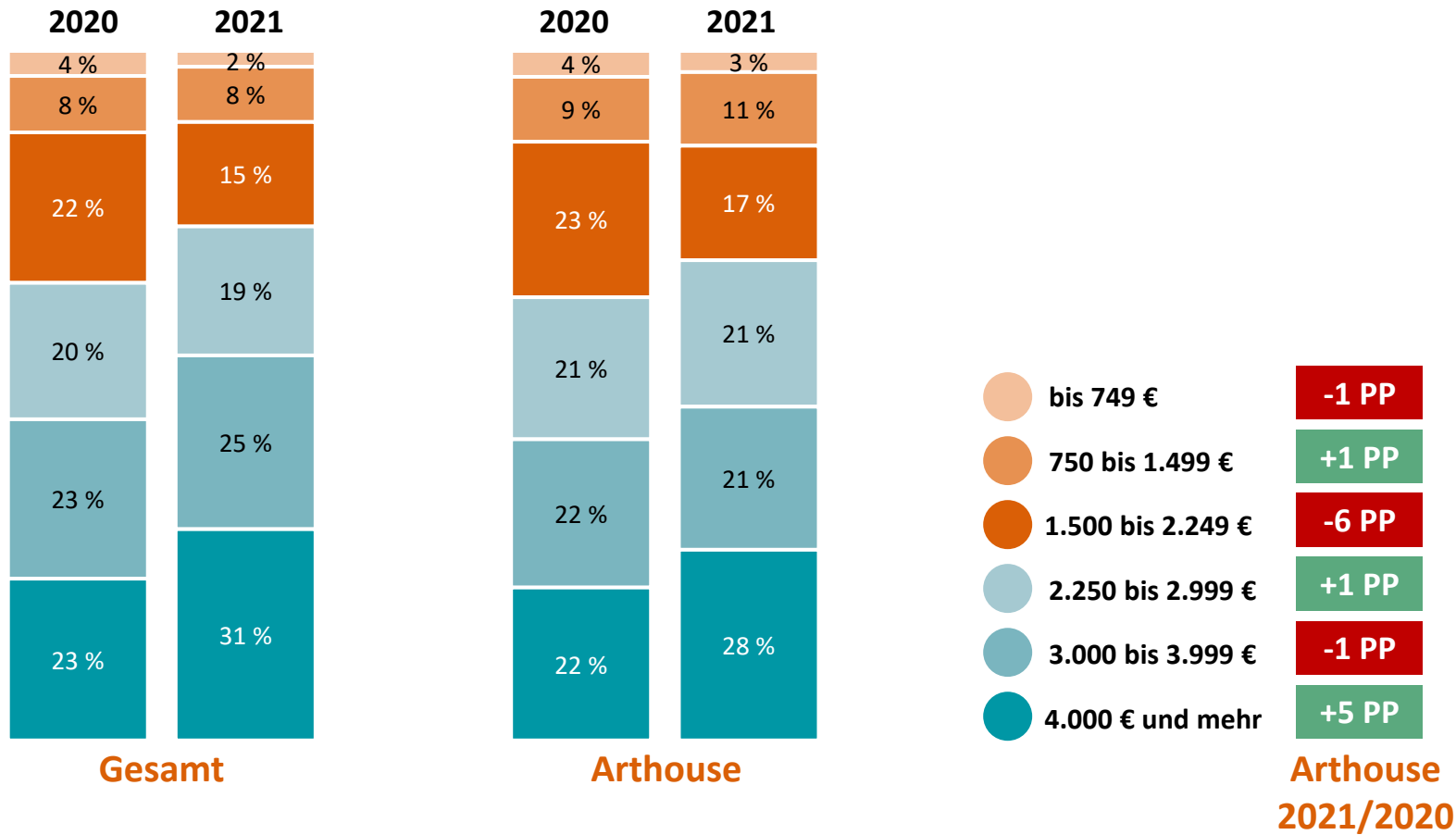
- Unter den Kinobesucher*innen von Arthouse-Filmen ist der Anteil der Personen mit einem Studium höher als bei den Gesamtbesucher*innen
- Das Bildungsniveau der Arthouse-Filmbesucher*innen zeigt sich mit erhöhtem Anteil der Studierenden im Vergleich zum Vorjahr, dafür gibt es weniger Besucher*innen mit mittlerer Reife

HAUSHALTSGRÖßENSTRUKTUR – TICKETS IN %



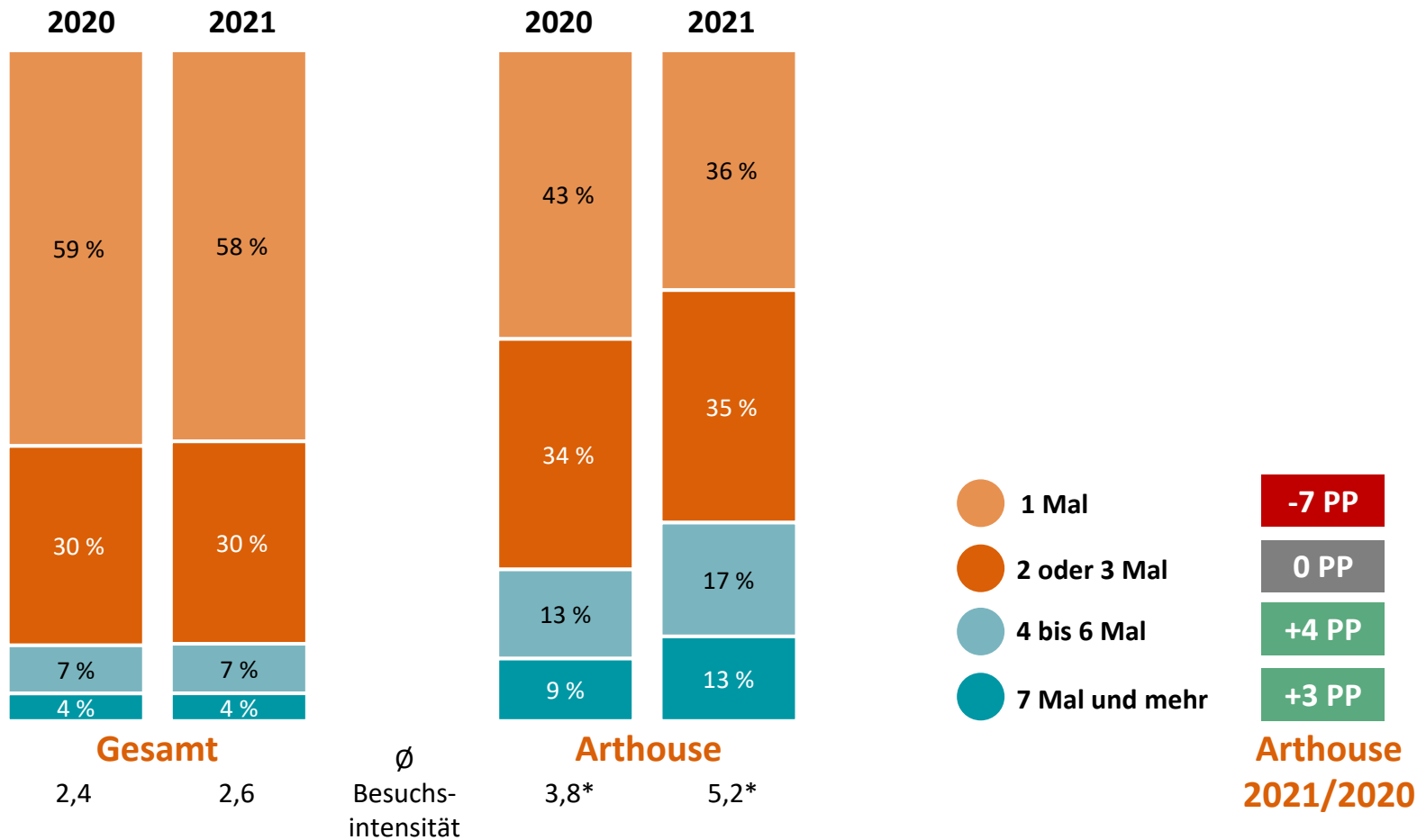
- 2021 ist der Anteil an Arthouse-Kinogänger*innen, welche in Haushalten mit einer Person leben, im Vergleich zum Gesamtmarkt und zum letzten Jahr gestiegen
- 2021 gehen weniger Personen aus Haushalten mit 3 bis 5 Personen oder mehr in Arthouse-Filme im Vergleich zum Vorjahr

EINKOMMENSSTRUKTUR (HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN) – TICKETS IN %



- Sowohl beim Gesamtmarkt als auch bei Arthouse gibt es einen hohen Anteil an Besucher*innen, die in Haushalten mit einem Nettoeinkommen von mehr als 3.000 € leben (56 %/48 %)
- Während der Anteil an Arthouse-Kinobesucher*innen mit einem Haushaltsnettoeinkommen von mindestens 4.000 € im Vorjahresvergleich steigt, sinkt er bei der Einkommensgruppe 1.500 € bis 2.249 €

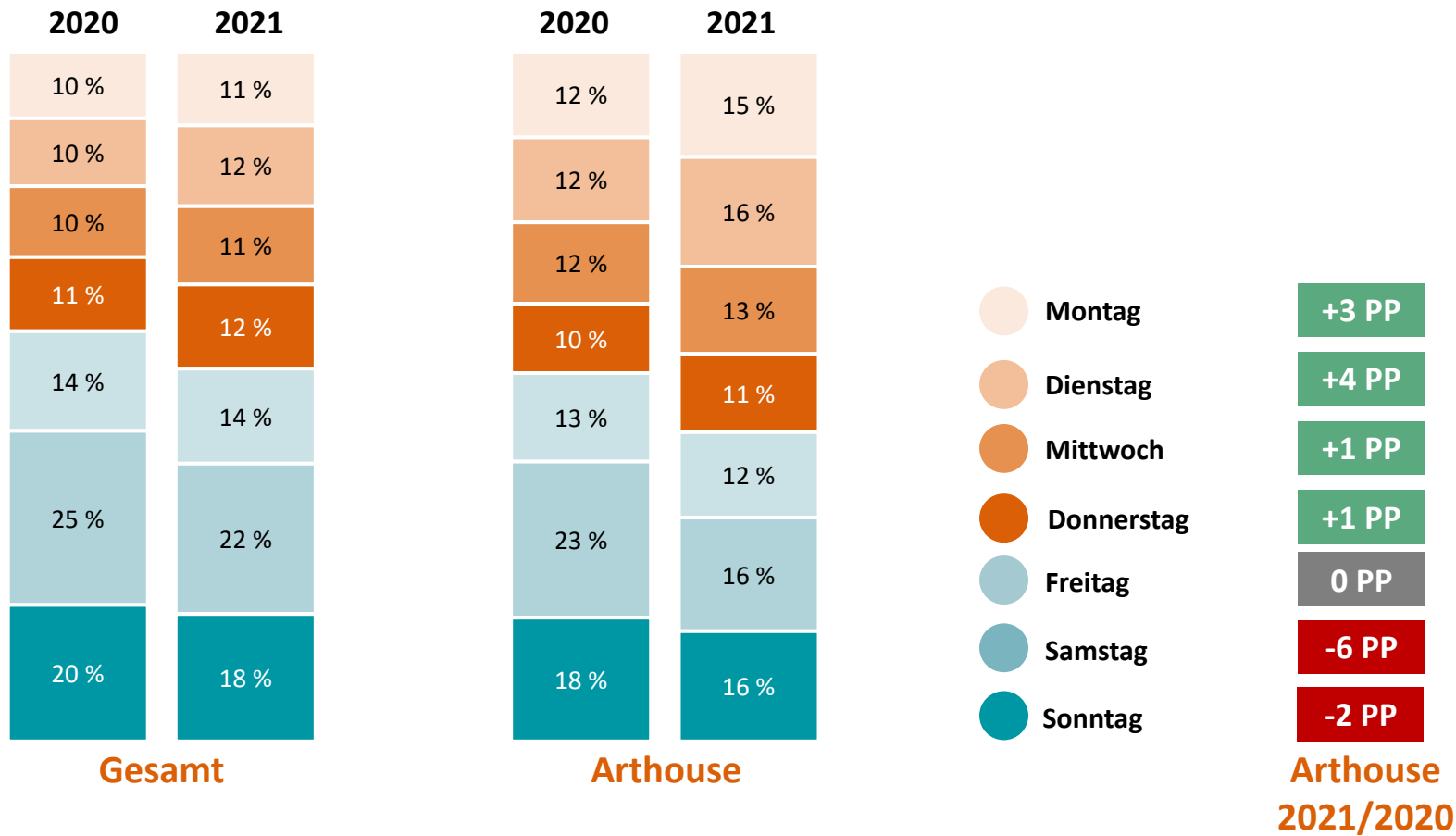
BESUCHSINTENSITÄTEN – PERSONEN IN %



- Bei den Arthouse-Kinobesucher*innen ist die Besuchintensität stark gestiegen: Sie gehen 2021 durchschnittlich 5,2 Mal ins Kino
- Damit gehen diese doppelt so häufig wie die Gesamtbesucher*innen mit 2,6 Besuchen pro Jahr

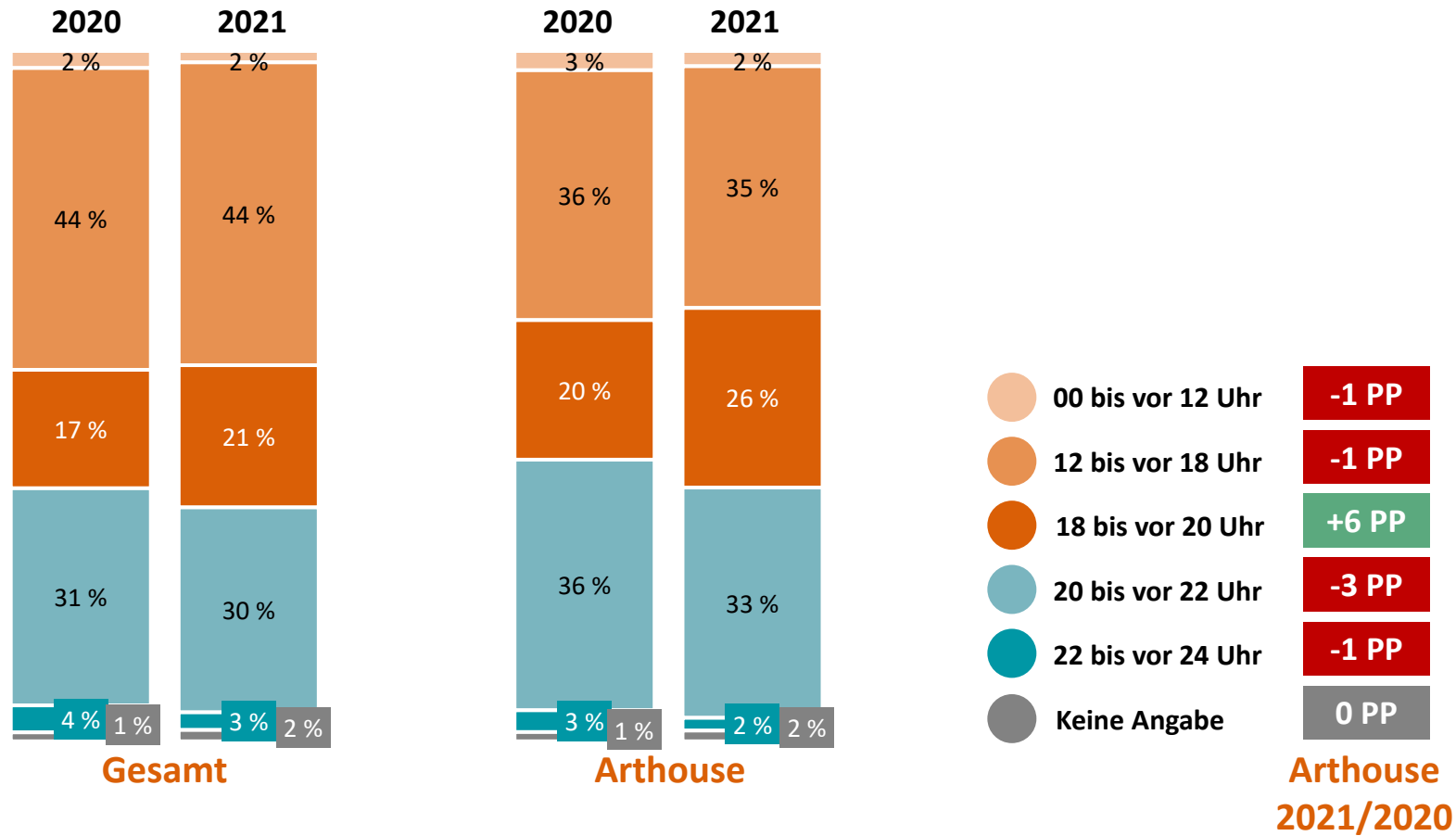
*gerechnet auf alle geschauten Filme des Arthouse-Publikums

KINOBESUCH NACH WOCHENTAGEN – TICKETS IN %



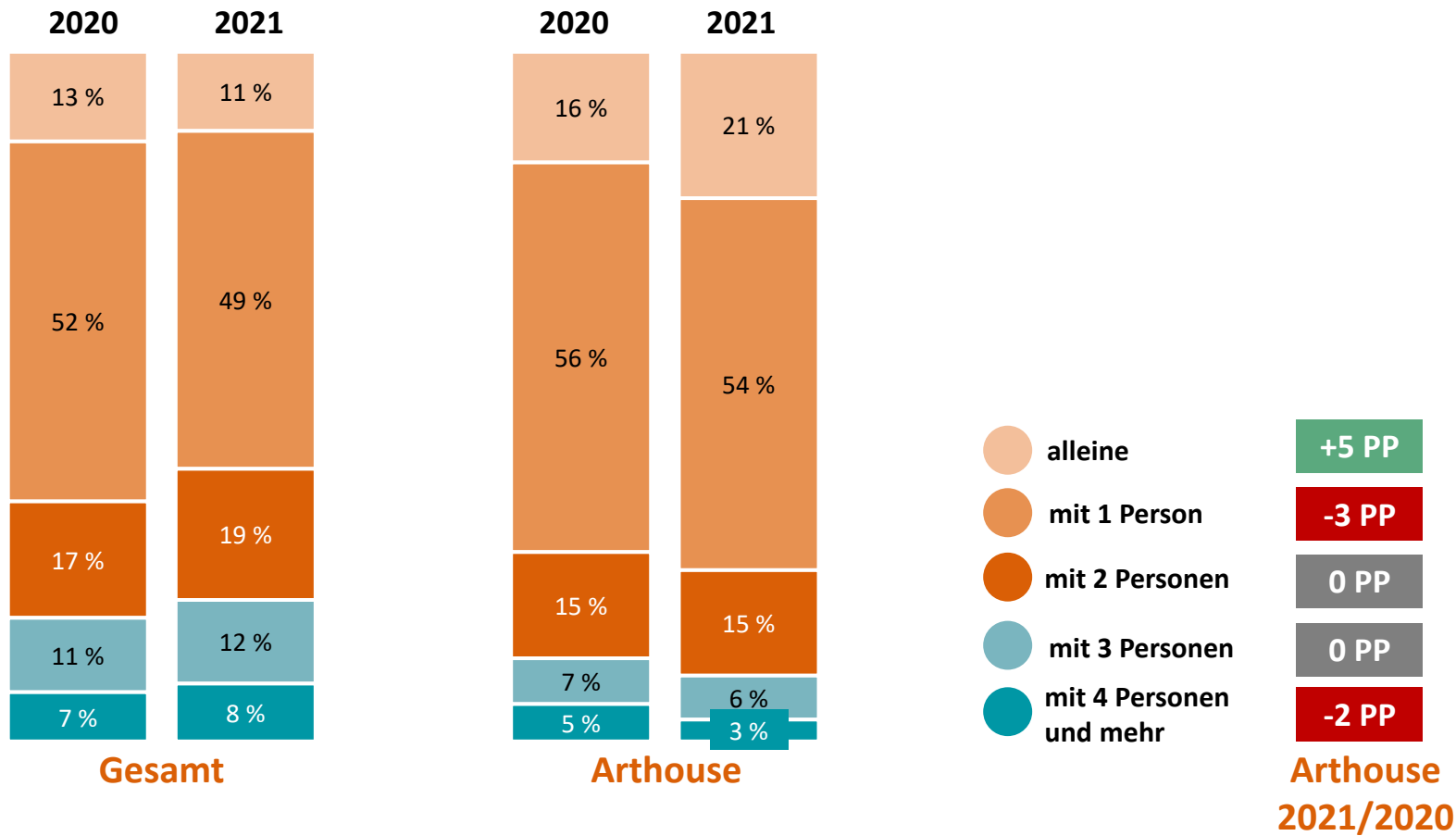
- Unter den Gesamt-Kinogänger*innen ist 2021 der Samstag erneut der beliebteste Tag, auch wenn der Anteil von 25 % auf 22 % gesunken ist
- Die Verteilung der Wochentage gestaltet sich bei den Besucher*innen von Arthouse-Filmen 2021 ausgeglichener. Mit 16 % sind Dienstag, Samstag und Sonntag die beliebtesten Tage

KINOBESUCH NACH FILMBEGINN – TICKETS IN %



- 61 % der Arthouse-Filmbesucher*innen besuchen einen Film nach 18 Uhr, bei allen Kinogänger*innen sind es 53 %
- Filme mit einem Beginn zwischen 18 und 20 Uhr nehmen bei den Filmkunstbesuchen im Vergleich zum Vorjahr um 6 Prozentpunkte zu

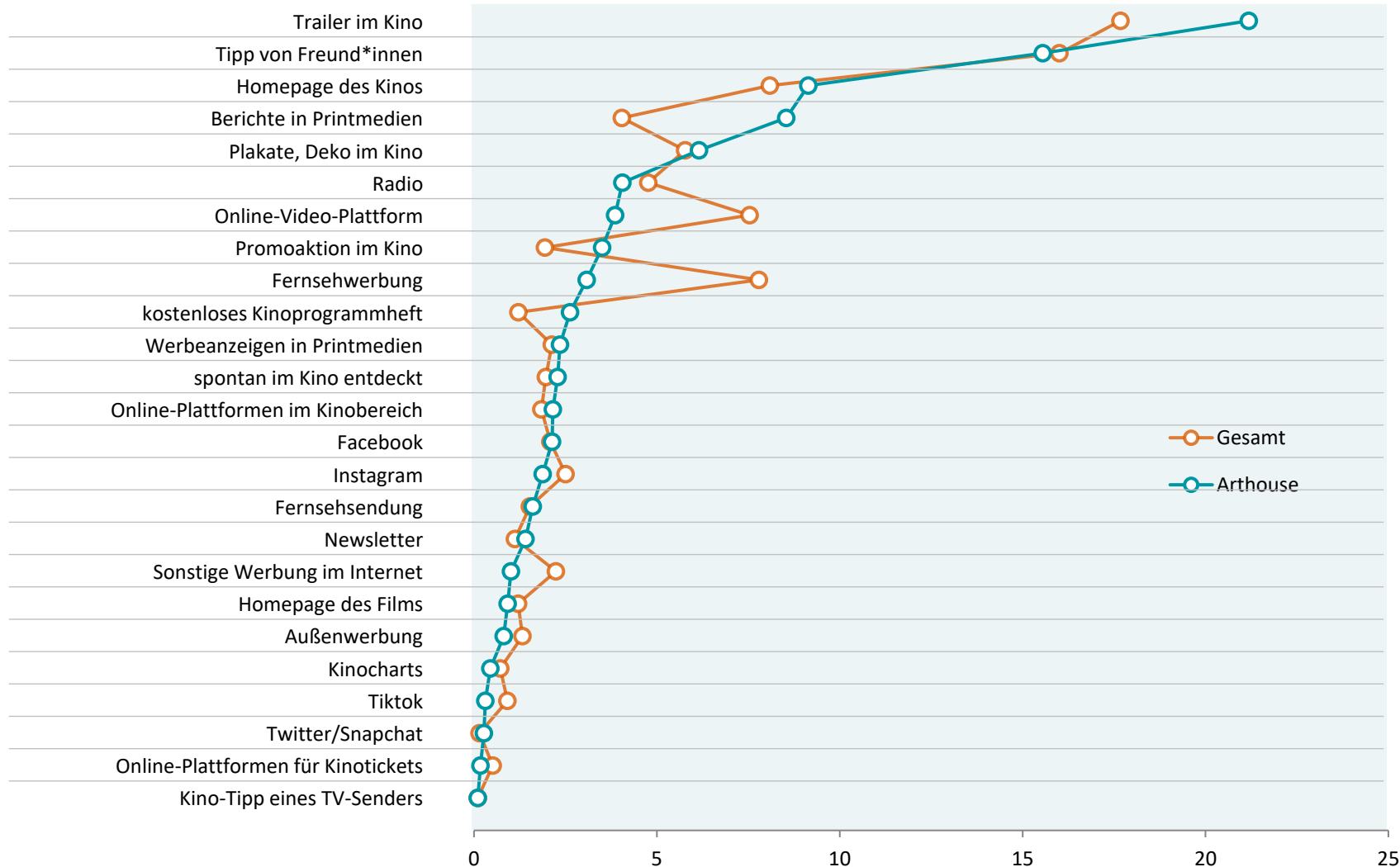
KINOBESUCH NACH ANZAHL DER BEGLEITPERSONEN – TICKETS IN %



- Bei den Arthouse-Besucher*innen gehen mehr als 50 % mit einer Person ins Kino. Im Gesamtmarkt sind es knapp weniger als 50 %. Im Vergleich zum Vorjahr reduzierten sich die Werte
- Mit 21 % gehen Filmkunstbesucher*innen 2021 häufiger alleine ins Kino als der Gesamtdurchschnitt (11 %)

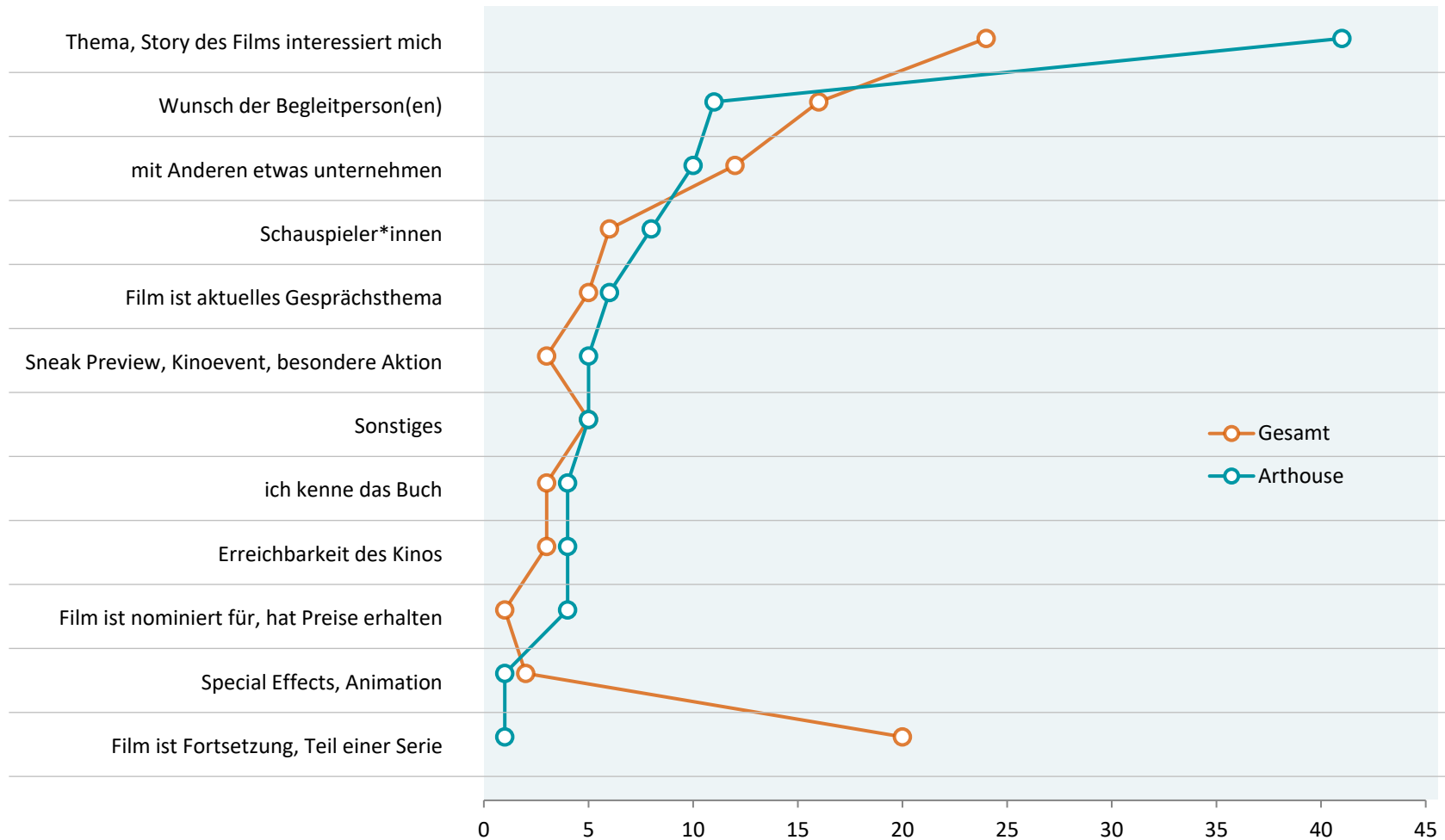
Das Publikum von Arthouse-Filmen 2021

KINOBESUCH NACH SOURCE OF AWARENESS (1. ANGABE) – TICKETS IN %



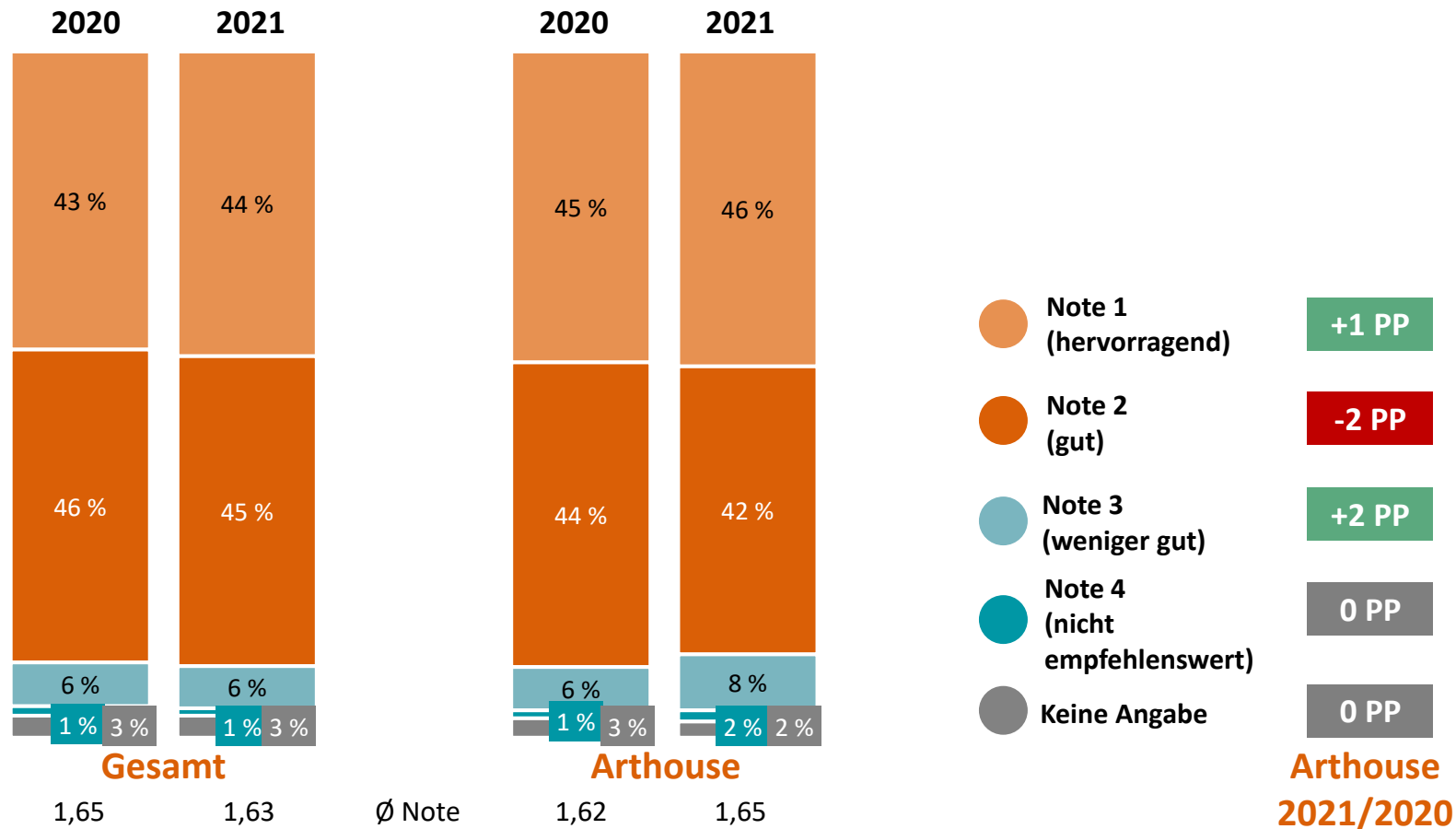
- Die Filmvorschau im Kino ist für Kinobesucher*innen am wichtigsten – für Arthouse-Besucher*innen sogar noch wichtiger
- Tipps von Freund*innen sind die zweitwichtigste Informationsquelle

KINOBESUCH NACH ENTSCHEIDUNGSGRUND (1. ANGABE) – TICKETS IN %



- Sowohl Besucher*innen für Arthouse-Filme als auch die Gesamt-Kinobesucher*innen geben als Hauptgrund „Thema, Story interessiert mich“ an – stärker bei Arthouse-Filmen
- Für den Gesamtkinomarkt deutlich bedeutender als für Arthouse-Filme: „Film ist Fortsetzung“

KINOBESUCH NACH FILMBEWERTUNG – TICKETS IN %

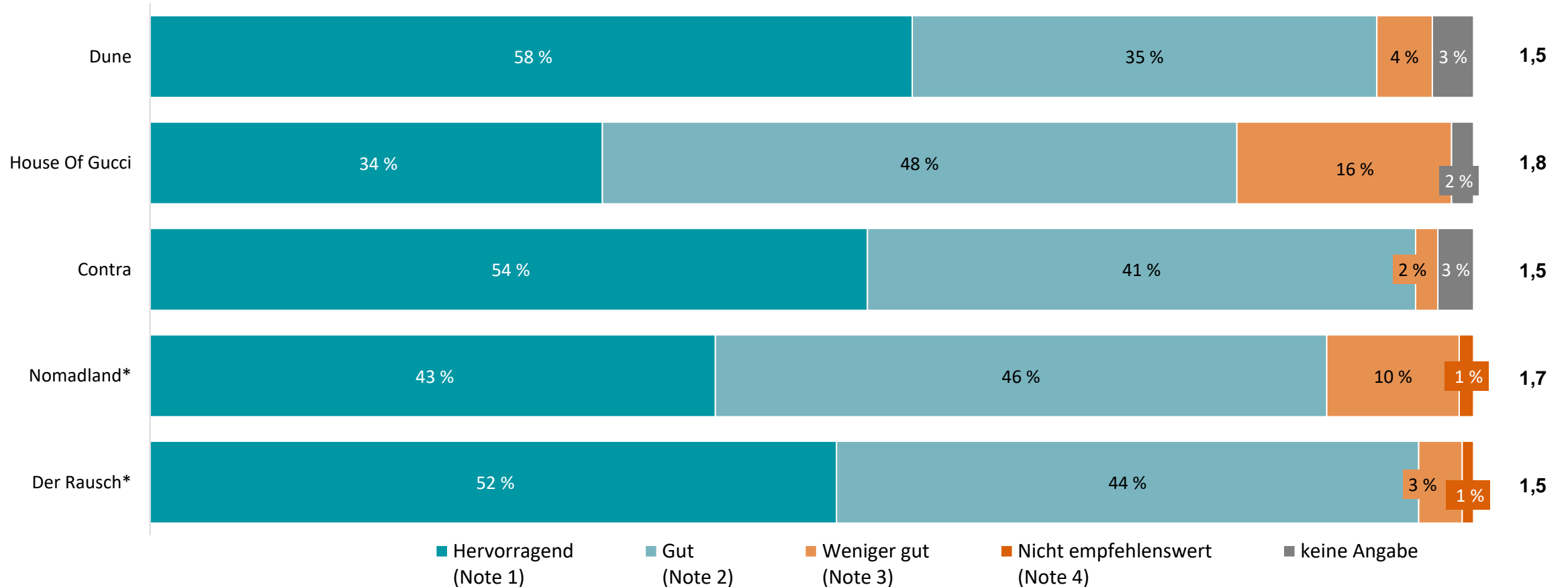


- Die gute bis sehr gute Bewertung der Filme der Besucher*innen aller Kinos sowie der Arthouse-Filmbesucher*innen fällt sehr ähnlich aus, wobei die durchschnittliche Note des Gesamt-Publikums 2021 leicht besser ist

BEWERTUNG DER TOP-ARTHOUSE-FILME – TICKETS IN %

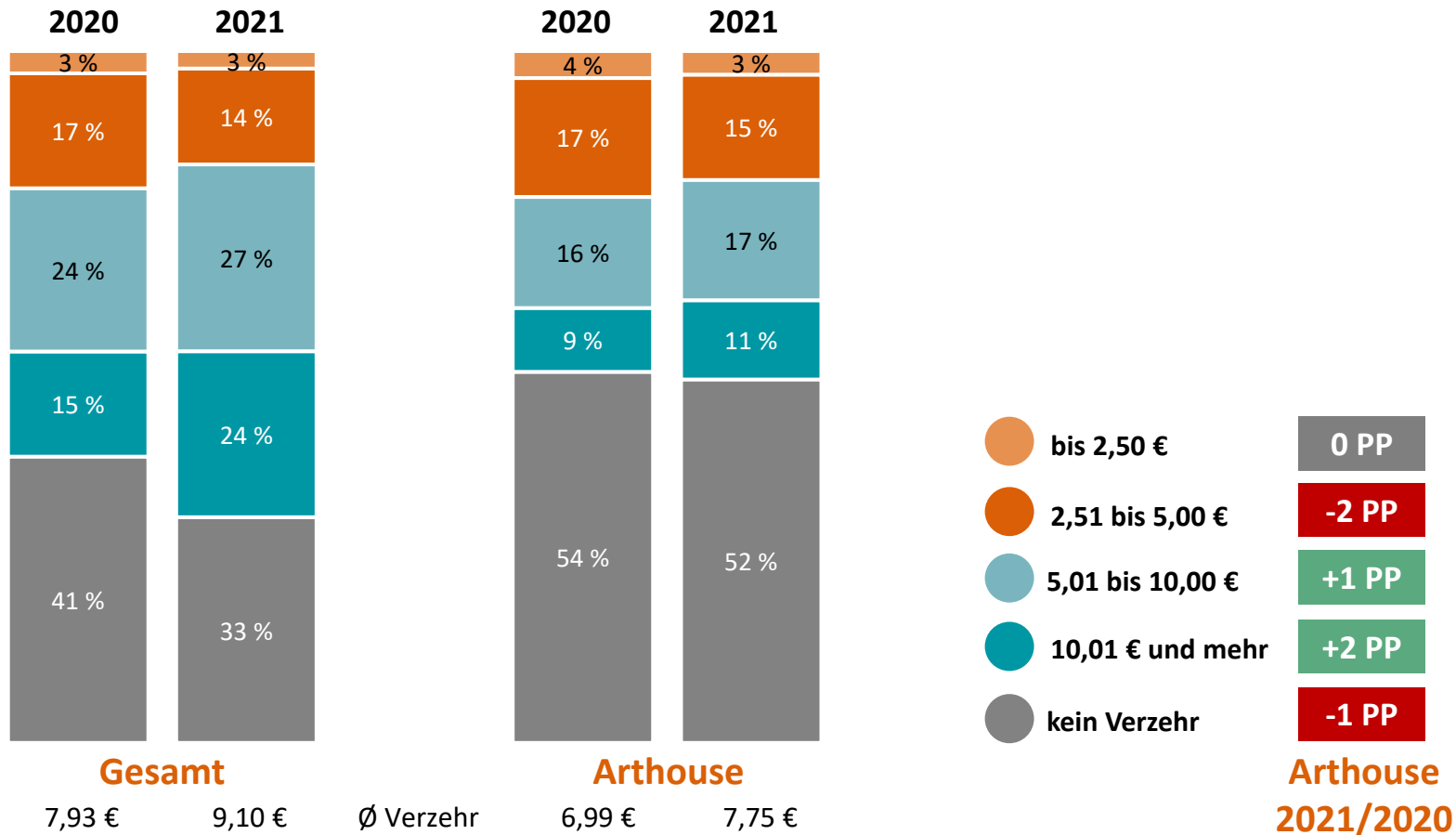
AUSWAHL DER TOP-5-FILME NACH TICKETS LAUT FFA, DARSTELLUNG ABSTEIGEND NACH TICKETS

Ø



*geringe Fallzahl (unter n=100); auf Grund pandemiebedingter Kinoschließungen werden nur Filme mit mindestens n=40 dargestellt

KINOBESUCH NACH VERZEHR – TICKETS IN %



- Insgesamt wird 2021 mehr Geld für den Verzehr im Kino ausgegeben
- Mit 48 % verzehren nach wie vor weniger Arthouse-Besucher*innen Getränke, Popcorn & Co. als bei den Gesamtkino-Besucher*innen (67 %)

3. Top 50 Arthouse-Filme 2021

TOP-50-ARTHOUSE-FILME – 1/2

	Filmtitel	Kategorie/Genre	Land	Start	Verleih	Tickets (2021)
1	DUNE	Spielfilm/Science Fiction	US	16.09.2021	Warner Bros.	1.823.275
2	HOUSE OF GUCCI	Spielfilm/Drama	US	02.12.2021	Universal	671.409
3	CONTRA	Spielfilm/Komödie	DE	28.10.2021	Constantin	635.063
4	NOMADLAND	Spielfilm/Drama	US	01.07.2021	Walt Disney	407.995
5	DER RAUSCH	Spielfilm/Komödie	DK	22.07.2021	Weltkino	396.332
6	THE FRENCH DISPATCH	Spielfilm/Komödie	GB, DE	21.10.2021	Walt Disney	248.051
7	THE FATHER	Spielfilm/Drama	GB, FR	26.08.2021	Tobis	243.328
8	DIE UNBEUGSAMEN	Dokumentarfilm/Gesellschaft	DE	26.08.2021	Majestic	157.627
9	SCHACHNOVELLE	Spielfilm/Drama	DE, AT	23.09.2021	STUDIOCANAL	157.102
10	ICH BIN DEIN MENSCH	Spielfilm/Drama	DE	01.07.2021	Majestic	119.397
11	PROMISING YOUNG WOMAN	Spielfilm/Thriller	GB, US	19.08.2021	Universal	115.990
12	FABIAN ODER DER GANG VOR DIE HUNDE	Spielfilm/Drama	DE	05.08.2021	DCM	112.400
13	BEKENNTNISSE DES HOCHSTAPLERS FELIX KRULL	Spielfilm/Komödie	DE	02.09.2021	Warner Bros.	105.942
14	WEST SIDE STORY	Spielfilm/Musikfilm	US	09.12.2021	Walt Disney	103.252
15	LAST NIGHT IN SOHO	Spielfilm/Thriller	GB	11.11.2021	Universal	84.772
16	NEBENAN	Spielfilm/Komödie	DE	15.07.2021	Warner Bros.	67.907
17	DER ROSENGARTEN VON MADAME VERNET	Spielfilm/Komödie	FR	09.09.2021	Neue Visionen	66.051
18	RESPECT	Spielfilm/Drama	US	25.11.2021	Universal	59.215
19	THE LAST DUEL	Spielfilm/Drama	US	14.10.2021	Walt Disney	58.276
20	HELDEN DER WAHRSCHEINLICHKEIT	Spielfilm/Komödie	DK	23.09.2021	Splendid	57.961
21	DER SPION	Spielfilm/Thriller	GB	01.07.2021	TELEPOOL	54.368
22	EIFFEL IN LOVE	Spielfilm/Historienfilm	FR, DE	18.11.2021	Constantin	52.492
23	DER HOCHZEITSSCHNEIDER VON ATHEN	Spielfilm/Komödie	GR, BE, DE	26.08.2021	Neue Visionen	52.240
24	NAHSCHUSS	Spielfilm/Drama	DE	12.08.2021	Alamode	50.018
25	MINARI – WO WIR WURZELN SCHLAGEN	Spielfilm/Drama	US	15.07.2021	Prokino	48.719

TOP-50-ARTHOUSE-FILME – 2/2

	Filmtitel	Kategorie/Genre	Land	Start	Verleih	Tickets (2021)
26	LIEBER THOMAS	Spielfilm/Drama	DE	11.11.2021	Wild Bunch	48.631
27	JE SUIS KARL	Spielfilm/Drama	DE, CZ	16.09.2021	Pandora	47.261
28	EINE FRAU MIT BERAUSCHENDEN TALENTEN	Spielfilm/Komödie	FR	08.10.2020	Neue Visionen	33.932
29	ROSAS HOCHZEIT	Spielfilm/Komödie	ES	01.07.2021	Piffli Medien	32.872
30	AMMONITE	Spielfilm/Drama	GB	04.11.2021	Tobis	32.264
31	SUPERNOVA	Spielfilm/Drama	GB	14.10.2021	Weltkino	31.729
32	DER MAURETANIER	Spielfilm/Drama	GB, US	10.06.2021	Tobis	31.060
33	THE GREEN KNIGHT	Spielfilm/Fantasy/Märchen	US, IE	29.07.2021	TELEPOOL	28.510
34	TITANE	Spielfilm/Horror	FR, BE	07.10.2021	Koch Media	28.053
35	BOHEMIAN RHAPSODY	Spielfilm/Drama	GB, US	31.10.2018	Walt Disney	26.141
36	RÉSISTANCE: WIDERSTAND	Spielfilm/Drama	DE, US	14.10.2021	Warner Bros.	24.019
37	À LA CARTE! – FREIHEIT GEHT DURCH DEN MAGEN	Spielfilm/Drama	FR, BE	25.11.2021	Neue Visionen	23.403
38	HERR BACHMANN UND SEINE KLASSE	Dokumentarfilm/Gesellschaft	DE	16.09.2021	Grandfilm	23.041
39	BAD LUCK BANGING OR LOONY PORN	Spielfilm/Komödie	RO	08.07.2021	Neue Visionen	20.405
40	BORGA	Spielfilm/Drama	DE	28.10.2021	Across Nations	19.397
41	WALCHENSEE FOREVER	Dokumentarfilm/Biografie	DE	21.10.2021	farbfilm	18.755
42	DIE VERGESSLICHKEIT DER EICHHÖRNCHEN	Spielfilm/Drama	DE	22.07.2021	FILMWELT	17.998
43	NOWHERE SPECIAL	Spielfilm/Drama	IT, RO, GB	07.10.2021	Piffli Medien	17.686
44	GROSSE FREIHEIT	Spielfilm/Drama	DE, AT	18.11.2021	Piffli Medien	17.348
45	AUF ALLES, WAS UNS GLÜCKLICH MACHT	Spielfilm/Drama	IT	14.10.2021	Prokino	16.086
46	TÖCHTER	Spielfilm/Drama	DE, IT, GR	07.10.2021	Warner Bros.	15.825
47	MEIN LIEBHABER, DER ESEL & ICH	Spielfilm/Komödie	FR, BE	22.10.2020	Wild Bunch	15.798
48	TAGEBUCH EINER BIENE	Dokumentarfilm/Tierfilm	DE, CA	07.10.2021	FILMWELT	14.869
49	DER WILDE WALD – NATUR NATUR SEIN LASSEN	Dokumentarfilm/Gesellschaft	DE	07.10.2021	mindjazz	14.557
50	VOR MIR DER SÜDEN	Dokumentarfilm/Gesellschaft	DE, IT	01.07.2021	Neue Visionen	14.380

TOP-50-ARTHOUSE-FILME

	2020	2021	2021/2020
Tickets Top-50-Arthouse-Filme:	10,9 Mio.	6,6 Mio.	-39 %
davon deutsche Produktionen und Koproduktionen:	17	23	+35 %
Anteil Tickets Top-50-Arthouse-Filme an Tickets Gesamt:	29 %	15 %	-14 PP

FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0