



Filmförderungsanstalt German Federal Film Board

FILMKUNSTMESSE 2024

PANEL: ZAHLEN – DATEN – FAKTEN

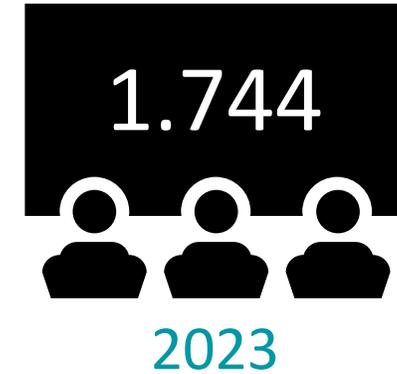
Martin Michaelis und Norina Lin-Hi
Leipzig, 18. September 2024

AGENDA

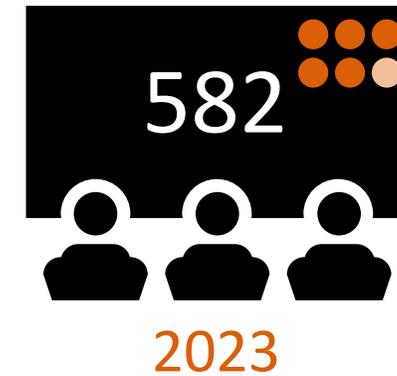
- 1 PROGRAMMKINOSTUDIE 2023
- 2 ARTHOUSE-FILME 2023
- 3 KINOREICHWEITE AB 0 JAHREN
- 4 HERSTELLUNGSKOSTEN DEUTSCHER FILME
- 5 AUSBLICK: PROGNOSE DER TICKETS 2024

ENTWICKLUNG DER KINOS UND PROGRAMMKINOS

Gesamt

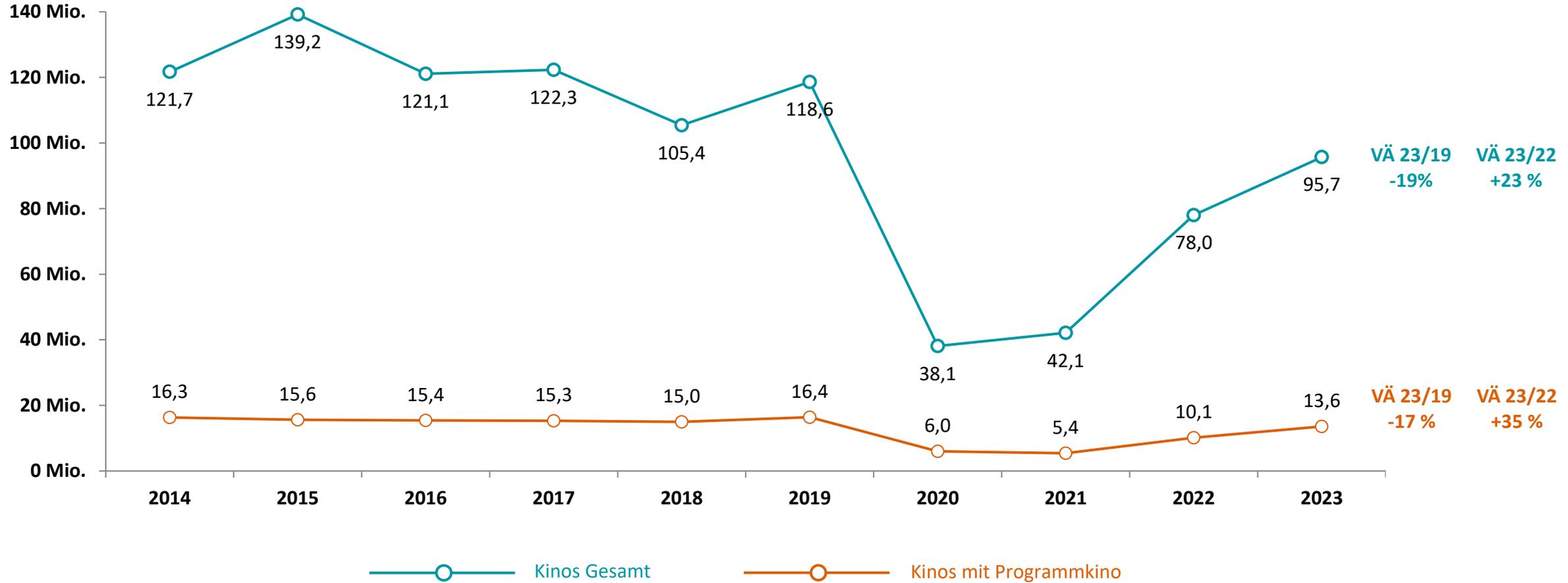


Programmkinos

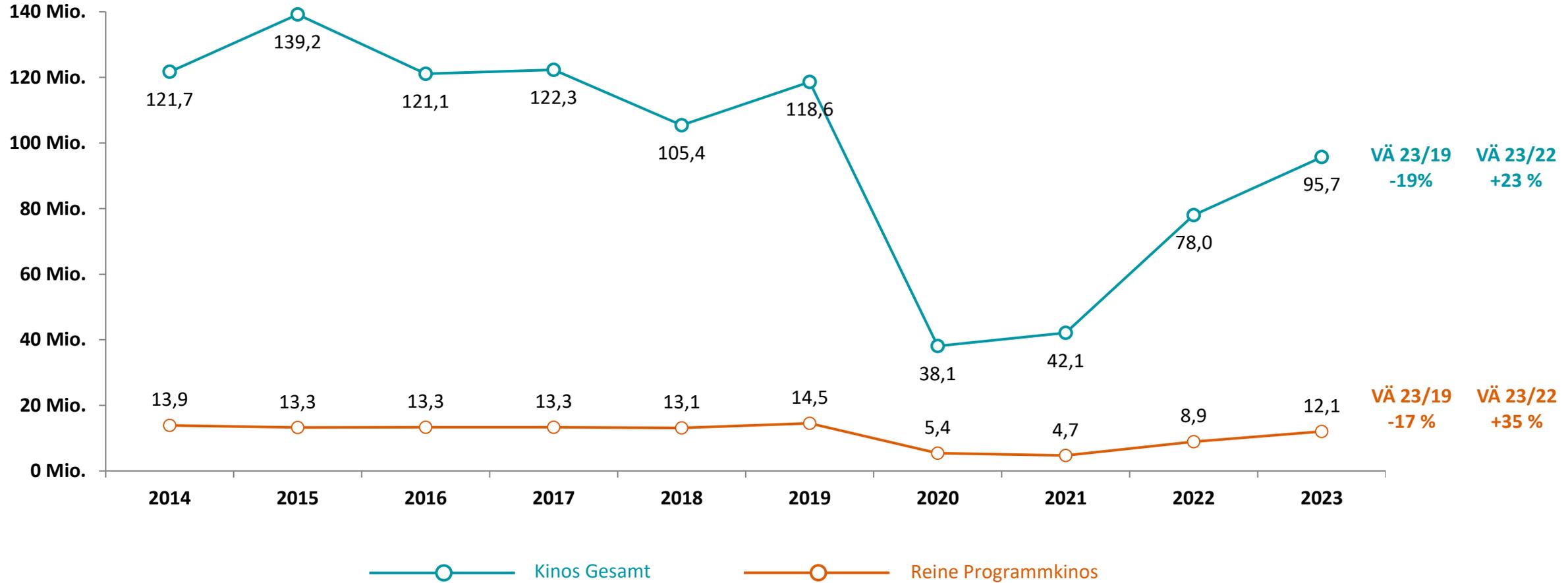


- reine Programmkinos
- Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden

ENTWICKLUNG DER TICKETS – GESAMT UND PROGRAMMKINOLEINWÄNDE

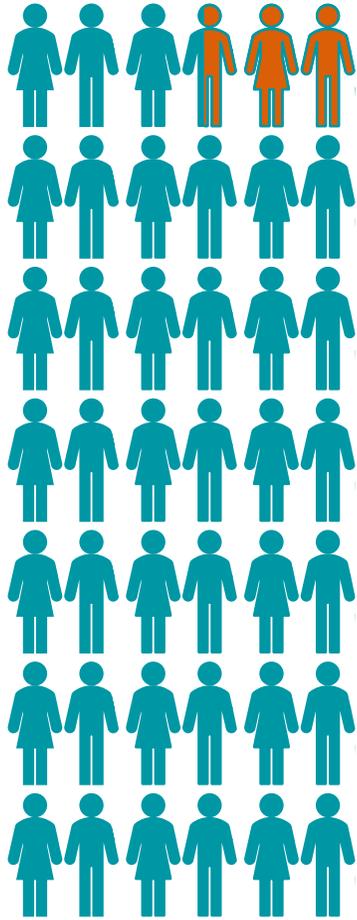


ENTWICKLUNG DER TICKETS – GESAMT UND REINE PROGRAMMKINOS



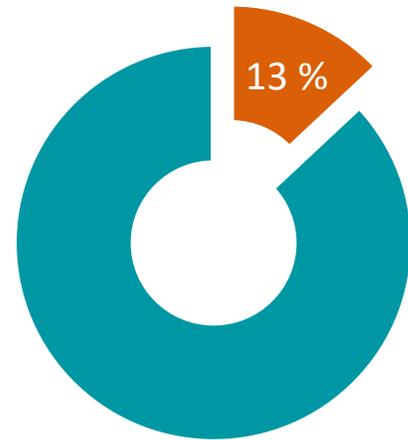
Besucher*innen von reinen Programmkinos 2023

KINOREICHWEITE IN DER BEVÖLKERUNG – PERSONEN 2023



2,6 Mio.
Kinobesucher*innen von
reinen Programmkinos

21,0 Mio.
Kinobesucher*innen Gesamt



VÄ 23/19

VÄ 22/19

-14 %

-44 %

-18 %

-25 %

TOP 50 ARTHOUSE-FILME – TICKETS 2023

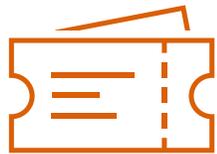
2023

21,0 Mio.

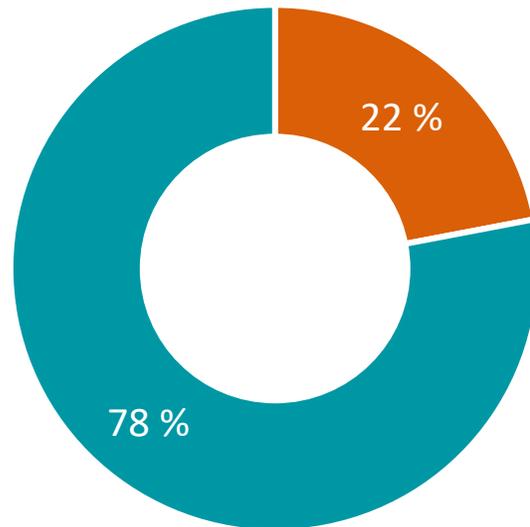
VÄ 2023/2022

+ 48 %

+ 8 PP



Tickets Top 50
Arthouse-Filme



TOP 3 ARTHOUSE-FILME



Anteil Tickets
an Gesamt 2023

6 %

4 %

1 %



Entscheidungsgründe

Gesprächs-
thema

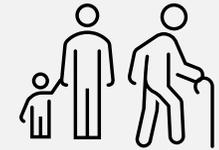
Thema
interessiert

Thema
interessiert

Gesprächs-
thema

Thema
interessiert

Gesprächs-
thema



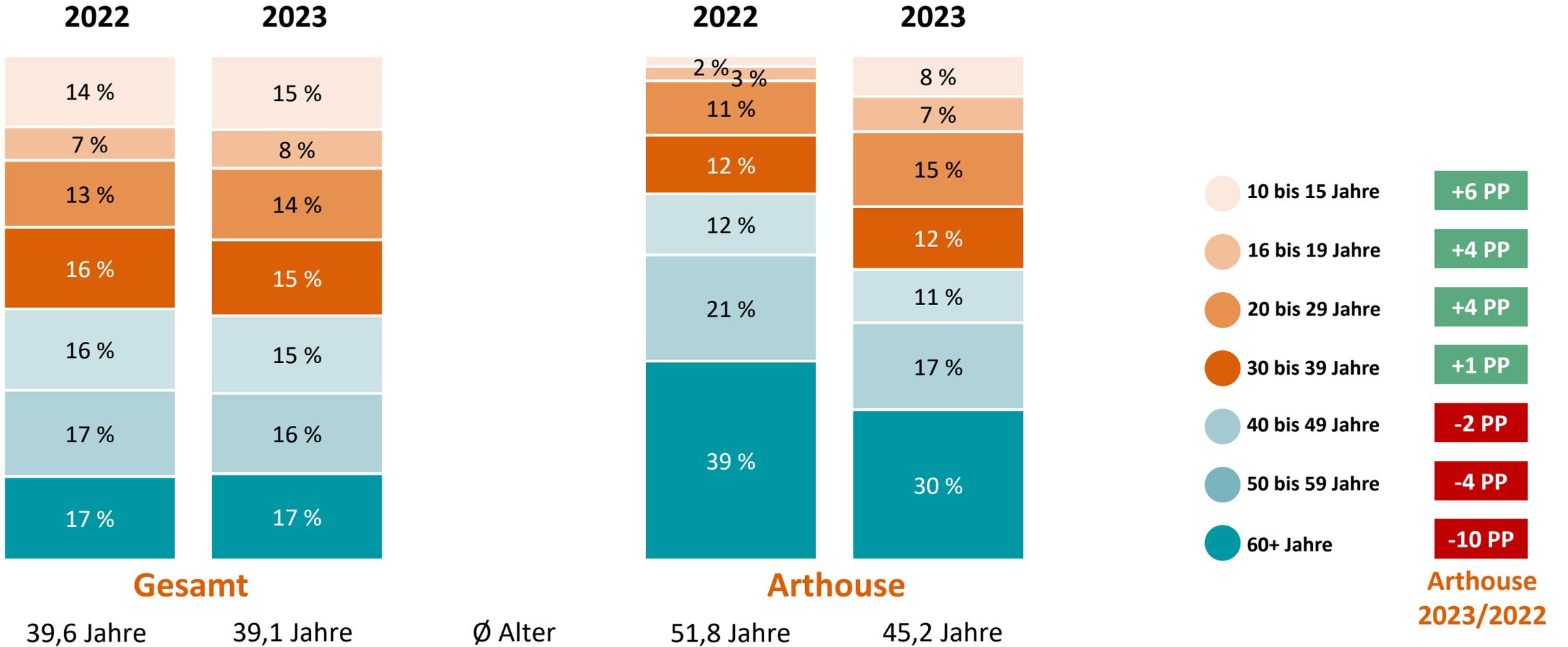
Jünger als 30 Jahre

54 %

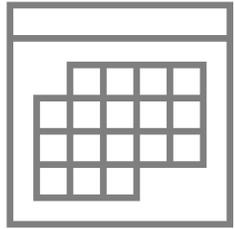
41 %

50 %

ALTERSSTRUKTUR – TICKETS IN %



STUDIENDESIGN



Repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 0 Jahren

Befragung von Personen ab 15 Jahren zu ihrem eigenen Kinobesuchsverhalten und dem ihrer Kinder

Stichprobengröße n=13.552 (2023: n=14.571)

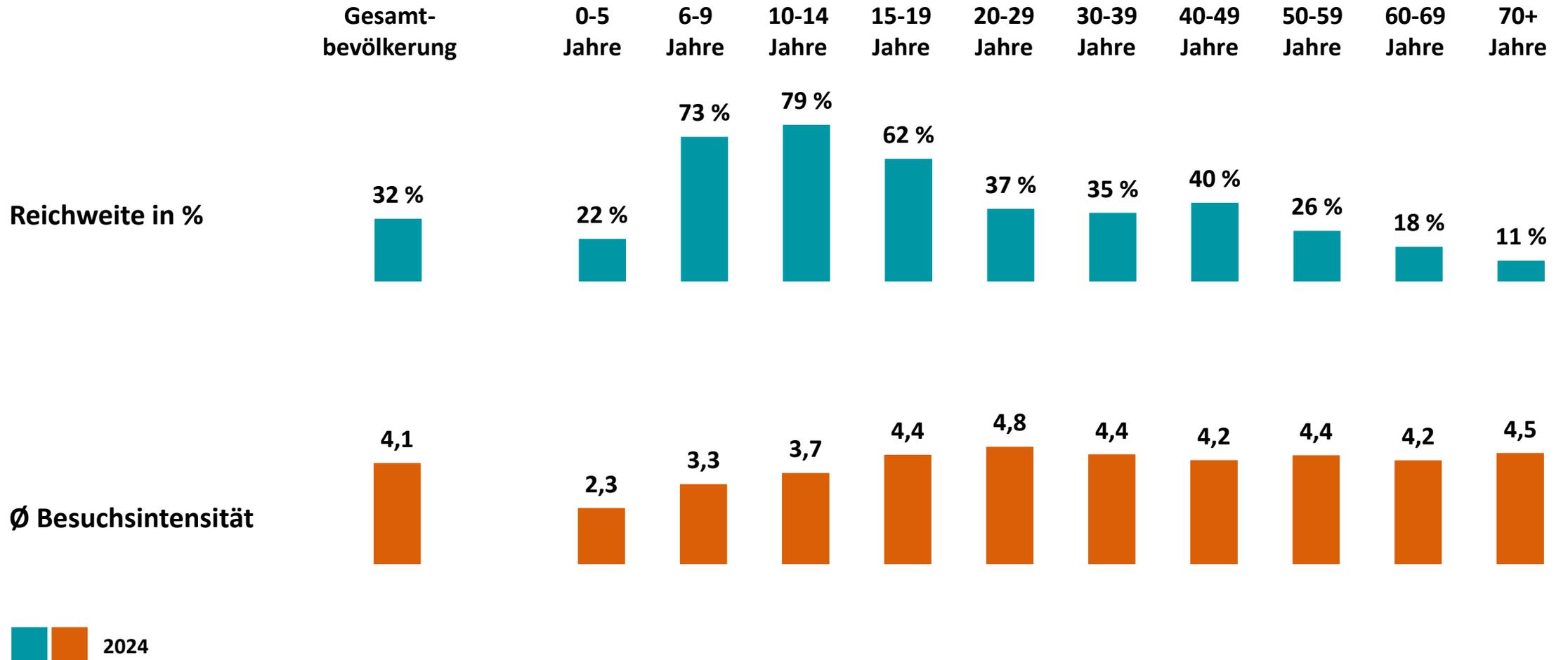


Kinoreichweite

Besuchsintensität

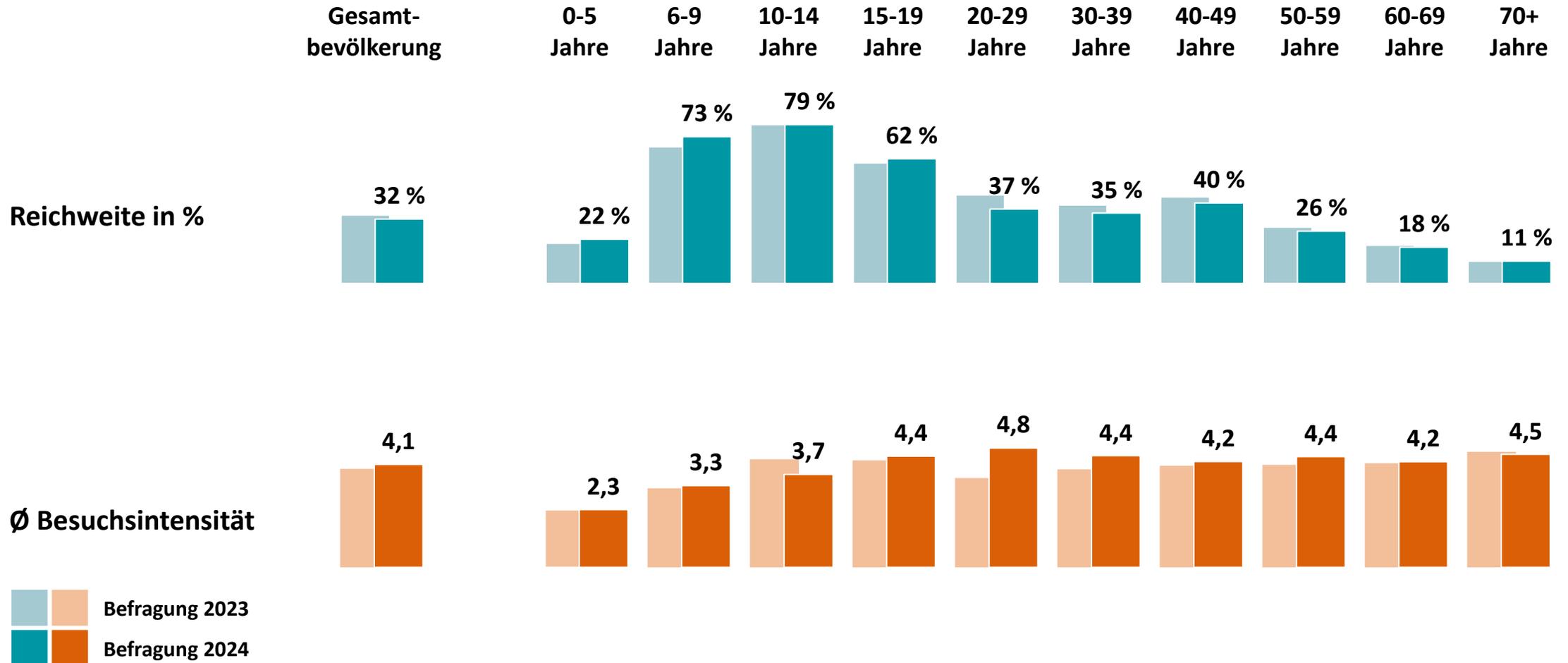
Bereitschaft von Nicht-Kinobesucher*innen für einen Kinobesuch

KINOBESUCH IN DEN LETZTEN 12 MONATEN – REICHWEITE UND INTENSITÄT



Reichweite ab 0 Jahren

KINOBESUCH IN DEN LETZTEN 12 MONATEN – REICHWEITE UND INTENSITÄT



Quelle: CPS GfK-Studie „Reichweite ab 0 Jahren“ im Auftrag der FFA – Wie häufig waren Sie/war Ihr Kind in den letzten zwölf Monaten im Kino?
 Befragung im Juli 2023 (Reichweite: n=14.571; Besuchsintensität: n=6.022).
 Befragung im Juli 2024 (Reichweite: n=13.552; Besuchsintensität: n=5.480).

BEREITSCHAFT VON NICHT-KINOESUCHER*INNEN

Ich war im Kino

32 %

Gesamt

Ich war nicht im Kino...

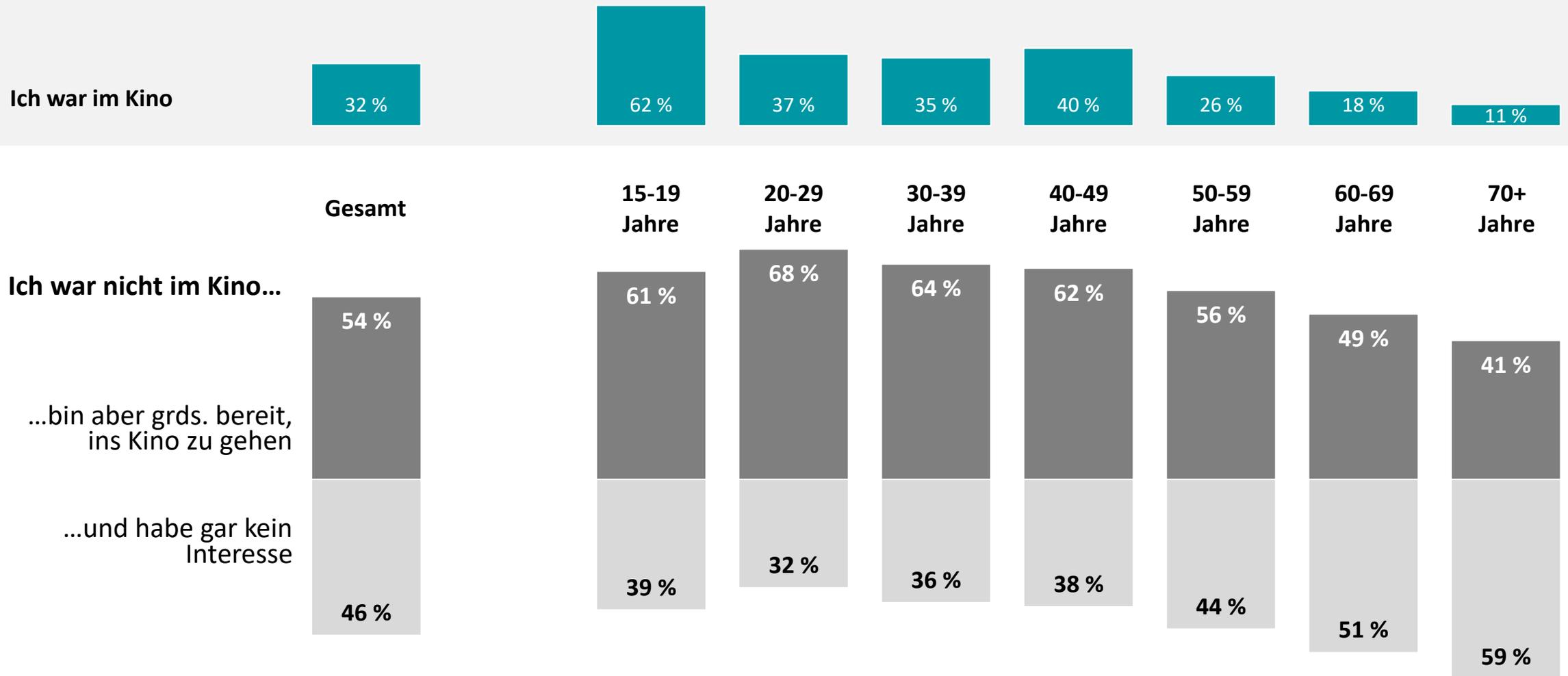
54 %

...bin aber grds. bereit,
ins Kino zu gehen

...und habe gar kein
Interesse

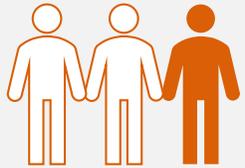
46 %

BEREITSCHAFT VON NICHT-KINOESUCHER*INNEN



Reichweite ab 0 Jahren

KINOBESUCH IN DEN LETZTEN 12 MONATEN – NACH GESCHLECHT

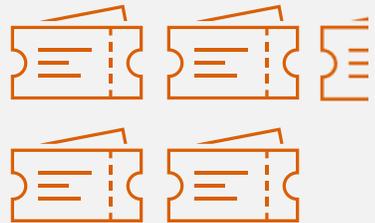


32 %
waren mindestens einmal im Kino

REICHWEITE

32 %

waren mindestens einmal im Kino

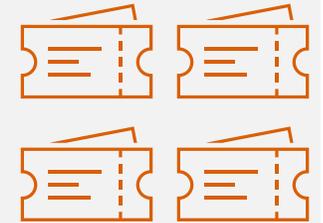


4,3
Kinotickets durchschnittlich

INTENSITÄT

4,0

Kinotickets durchschnittlich



55 %
der Nicht-Kinobesucher*innen sind
grds. Bereit, ins Kino zu gehen

BEREITSCHAFT

53 %

der Nicht-Kinobesucher*innen sind
grds. Bereit, ins Kino zu gehen



DURCHSCHNITTliche HERSTELLUNGSKOSTEN VON SPIELFILMEN – NACH GESCHLECHT

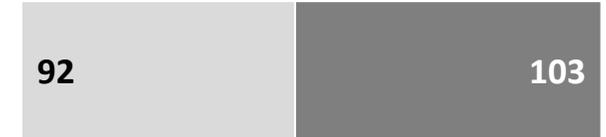
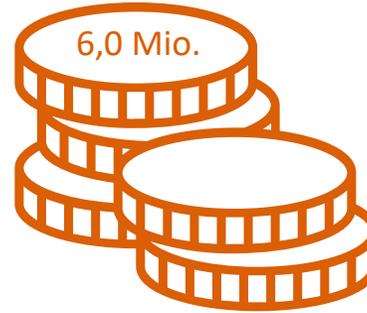
2023

Anteil Filme rein männliche Regie

Budget in €

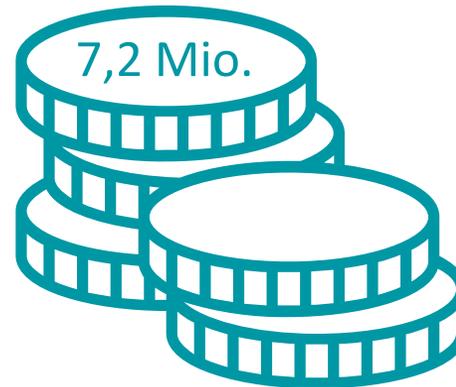
Abweichung Budget (Index)

Top 40 nach Tickets
ARTHOUSE



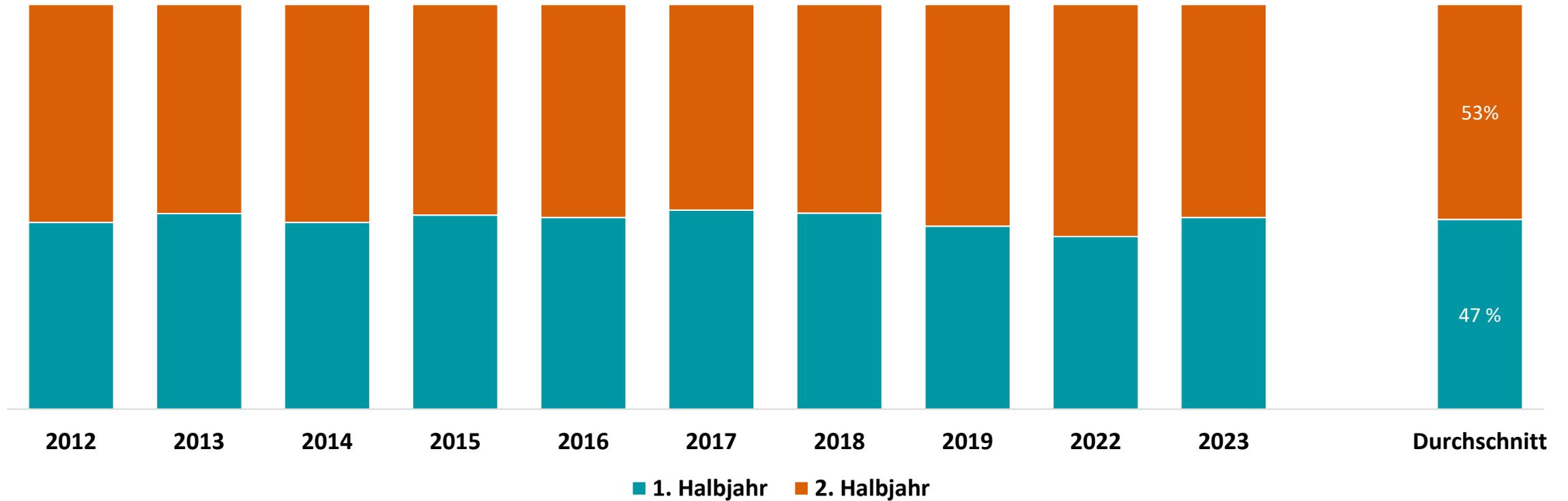
Nicht rein männliche Regie Rein männliche Regie

Top 40 nach Tickets
NICHT-ARTHOUSE



Ausblick

PROGNOSE DER TICKETS 2024



Prognose auf Basis durchschnittliche Ticketverteilung 1. und 2. Halbjahr:

2024: 89,5 Mio. Tickets

FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0