

Kinoreichweite in Deutschland ab 0 Jahren

Anteil in der Bevölkerung und Häufigkeit von Kinobesuchen auf Basis einer Ad-hoc-Studie des CPS GfK-Panels

AGENDA

- 1 Hintergrund und Vorgehen
- 2 Ergebnisse 2024
- 3 Vergleich 2023 und 2024
- 4 Zusammenfassung

1 Hintergrund und Vorgehen

VORWORT

Seit mittlerweile 30 Jahren veröffentlicht die FFA ihre Studien über die Struktur des Kinobesuchs und die Entwicklung im Besucher*innenverhalten. Die Datengrundlage hierfür bietet das Individualpanel Media*Scope von Consumer Panel Services GfK (CPS GfK), dessen Ergebnisse die FFA im Hinblick auf die filmwirtschaftlichen Daten ausschließlich erworben hat. Das Panel umfasst 20.000 Teilnehmer*innen (brutto) und steht repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 10 Jahren. Nicht erfasst werden durch das Panel Kinder unter 10 Jahren.

Kinder haben für das Kino eine große Bedeutung: Sowohl auf den vordersten Plätzen der nationalen als auch internationalen Hitliste sind jedes Jahr zahlreiche Filmtitel vertreten, die Kinder als Zielgruppe ansprechen. Um die Wissenslücke um das Kinobesucherverhalten von Personen unter 10 Jahren zu schließen, hat die FFA 2023 erstmalig eine zusätzliche Erhebung vorgenommen und 2024 wiederholt. Hierfür wurden die Eltern zu den Kinobesuchen ihrer Kinder befragt. Die vorliegenden Ergebnisse bieten neue Erkenntnisse zur Reichweite und Besuchsintensität der deutschen Bevölkerung ab 0 Jahren. Darüber hinaus kann nachvollzogen werden, in welchem Verhältnis das Kinobesucherverhalten der Eltern zu dem der Kinder steht.

Aufgrund von kontinuierlichen Qualitätskontrollen können sich vereinzelt Vergangenheits-Werte im Vergleich zu Publikationen in den Vorjahren in sehr geringem Maße ändern.

Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen auftreten.

STUDIENDESIGN



Wer?



Stichprobe
n= 13.552 (2023: n= 14.571)

Repräsentativ für die deutsche
Bevölkerung (online/offline)
ab 0 Jahren

Wie oft?



Reichweite des Kinobesuchs
Häufigkeit des Kinobesuchs

in den letzten 12 Monaten
in verschiedenen Altersgruppen ab 0
Jahren

Kinonachwuchs?



Sozialisation von Kindern
beim Kinobesuch

Überträgt sich Kinobegeisterung von
Generation zu Generation?

Befragung durchgeführt von CPS GfK im Juli 2024 (2023)

METHODISCHES VORGEHEN

Befragung

Die Altersklassen 15+ wurden zu ihrem eigenen Kinobesuchsverhalten in den letzten 12 Monaten befragt.

Zusätzlich wurden Personen, in deren Haushalt mindestens ein Kind im Alter bis 14 Jahre seinen Hauptwohnsitz hat, zum Kinobesuchsverhalten aller im Haushalt lebenden Kinder im Alter von 0 bis 14 Jahren befragt.



Kalibrierung

Die per Befragung erhobenen Zahlen zu **Reichweite und Besuchshäufigkeit** wurden anhand der vorliegenden Daten **aus dem CPS GfK Media Scope Paneltracking kalibriert**.

Hintergrund hierfür ist, dass Ad-hoc-Befragungen aufgrund der für den Befragten schwierigen zeitlichen Abgrenzung das Niveau je nach Kennzahl über- bzw. unterschätzen. Dies wird anhand der Kalibrierung wieder auf ein realistisches Niveau justiert.

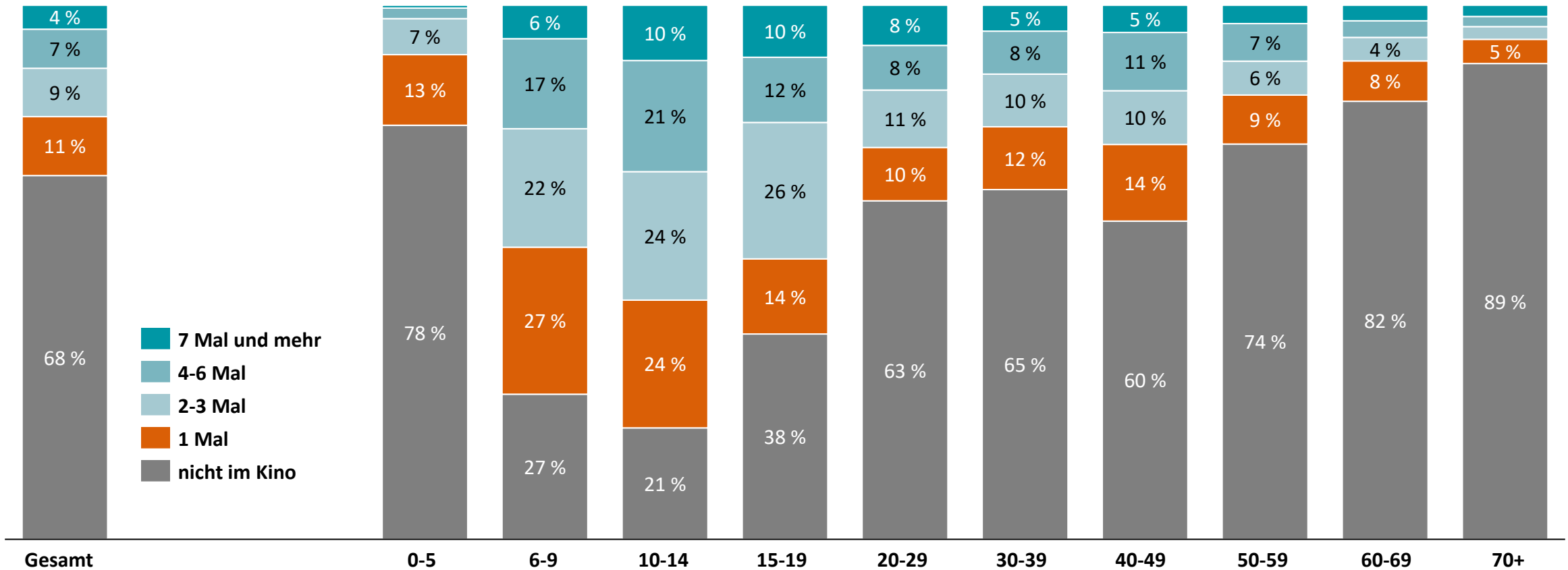
Konkret wurde die **Reichweite** in den Altersklassen 10+ jeweils auf die gemessenen Reichweiten im CPS GfK Media Scope kalibriert.

Die **Besuchsintensität** wurde in allen Altersklassen analog zu den im CPS GfK Media Scope gemessenen Besuchsintensitäten kalibriert. Für die Altersklassen unter 10 Jahren wurde der Mittelwert über das Total (10+ Jahre) zur Justierung verwendet.

2 Ergebnisse 2024

KINOBESUCHSHÄUFIGKEIT | ALTER

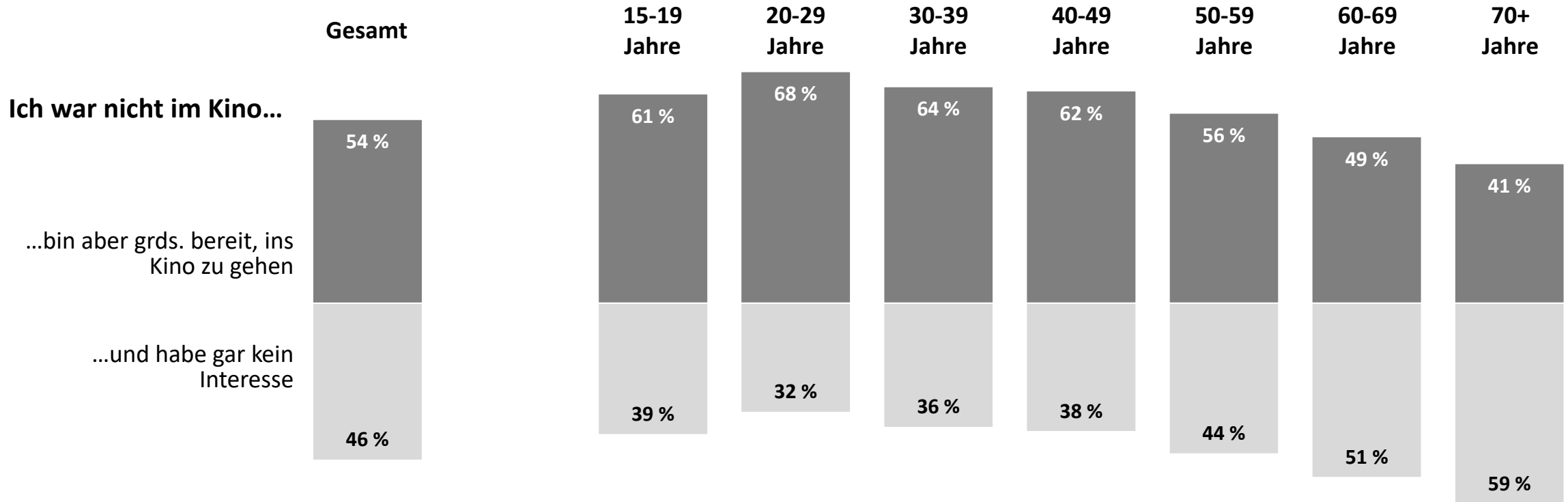
Kinobesuchshäufigkeit
Basis: Gesamtbevölkerung



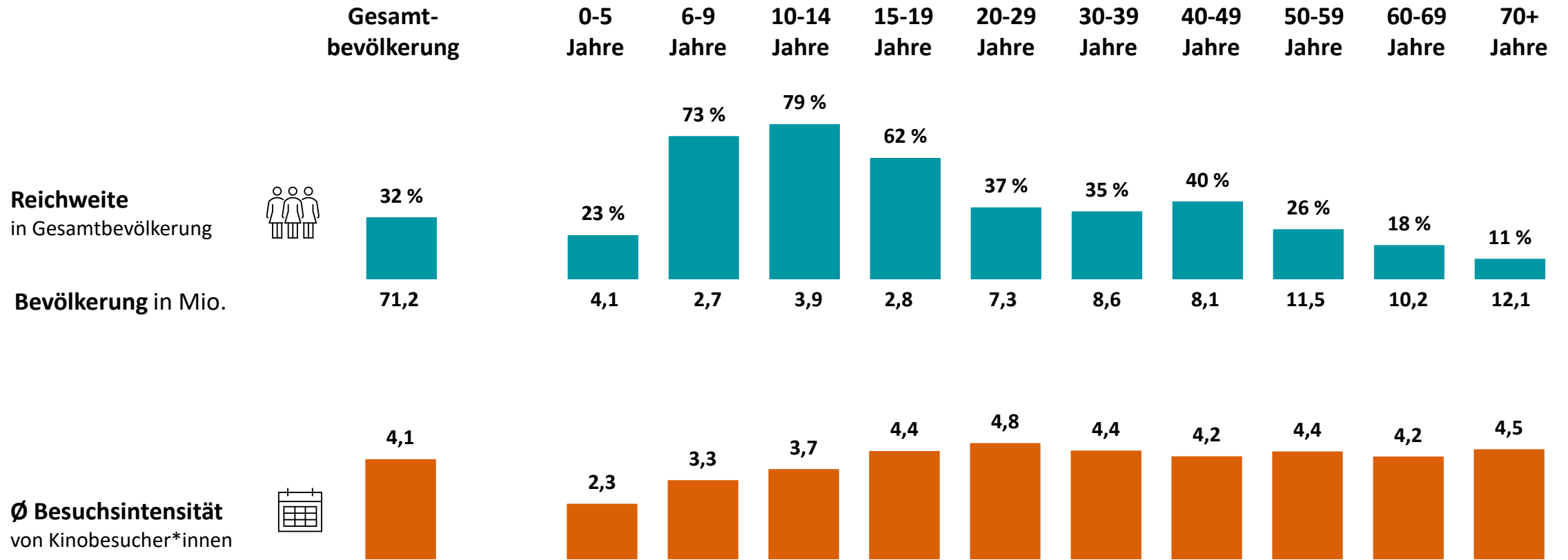
BEREITSCHAFT VON NICHT-KINOBESUCHER*INNEN

Kinobesuchsinteresse

Basis: Personen ohne Kinobesuch



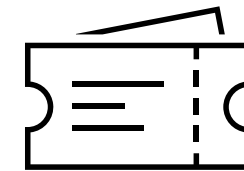
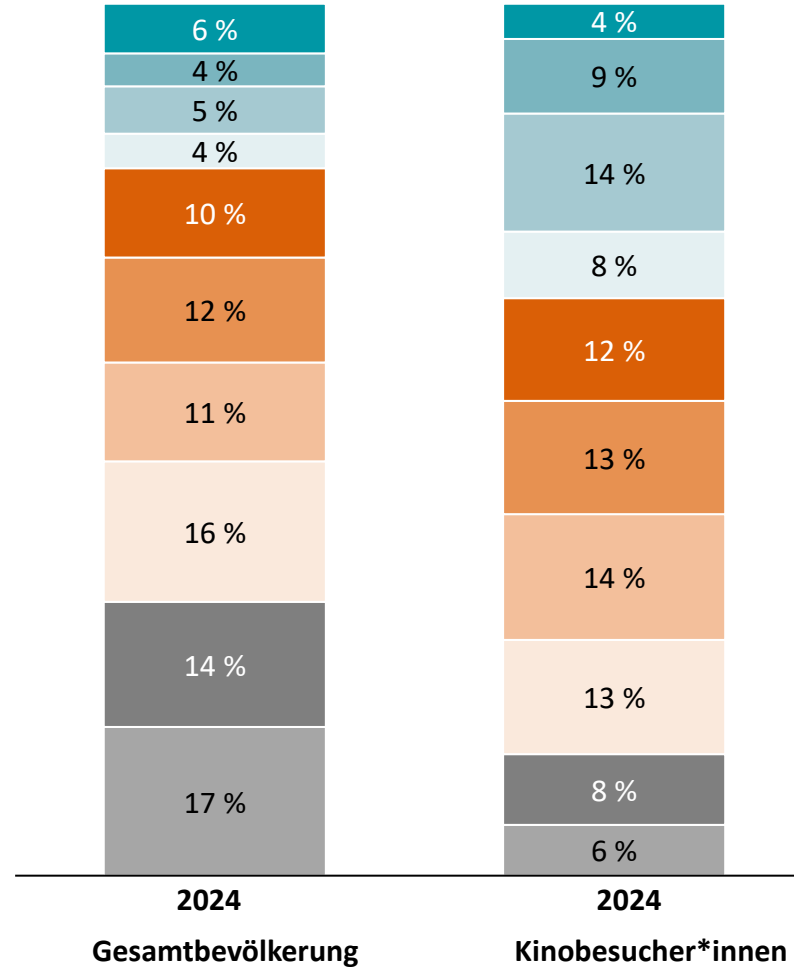
KINOBESUCH IN DEN LETZTEN 12 MONATEN – REICHWEITE UND INTENSITÄT



ALTERSGRUPPENVERTEILUNG | GESAMT VS. KINOBESUCHER*INNEN

Alter in Jahren

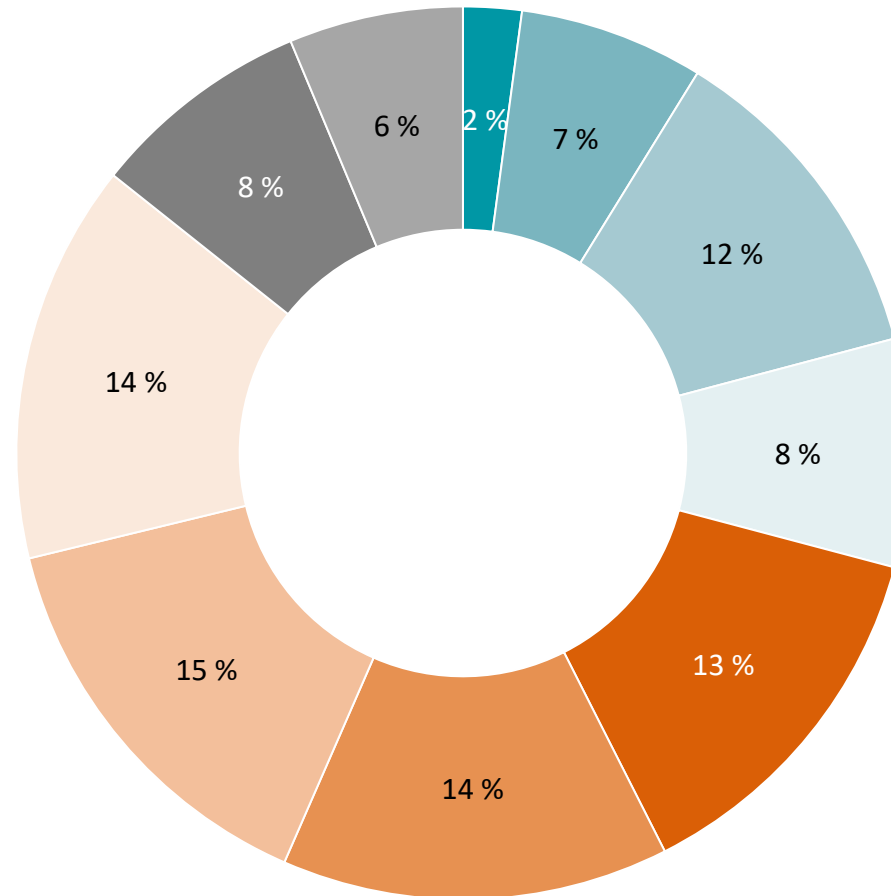
- 0-5
- 6-9
- 10-14
- 15-19
- 20-29
- 30-39
- 40-49
- 50-59
- 60-69
- 70+



TICKETANTEILE NACH ALTERSGRUPPEN

Alter in Jahren

- 0-5
- 6-9
- 10-14
- 15-19
- 20-29
- 30-39
- 40-49
- 50-59
- 60-69
- 70+

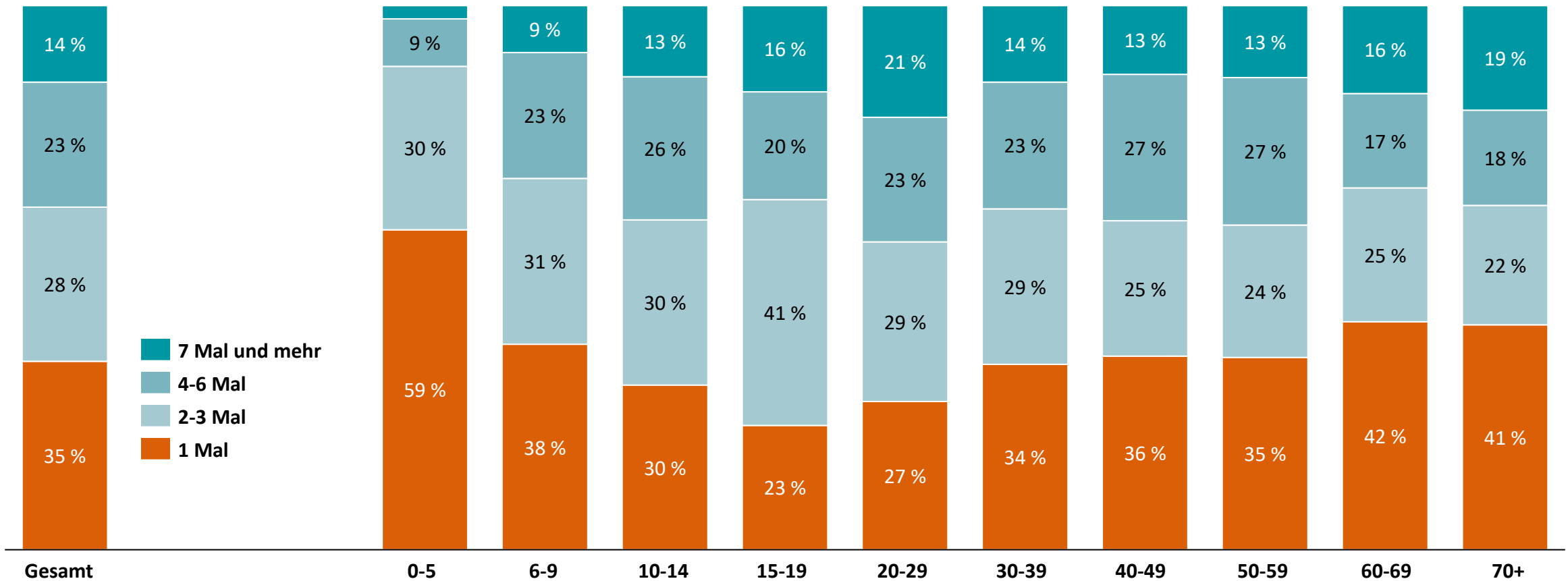


Lesebeispiel:
21 % der Tickets
entfallen auf die
Altersgruppen 0
bis 14 Jahre

KINOBESUCHSHÄUFIGKEIT | ALTER

Kinobesuchshäufigkeit

Basis: Kinobesucher*innen

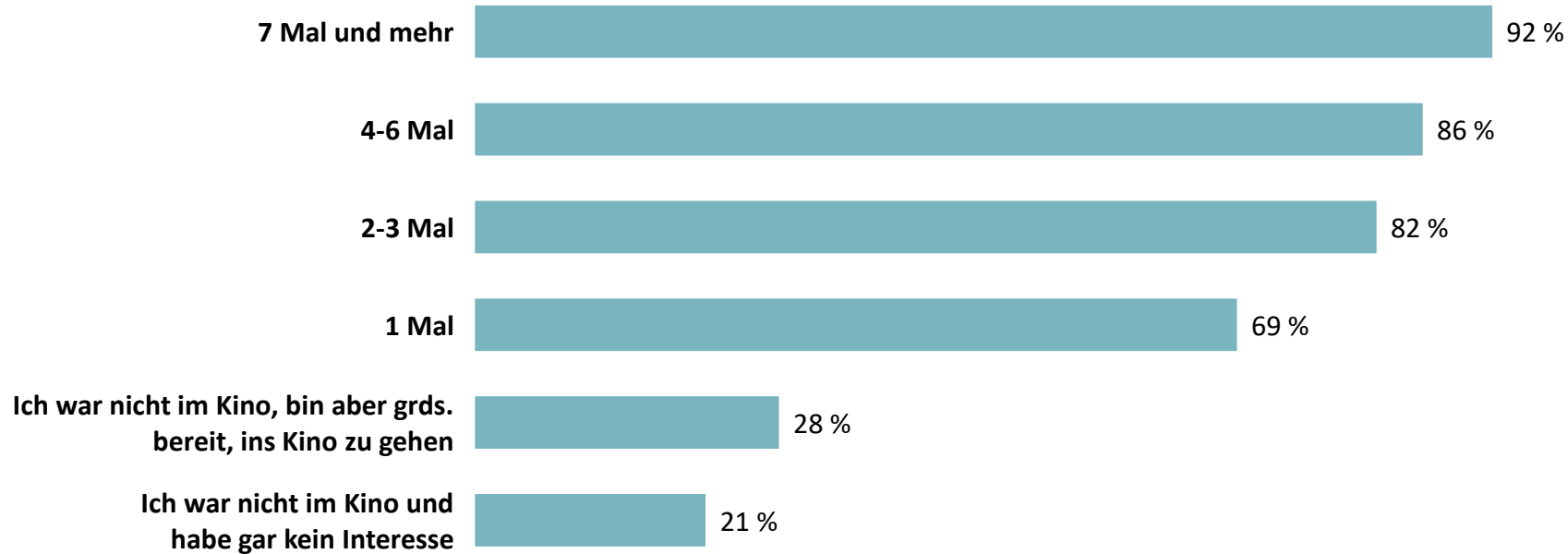


KINOREICHWEITE KINDER | ELTERNBESUCHSINTENSITÄT

Kinder (0-14 Jahre)



Kinobesuchshäufigkeit der Eltern



Lesebeispiel:
 92 % der Kinder im Alter von 0-14 Jahren, deren Eltern in den letzten 12 Monaten 7-mal oder häufiger im Kino waren, waren in den letzten 12 Monaten im Kino.

KINOREICHWEITE KINDER | ELTERNBESUCHSINTENSITÄT

Kinder (0-5 Jahre)

Gesamt 22 %

Kinder (6-9 Jahre)

73 %

Kinder (10-14 Jahre)

79 %



Kinobesuchshäufigkeit der Eltern

7 Mal und mehr 61 %**

4-6 Mal 53 %**

2-3 Mal 49 %*

1 Mal 36 %

Ich war nicht im Kino, bin aber grds. bereit, ins Kino zu gehen 6 %

Ich war nicht im Kino und habe gar kein Interesse 6 %*

100 %**

92 %

99 %

82 %

43 %

30 %*

99 %*

95 %

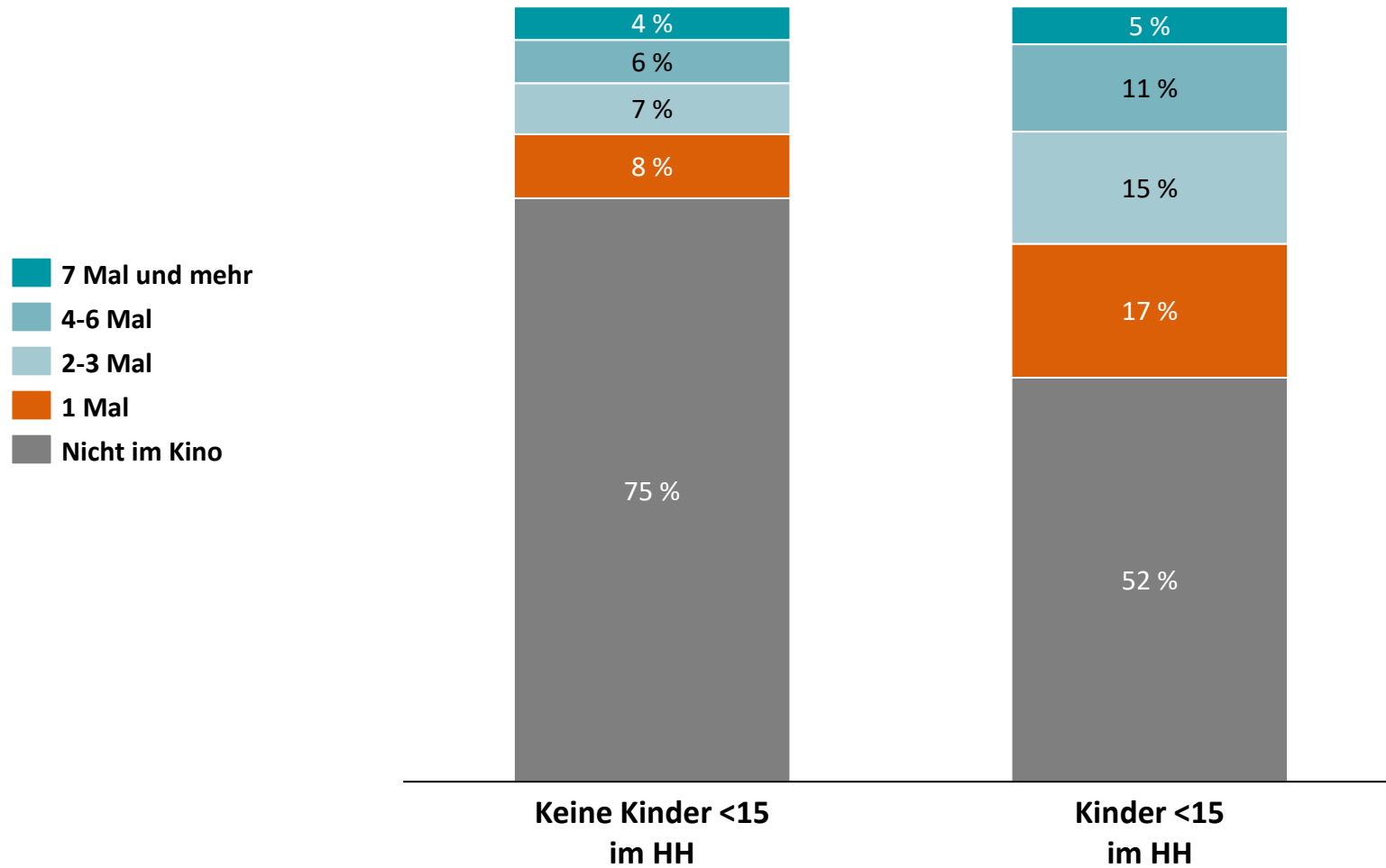
99 %

89 %

59 %

36 %

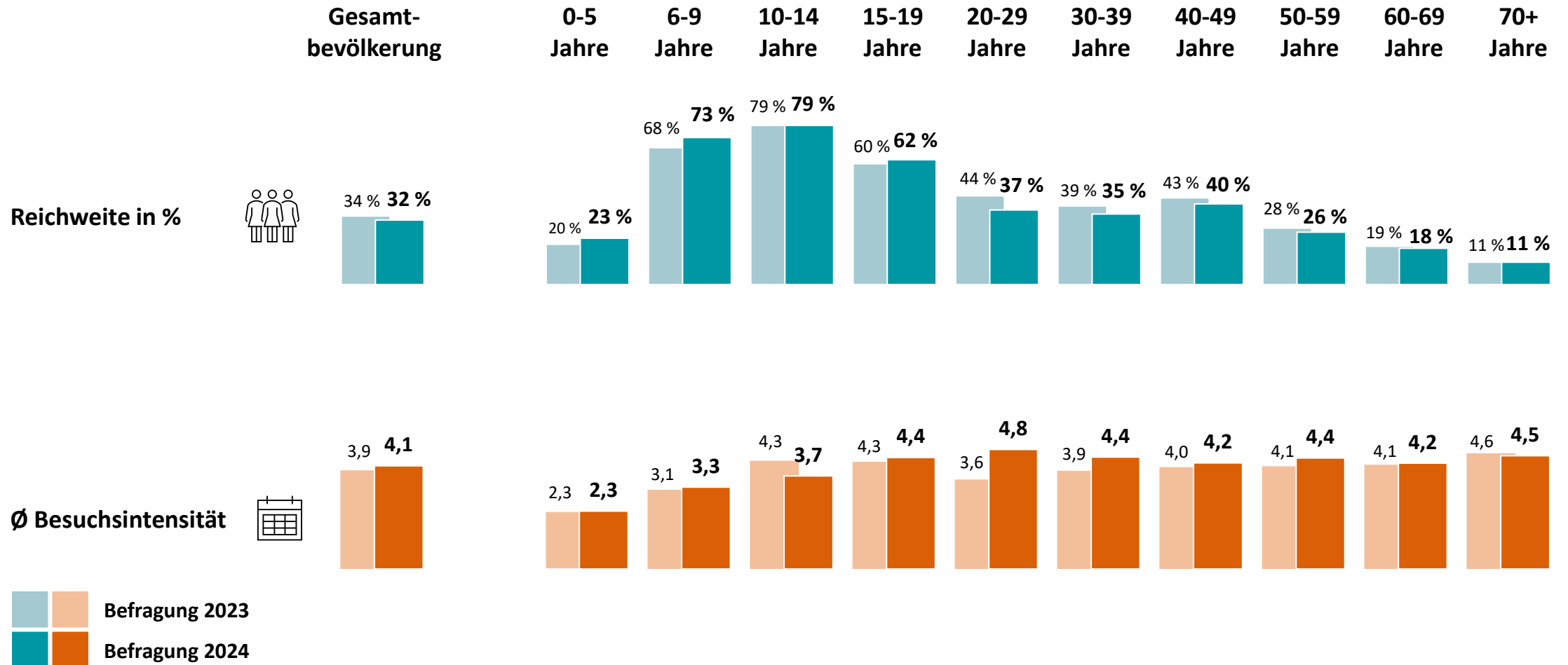
KINOBESUCHSHÄUFIGKEIT | KINDER <15 IM HH



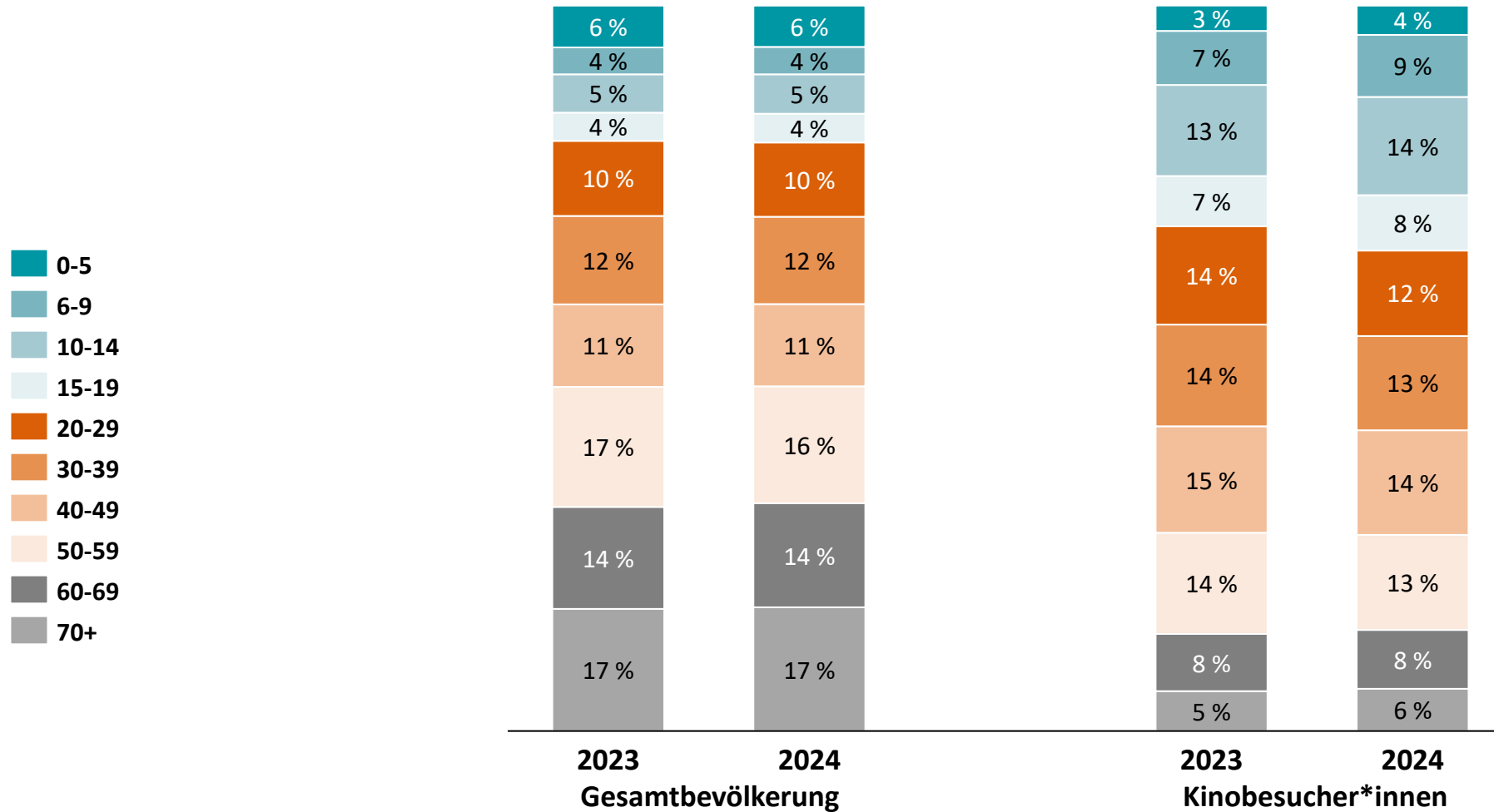
3 Vergleich 2023 und 2024

Reichweite ab 0 Jahren – Vergleich 2023 und 2024

KINOBESUCH IN DEN LETZTEN 12 MONATEN – REICHWEITE UND INTENSITÄT



ALTERSGRUPPENVERTEILUNG | GESAMT VS. KINOBESUCHER*INNEN



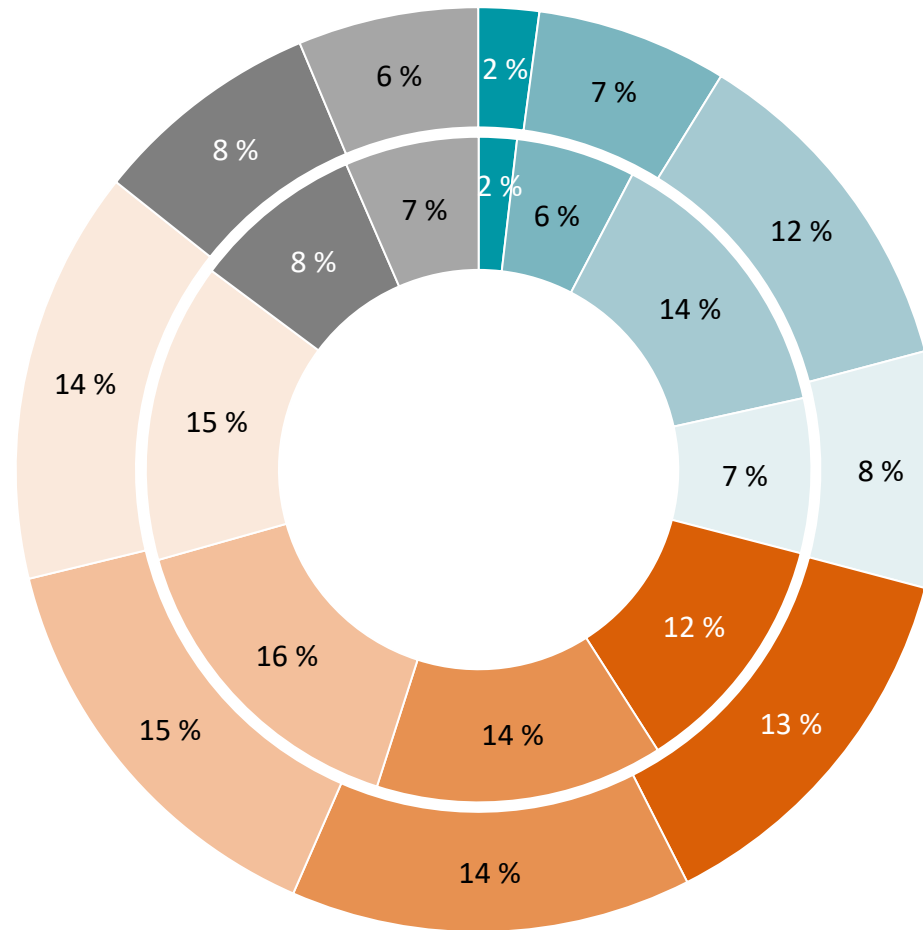
TICKETANTEILE NACH ALTERSGRUPPEN | JAHRESVERGLEICH

Alter in Jahren

- 0-5
- 6-9
- 10-14
- 15-19
- 20-29
- 30-39
- 40-49
- 50-59
- 60-69
- 70+

Äußerer Kreis:
2024

Innerer Kreis:
2023



KINOREICHWEITE KINDER | ELTERNBESUCHSINTENSITÄT

Kinder (0-14 Jahre)



Kinoreichweite 2023

53 %



Kinobesuchshäufigkeit der Eltern



85 %



84 %



77 %



63 %



27 %



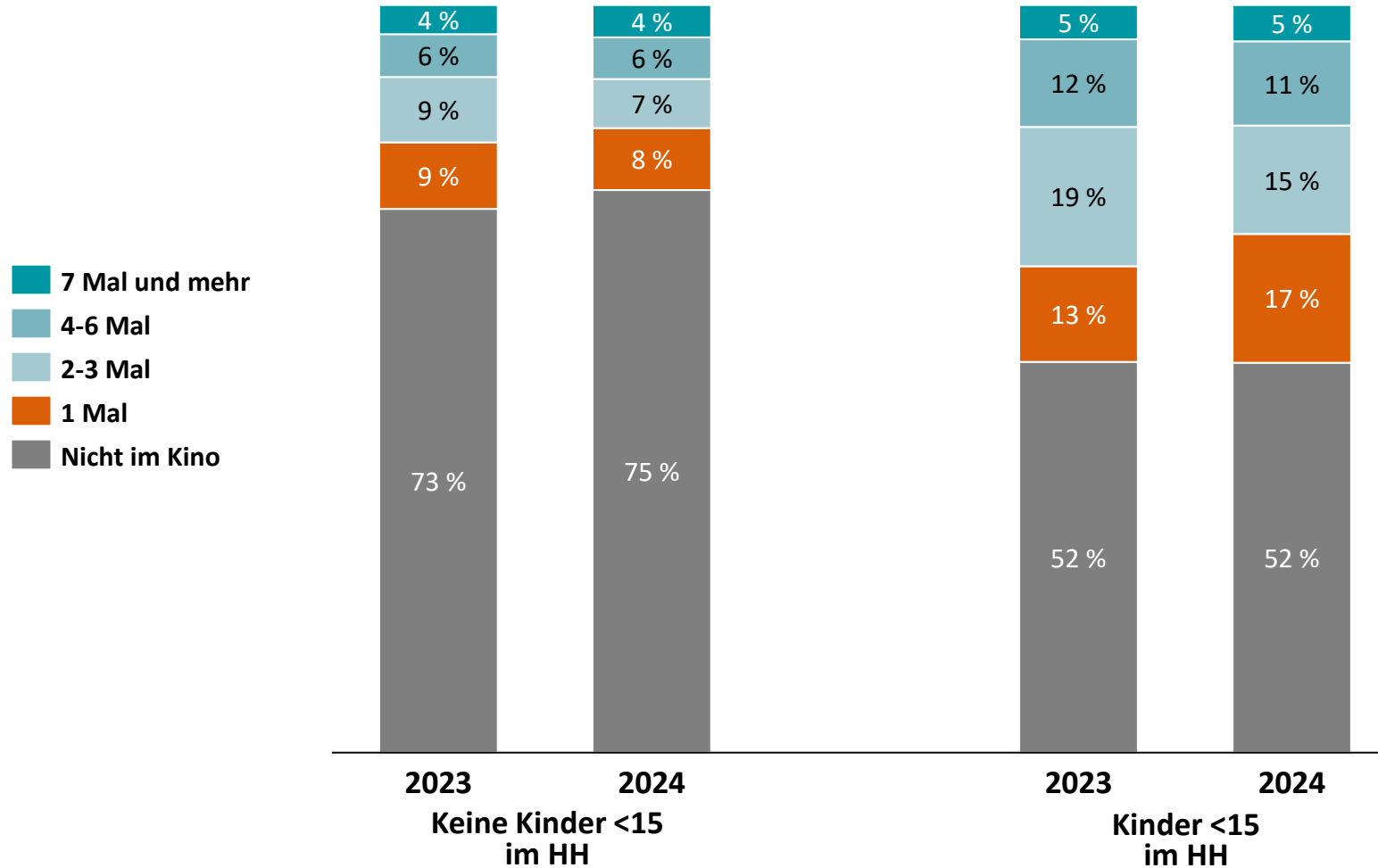
17 %



Lesebeispiel:
92 % der Kinder im Alter von 0-14 Jahren, deren Eltern in den letzten 12 Monaten 7-mal oder häufiger im Kino waren, waren in den letzten 12 Monaten im Kino.

Reichweite ab 0 Jahren – Vergleich 2023 und 2024

KINOBESUCHSHÄUFIGKEIT | KINDER <15 IM HH



4 Zusammenfassung

ZUSAMMENFASSUNG | 1/2

- Die Reichweite in der Bevölkerung ab 0 Jahren (mindestens ein Kinobesuch in den letzten 12 Monaten) lag bei der Erhebung im Juli 2024 bei 32 Prozent, was einem Rückgang von 2 Prozentpunkten zum Vorjahr entspricht.
- Das „Kinoalter“ beginnt mit der Grundschule: 73 Prozent der 6- bis 9-Jährigen waren in den letzten 12 Monaten mindestens einmal im Kino – 5 Prozentpunkte mehr als im Vergleichszeitraum. Die höchste Reichweite erreichten weiterhin die 10- bis 14-Jährigen mit 79 Prozent. Bei den 15- bis 19-Jährigen war mit 62 Prozent (2023: 60 Prozent) die Kinoreichweite niedriger. Bei den 20- bis 49-Jährigen lag sie zwischen 35 und 40 Prozent, wobei vor allem bei den 20- bis 29-Jährigen ein Rückgang um 7 Prozentpunkte im Vergleich zum Vorjahr zu erkennen war. Ab 50 Jahren fiel sie weiter ab und lag bei den über 70-Jährigen auch 2024 bei 11 Prozent.
- Trotz der geringsten Reichweite bei den über 70-Jährigen waren sie mit 4,5 Tickets die Altersgruppe mit der zweithöchsten Besuchsintensität innerhalb von 12 Monaten. Am höchsten fiel sie bei den 20- bis 29-Jährigen aus mit einer durchschnittlichen Häufigkeit von 4,8 Besuchen. Während die Kinoreichweite bei dieser Altersgruppe den höchsten Rückgang aufwies, stieg hingegen die Besuchsintensität deutlich von 3,6 im Jahr 2023 auf 4,8 im Jahr 2024.
- 48 Prozent der Gesamtbevölkerung waren im Untersuchungszeitraum 50 Jahre und älter. Unter den Kinobesucher*innen machte diese Altersgruppe nur 27 Prozent aus. Mit jeweils 14 Prozent machten die 10- bis 14-Jährigen und die 40- bis 49-Jährigen den größten Anteil unter den Kinobesucher*innen aus.
- 21 Prozent aller Kinotickets entfielen auf die Altersgruppen 0 bis 14 Jahre. Die Über 60-Jährigen machten 14 Prozent aus.

ZUSAMMENFASSUNG | 2/2

- Die Besuchsreichweite von Kindern steigt mit der Kinobesuchshäufigkeit der Eltern. 92 Prozent der Kinder im Alter von 0-14 Jahren, deren Eltern in den letzten 12 Monaten 7-mal oder häufiger im Kino waren, waren in den letzten 12 Monaten im Kino. Kinder, deren Eltern nur einmal im Kino waren, erreichten hingegen eine Reichweite von 69 Prozent. Mit einer Reichweite unter 30 Prozent ist ein großer Unterschied zu erkennen, wenn die Eltern kein Kino besuchten in den vergangenen 12 Monaten.
- Haushalte mit Kindern unter 15 Jahren mit höherer Kinoreichweite: 48 Prozent der Personen gingen in den letzten 12 Monaten mindestens einmal ins Kino, wohingegen 75 Prozent der Personen in Haushalten ohne Kinder unter 15 Jahren nicht ins Kino gingen.

FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0