

Programmkinos und das Publikum von Arthouse-Filmen 2023

Analyse zu Auslastung, Bestand, Besuch und Eintrittspreis
sowie zu soziodemografischen, kino- und filmspezifischen Merkmalen

SEPTEMBER 2024

VORWORT

Die Programmkinostudie der FFA wird in diesem Jahr zum 24. Mal aufgelegt und zeigt die Entwicklungen der Programmkinos in Deutschland sowie zur Besucher*innenstruktur von Arthouse-Filmen. Wie in den Vorjahren gliedert sich die Studie in drei Teile:

1. Programmkinos 2023

Darstellung der Entwicklung des Leinwand- und Kinobestands, der Tickets und des Umsatzes, der Auslastung und der Eintrittspreise auf Basis der an die FFA gemeldeten Ticket- und Umsatzzahlen für das Jahr 2023. Die Ergebnisse umfassen alle gemeldeten Tickets und Umsätze der definierten Programmkinoleinwände, unabhängig davon, welche Filme auf dieser Leinwand gespielt wurden. Programm- und Filmkunstkino werden als Begriffe synonym verwendet.

2. Das Publikum von Arthouse-Filmen 2023

Auswertung soziodemografischer sowie kino- und filmspezifischer Merkmale von Besucher*innen von Arthouse-Filmen basierend auf den Ergebnissen des bevölkerungsrepräsentativen Individual-Panels Media*Scope CPS GfK im Vergleich mit allen Kinobesucher*innen. Hierfür werden in jedem Jahr von der AG Kino – Gilde alle relevanten Arthouse-Filme eines Jahres definiert und eine Filmliste als Grundlage abgestimmt. Die Auswertung erfolgt filmspezifisch, unabhängig davon, ob die ausgewählten Filme in einem Programmkino oder in einem anderen Kino aufgeführt wurden. Der Begriff Arthouse findet ausschließlich als

Beschreibung eines Films Anwendung und inkludiert auch Crossover-Filme. Diese können zum Teil erheblichen Einfluss auf die soziodemografischen und filmspezifischen Merkmale haben. **Im Jahr 2023 waren mit BARBIE und OPPENHEIMER gleich zwei Crossover-Filme auf Platz 1 und 2 der Arthouse-Charts.**

3. Top 50 Arthouse-Filme 2023

Die Top 50 Arthouse-Filme basierend auf den Meldungen der Verleihfirmen an die FFA für das Jahr 2023. Hierfür werden in jedem Jahr von der AG Kino – Gilde alle relevanten Arthouse-Filme eines Jahres definiert und eine Filmliste als Grundlage abgestimmt. Der Begriff Arthouse findet ausschließlich als Beschreibung eines Films Anwendung und inkludiert auch Crossover-Filme. Die Auswertung erfolgt filmspezifisch, unabhängig davon, ob die ausgewählten Filme in einem Programmkino oder in einem anderen Kino aufgeführt wurden.

Aus rechentechnischen Gründen können in den Grafiken und Texten Rundungsdifferenzen (€, % usw.) auftreten.

1. PROGRAMMKINOS

Die FFA unterscheidet für die Auswertung im ersten Teil der Studie folgende Untersuchungsgruppen:

1 Kinos, die auf all ihren Leinwänden vorrangig Arthouse-Filme zeigen

2 Leinwände, auf denen vorrangig Arthouse-Filme gezeigt werden, und die sich in Kinos mit weiteren Leinwänden mit gemischtem Filmprogramm befinden.

Die Grundlage für die Eingruppierung als Programmkinos stellt die Selbstaussage der Kinobetreiber*innen dar, welche die jeweilige Leinwand als Programmkinoleinwand einstuft. Die FFA ergänzt diese Angaben durch weitere Kennzeichen oder Auszeichnungen, wie dem Kinoprogrammpreis der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) und eine Mitgliedschaft der AG Kino – Gilde. Darüber hinaus führt die FFA-Einzelfallprüfungen der Leinwände auf Basis des Kinoprogramms durch. Mit diesem Verfahren sind bei der diesjährigen Befragung 89,77 Prozent aller Leinwände hinsichtlich ihrer Programmart bewertet.

Die vorliegenden Daten werden dabei nicht hochgerechnet.

Einige Kinoformen, wie z. B. Saison-, Wander-, Universitäts- und Open-Air-Kinos, bleiben für die folgenden Auswertungen unberücksichtigt.

Dies geschieht vor dem Hintergrund, dass Programmkinos längst nicht mehr nur in reinen Filmkunsttheatern stattfindet, sondern auch auf einzelnen Leinwänden innerhalb von Kinos oder im Rahmen eines sporadischen Spielbetriebs an Kulturorten (z. B. einem Gemeindesaal) angeboten wird. Programmkinos-Leinwände können sich danach sowohl in Kinos oder Kulturstätten mit einem reinen Programmkinosangebot als auch in Spielstätten mit einem ansonsten herkömmlichen Filmangebot befinden. Für Letztere sind innerhalb dieser Studie ausschließlich die Kinoergebnisse der einzelnen Programmkinos-Leinwände enthalten und nicht die des gesamten Kinos.

2. DAS PUBLIKUM VON ARTHOUSE-FILMEN

Im Jahr 2023 konnten die Daten von 156 Kinofilmen (Arthouse/Crossover) und deren Besucher*innen im Rahmen des bevölkerungsrepräsentativen Individual-Panels Media*Scope CPS GfK ausgewertet werden.

Methodensteckbrief CPS GfK Media*Scope:

Befragungsinhalt

Erfassung aller Kinobesuche von deutschen Privatpersonen ab 10 Jahren. In die Abfrage sind Kinder unter 10 Jahren über die Begleitpersonen inkludiert.

Befragungsmethode

Schriftlich (ca. 80 % online, ca. 20 % Paper and Pencil) in Form eines Tagebuchs, das von den Panelteilnehmer*innen selbst kontinuierlich geführt wird.

Hochrechnung

Die Ergebnisse werden auf die Grundgesamtheit (Stand Januar 2023: 65,9 Mio.) der deutschen Bevölkerung ab 10 Jahre hochgerechnet.

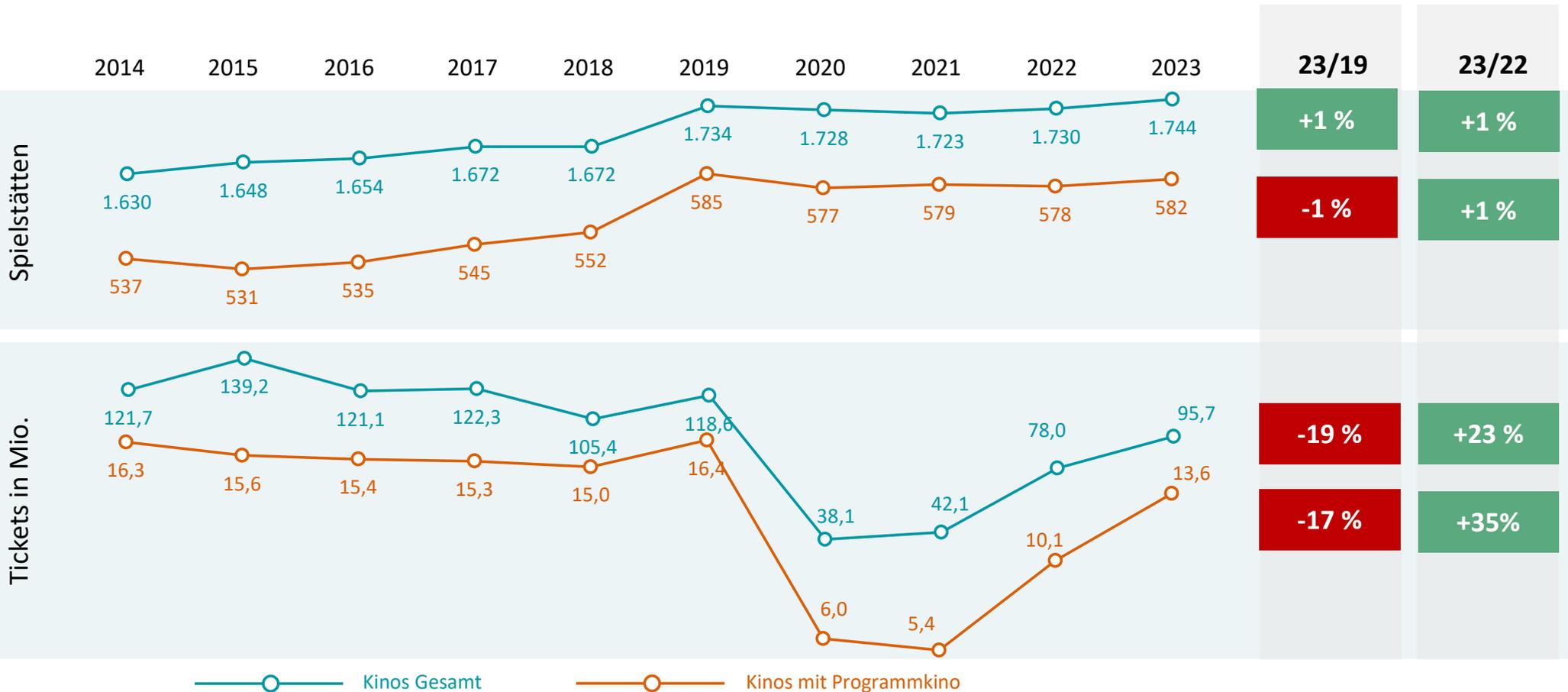
Stichprobe

Kontinuierliches Konsument*innenpanel von 20.000 deutschen Einzelpersonen (brutto) ab 10 Jahren.
Es wurden 3.594 Besuche von Arthouse-Filmen und 11.823 Kinobesuche gesamt untersucht.

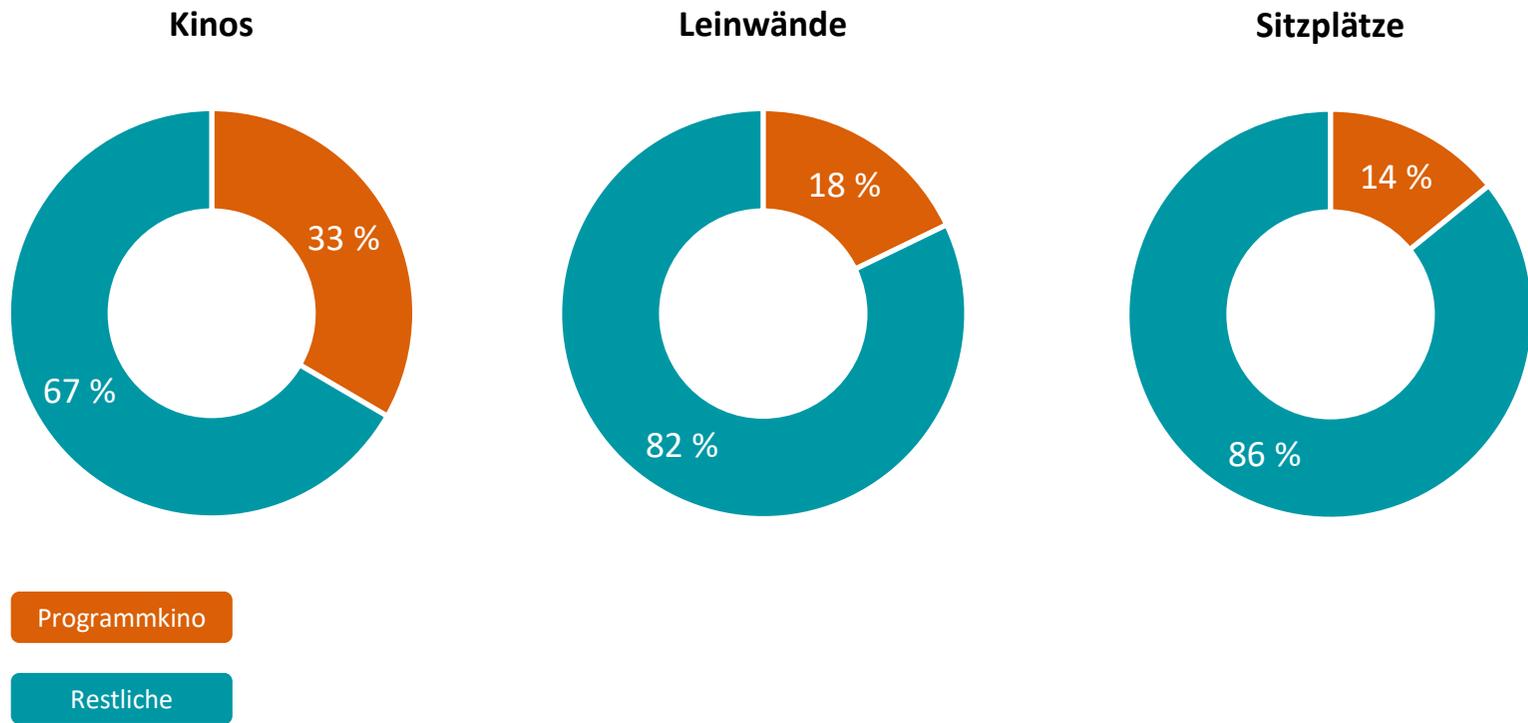


1. Programmkinos 2023

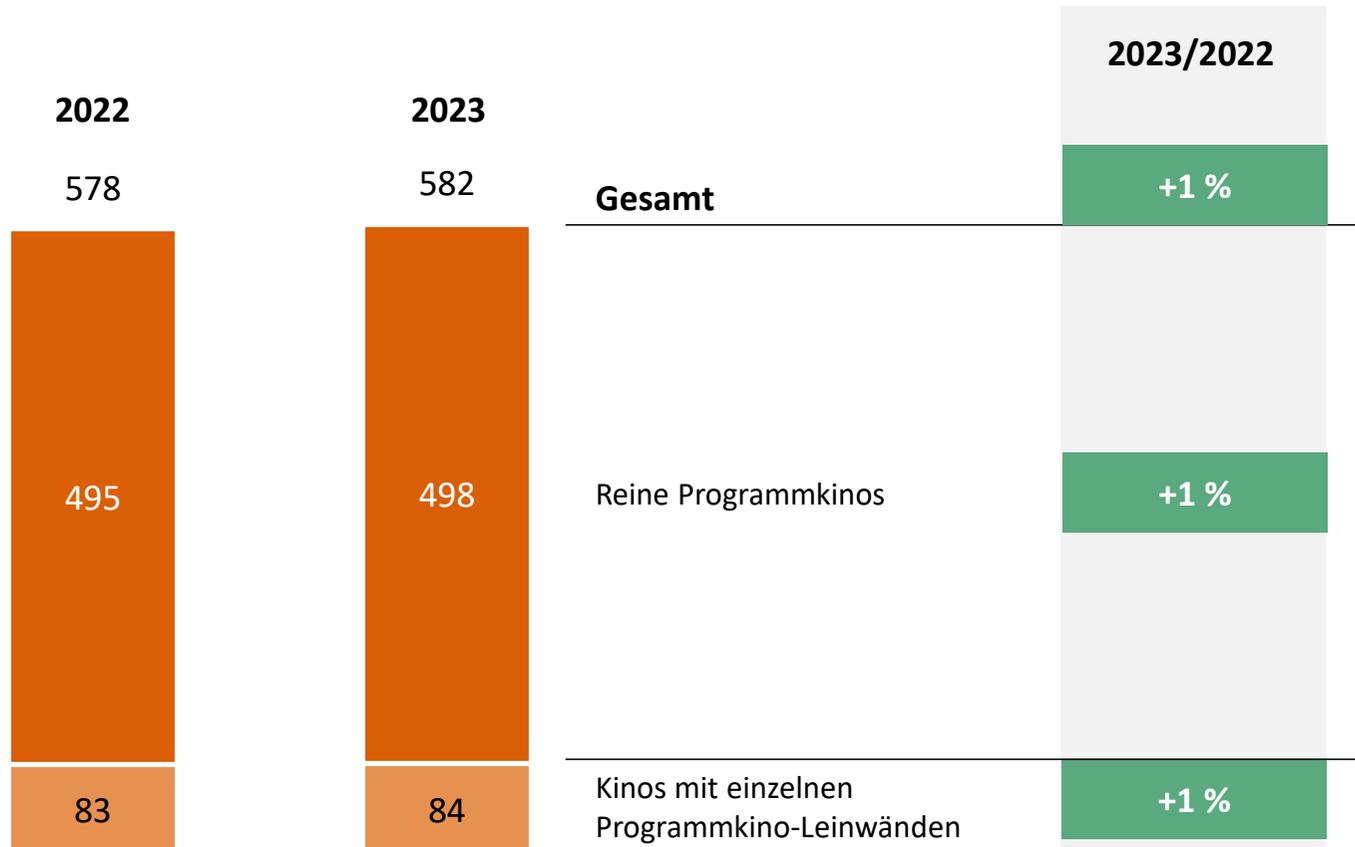
ENTWICKLUNG KINOS GESAMT UND KINOS MIT PROGRAMMKINO



ANTEILE PROGRAMMKINOS, -LEINWÄNDE, -SITZPLÄTZE



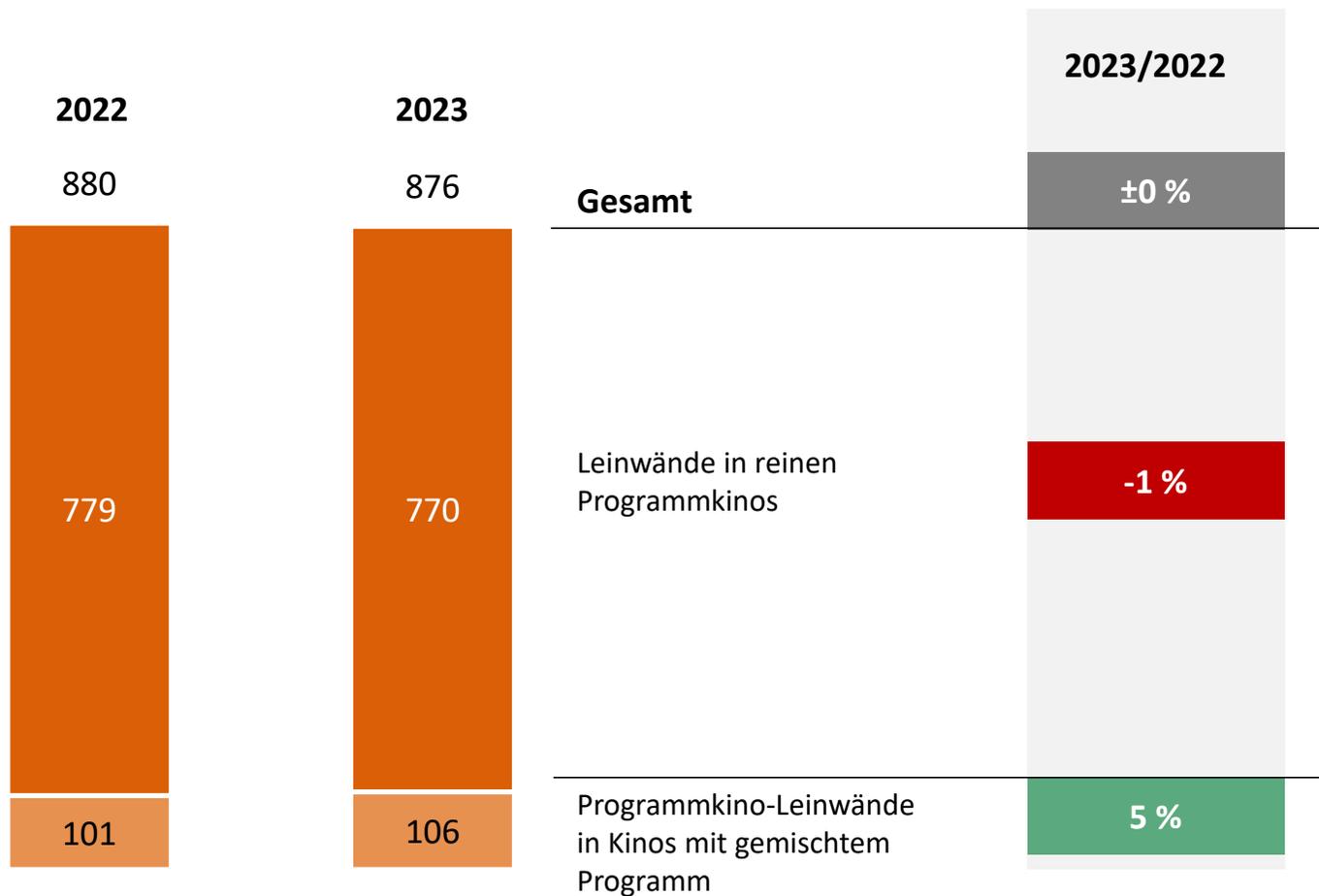
BESTANDSVERÄNDERUNGEN – PROGRAMMKINOS



BESTANDSVERÄNDERUNGEN – KINOS NACH BUNDESLÄNDERN

Bundesland	Einwohner*innen ¹	Kinos Gesamt 2023	Programmkinos 2023	Anteil Programmkinos an Kinos Gesamt	Programmkinos 2022	Vgl. Programmkinos 2023/2022
Baden-Württemberg	11.339.260	246	77	31 %	77	0 %
Bayern	13.435.062	288	100	35 %	104	-4 %
Berlin	3.782.202	99	57	58 %	54	6 %
Brandenburg	2.581.667	70	20	29 %	19	5 %
Bremen	691.703	12	6	50 %	6	0 %
Hamburg	1.910.160	35	17	49 %	17	0 %
Hessen	6.420.729	129	40	31 %	39	3 %
Mecklenburg-Vorpommern	1.629.464	77	20	26 %	20	0 %
Niedersachsen	8.161.981	172	49	28 %	48	2 %
Nordrhein-Westfalen	18.190.422	278	105	38 %	103	2 %
Rheinland-Pfalz	4.174.311	69	14	20 %	16	-13 %
Saarland	994.424	24	6	25 %	7	-14 %
Sachsen	4.089.467	94	32	34 %	30	7 %
Sachsen-Anhalt	2.180.448	42	11	26 %	10	10 %
Schleswig-Holstein	2.965.691	60	17	28 %	17	0 %
Thüringen	2.122.335	49	11	22 %	11	0 %
Bundesweit	84.669.326	1.744	582	33 %	578	1 %

BESTANDSVERÄNDERUNGEN – PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE



Bestand 2023

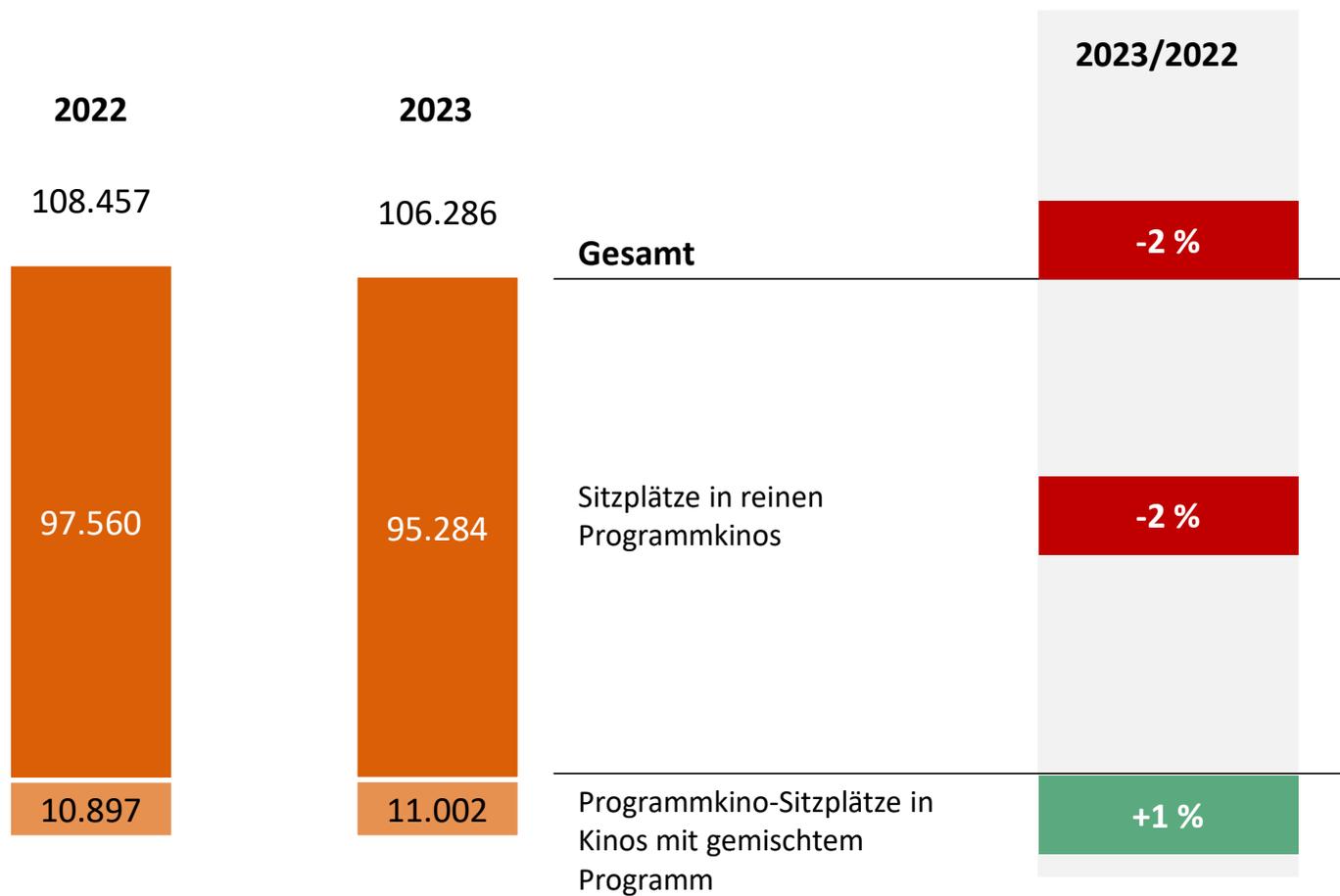
BESTANDSVERÄNDERUNGEN – LEINWÄNDE NACH BUNDESLÄNDERN

Bundesland	Einwohner*innen ¹	Leinwände Gesamt 2023	Programmkino-Leinwände 2023	Anteil Programmkino-Leinwände an Leinwände Gesamt	Programmkino-Leinwände 2022	Vgl. Programmkino-Leinwände 2023/2022
Baden-Württemberg	11.339.260	658	103	16 %	104	-1 %
Bayern	13.435.062	869	163	19 %	166	-2 %
Berlin	3.782.202	283	123	43 %	121	2 %
Brandenburg	2.581.667	159	25	16 %	24	4 %
Bremen	691.703	48	8	17 %	8	0 %
Hamburg	1.910.160	91	29	32 %	29	0 %
Hessen	6.420.729	355	55	15 %	55	0 %
Mecklenburg-Vorpommern	1.629.464	140	23	16 %	23	0 %
Niedersachsen	8.161.981	435	67	15 %	67	0 %
Nordrhein-Westfalen	18.190.422	900	141	16 %	140	1 %
Rheinland-Pfalz	4.174.311	212	18	8 %	24	-25 %
Saarland	994.424	61	11	18 %	12	-8 %
Sachsen	4.089.467	248	50	20 %	49	2 %
Sachsen-Anhalt	2.180.448	136	17	13 %	16	6 %
Schleswig-Holstein	2.965.691	175	26	15 %	25	4 %
Thüringen	2.122.335	131	17	13 %	17	0 %
Bundesweit	84.669.326	4.901	876	18 %	880	0 %

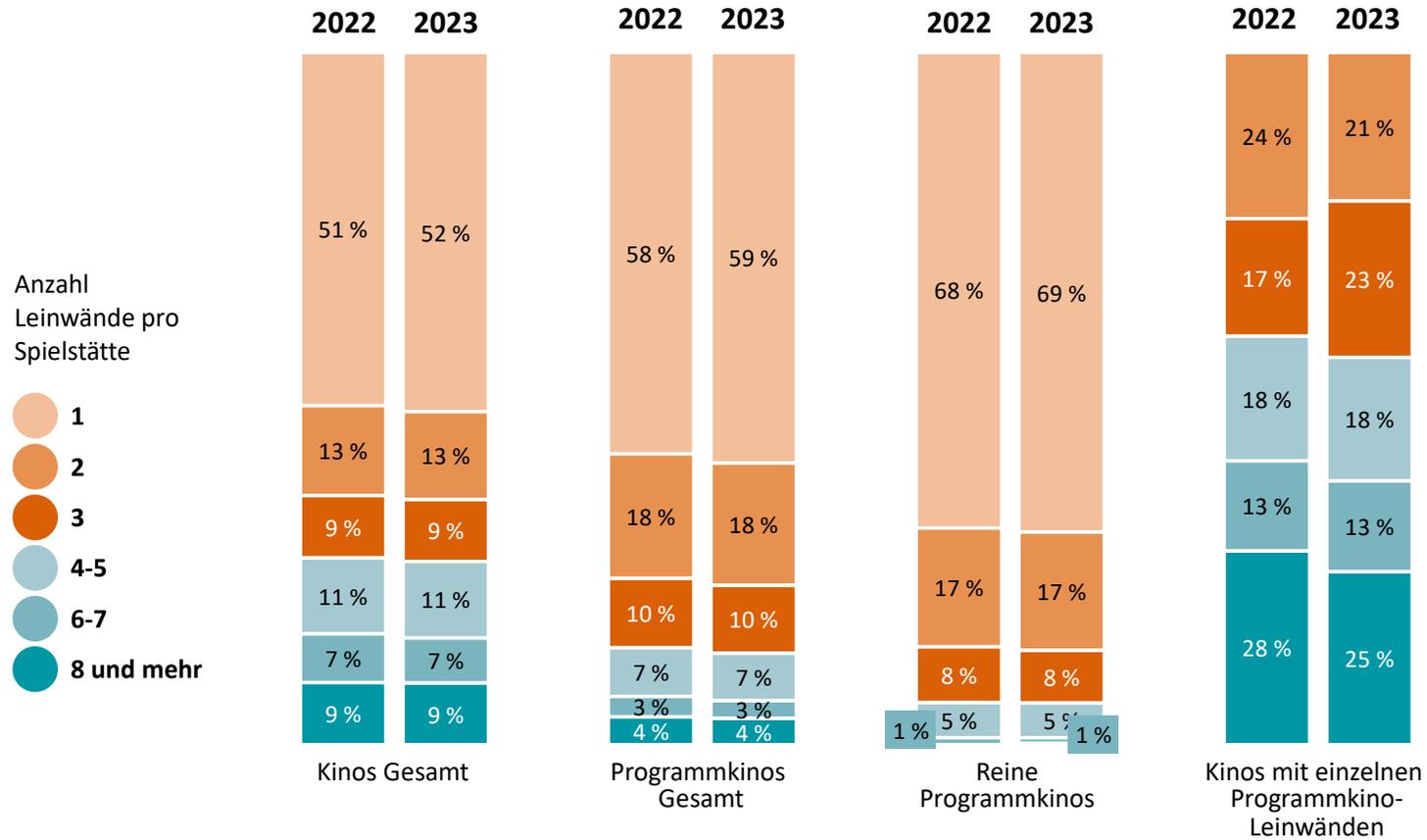
Quelle: FFA.

¹ Quelle. Statistisches Bundesamt; Gebietsstand per 31.12.2023.

BESTANDSVERÄNDERUNGEN – PROGRAMMKINO-SITZPLÄTZE

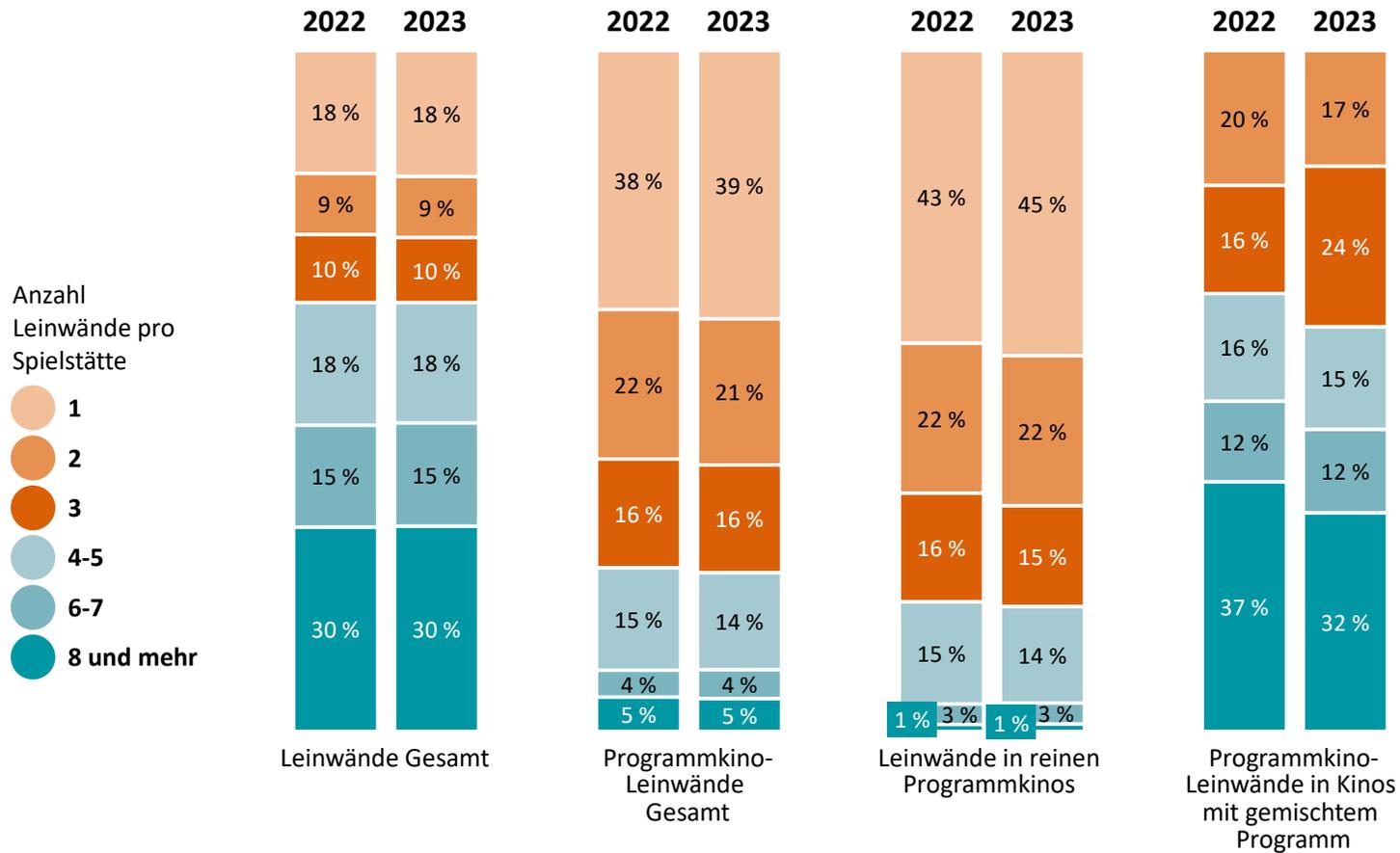


KINOGRÖSSE – SPIELSTÄTTEN IN %



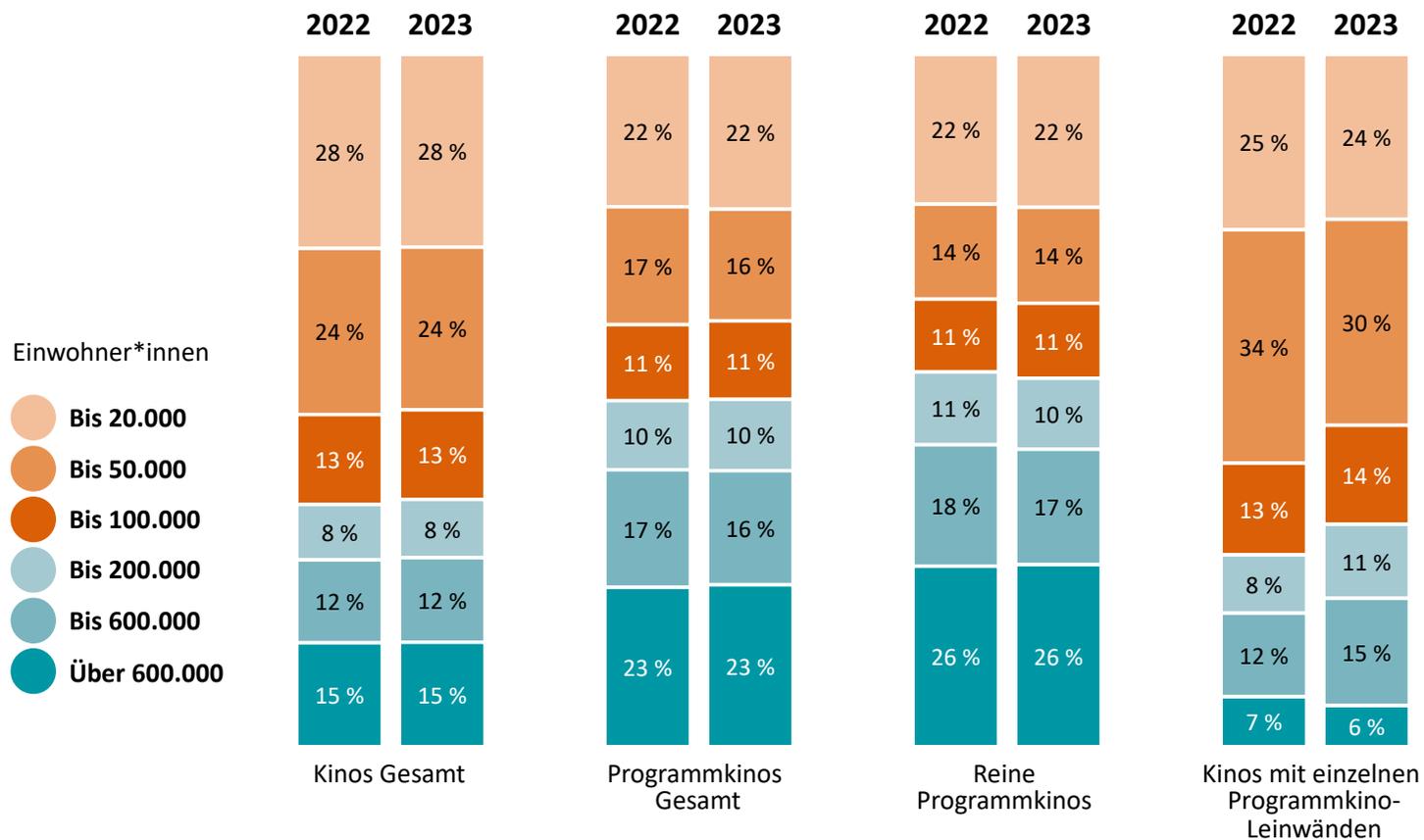
Quelle: FFA.
Lesebeispiel: Im Jahr 2023 sind 52 % aller Kinos 1-Saal-Kinos.

KINOGRÖSSE – LEINWÄNDE IN %



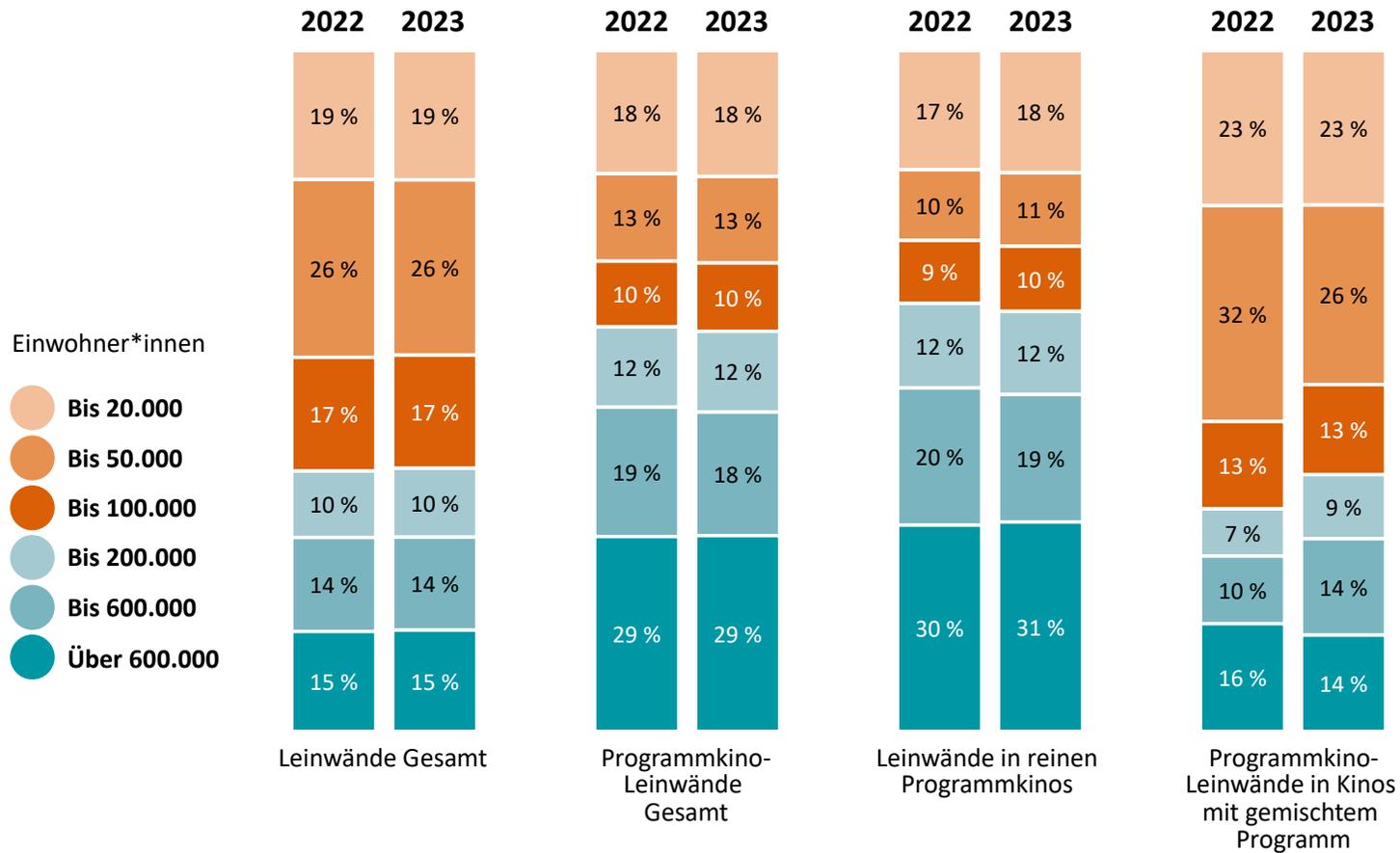
Quelle: FFA.
Lesebeispiel: 60% der Programmkinoleinwände befinden sich in Kinos mit 1 oder 2 Leinwänden.

ORTSGRÖSSE – SPIELSTÄTTEN IN %



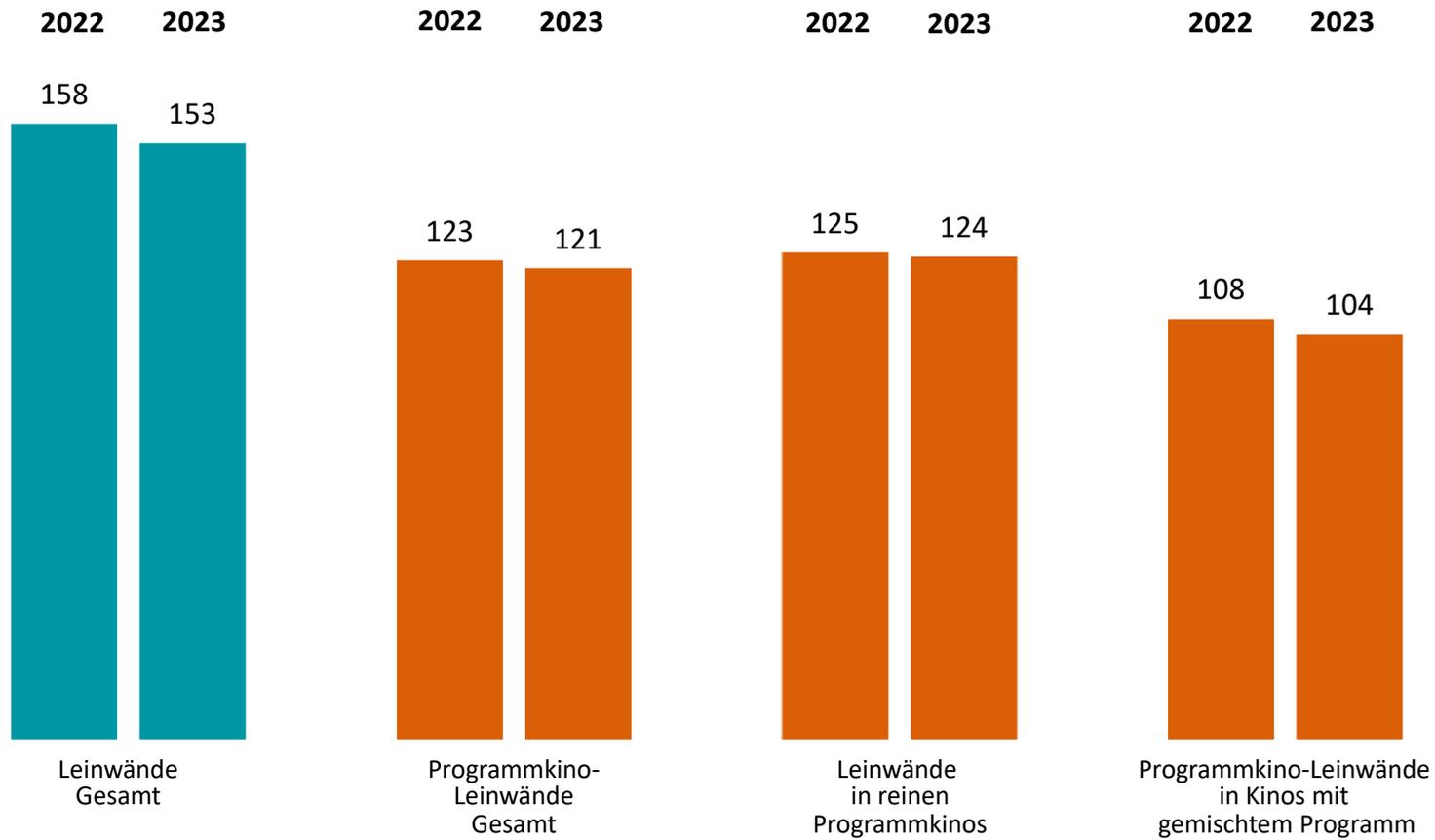
Quelle: FFA.
 Stand der Einwohner*innenzahl per 31.12.2023.
 Lesebeispiel: 24 % der Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden befinden sich in Ortsgrößen mit bis zu 20.000 Einwohner*innen.

ORTSGRÖSSE – LEINWÄNDE IN %



Quelle: FFA.
 Stand der Einwohner*innenzahl per 31.12.2023.
 Lesebeispiel: Programmkino-Leinwände sind 2023 mit 29% häufiger in Städten mit mehr als 600.000 Einwohner*innen anzutreffen.

SITZPLÄTZE PRO LEINWAND



KINOGRÖSSE – SITZPLÄTZE PRO LEINWAND (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
1 Leinwand	74	74	110	108	108	106	--	--
2 Leinwände	82	80	87	89	90	90	64	70
3 Leinwände	83	84	96	96	95	95	108	102
4 bis 5 Leinwände	87	88	96	99	96	99	95	99
6 bis 7 Leinwände	109	111	96	99	84	89	134	134
8 und mehr Leinwände	129	129	105	101	154	160	107	101
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	158	153	123	121	125	124	108	104

ORTSGRÖSSE – SITZPLÄTZE PRO LEINWAND (INDEX)

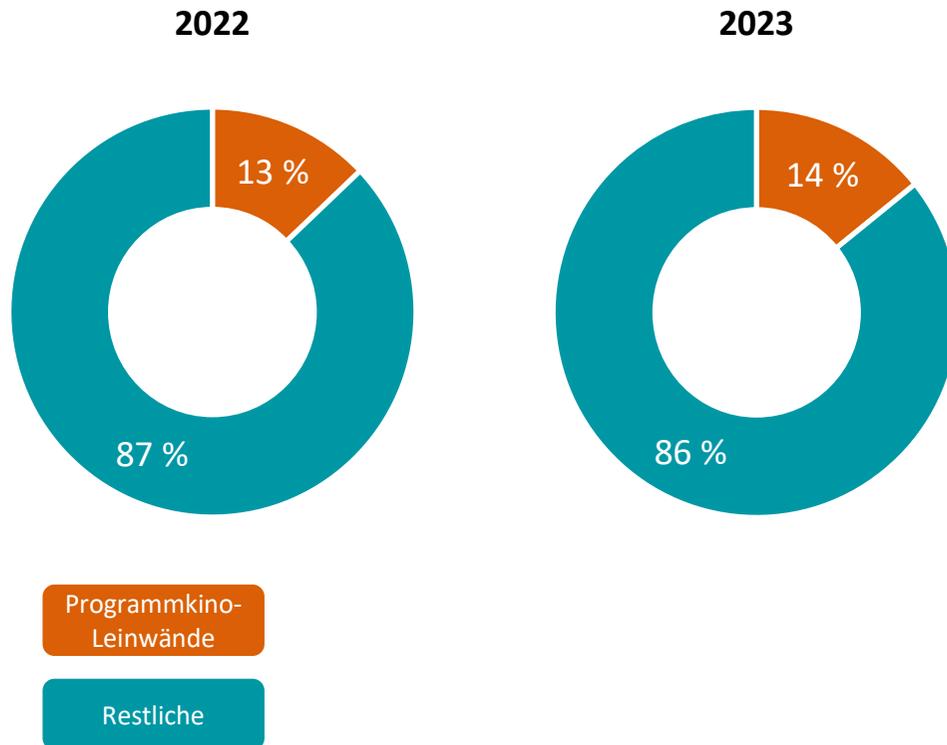
	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
bis 20.000 Einwohner*innen	79	79	85	84	88	86	68	75
bis 50.000 Einwohner*innen	88	89	97	97	103	104	91	86
bis 100.000 Einwohner*innen	99	100	93	93	93	91	101	107
bis 200.000 Einwohner*innen	106	106	92	96	86	90	183	155
bis 600.000 Einwohner*innen	129	131	109	110	104	104	179	165
über 600.000 Einwohner*innen	119	113	110	110	111	111	78	52
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	158	153	123	121	125	124	108	104

ZUSAMMENFASSUNG

Bestand 2023:

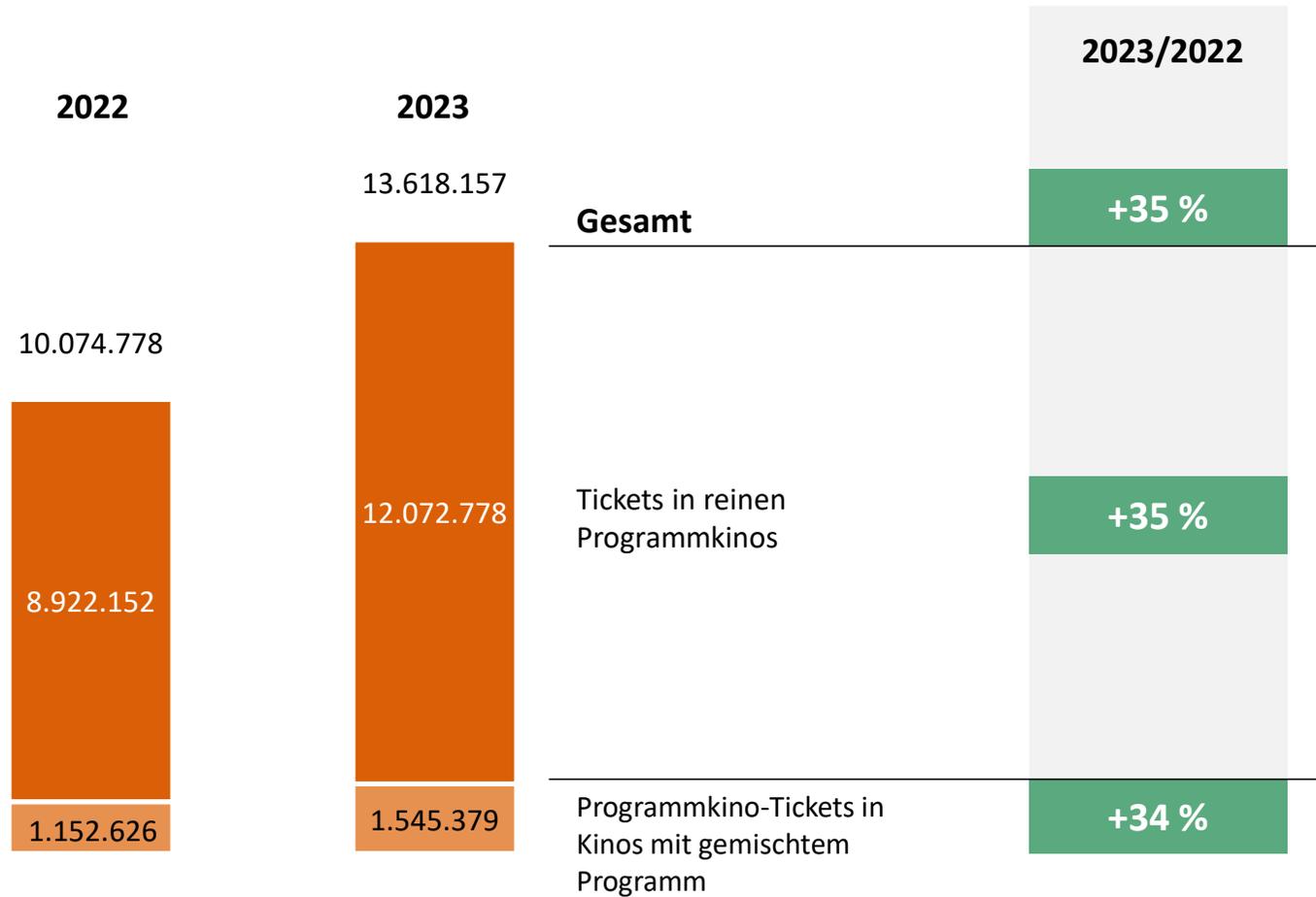
- Der Arthouse-Kinobestand ist 2023 um 1 Prozent gewachsen
- Rund ein Drittel (33 %) aller Kinos in Deutschland gelten 2023 komplett oder mit einzelnen Leinwänden als Programmkino. Im Vergleich dazu gehören nur 18 % der Leinwände und 14 % der Sitzplätze in diese Kategorie
- 2023 werden, im Vergleich zu 2022, mit 876 weniger Leinwände als Programmkino-Leinwand gezählt
- Die Anzahl der Programmkino-Sitzplätze ist zurückgegangen (-2 %), wobei bei den Kinos mit gemischtem Programm ein leichter Zuwachs (+1 %) und bei den reinen Programmkinos ein Rückgang von 2 Prozent verzeichnet werden kann
- Reine Programmkinos verfügen im Vergleich zu Kinos Gesamt häufiger über nur 1-2 Kinosäle. Programmkino-Leinwände befinden sich mehr als doppelt so häufig in Kinos mit nur einer Leinwand (39 % vs. 18 % bundesweit)
- Programmkinos befinden sich auch 2023 mehrheitlich in Großstädten mit mindestens 200.000 Einwohner*innen
- Programmkino-Leinwände verfügen auch 2023 im Schnitt über weniger Sitzplätze pro Leinwand (121) als der Bundesdurchschnitt (153). Es zeigt sich eine leichte Abnahme der Sitzplätze pro Leinwand sowohl bei den Programmkinos als auch bei den Kinos Gesamt

ANTEILE TICKETS DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE AM GESAMTMARKT

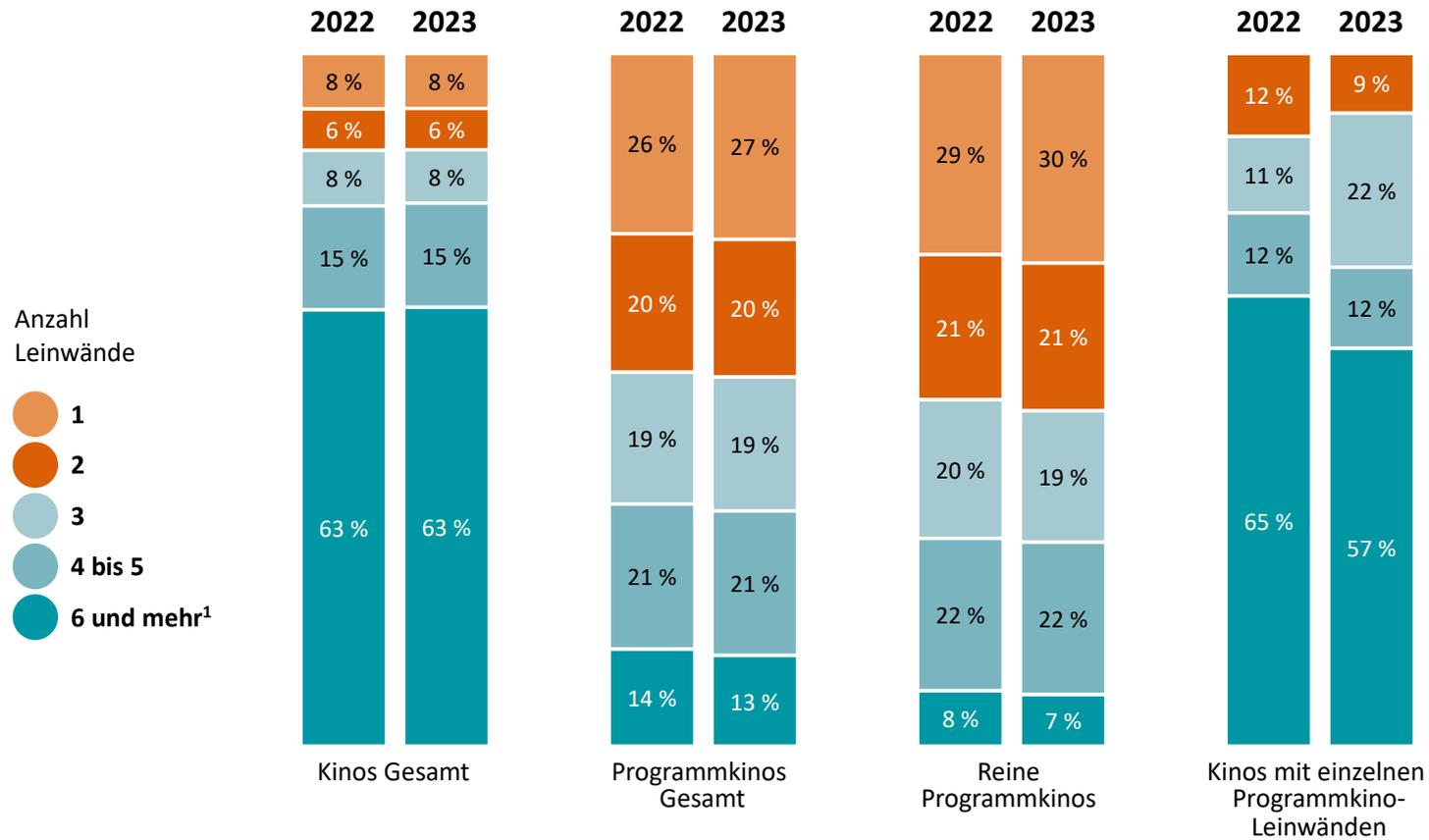


Tickets Gesamt		
2022	2023	
77.974.747	95.652.977	+23 %

TICKETVERÄNDERUNGEN – PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE



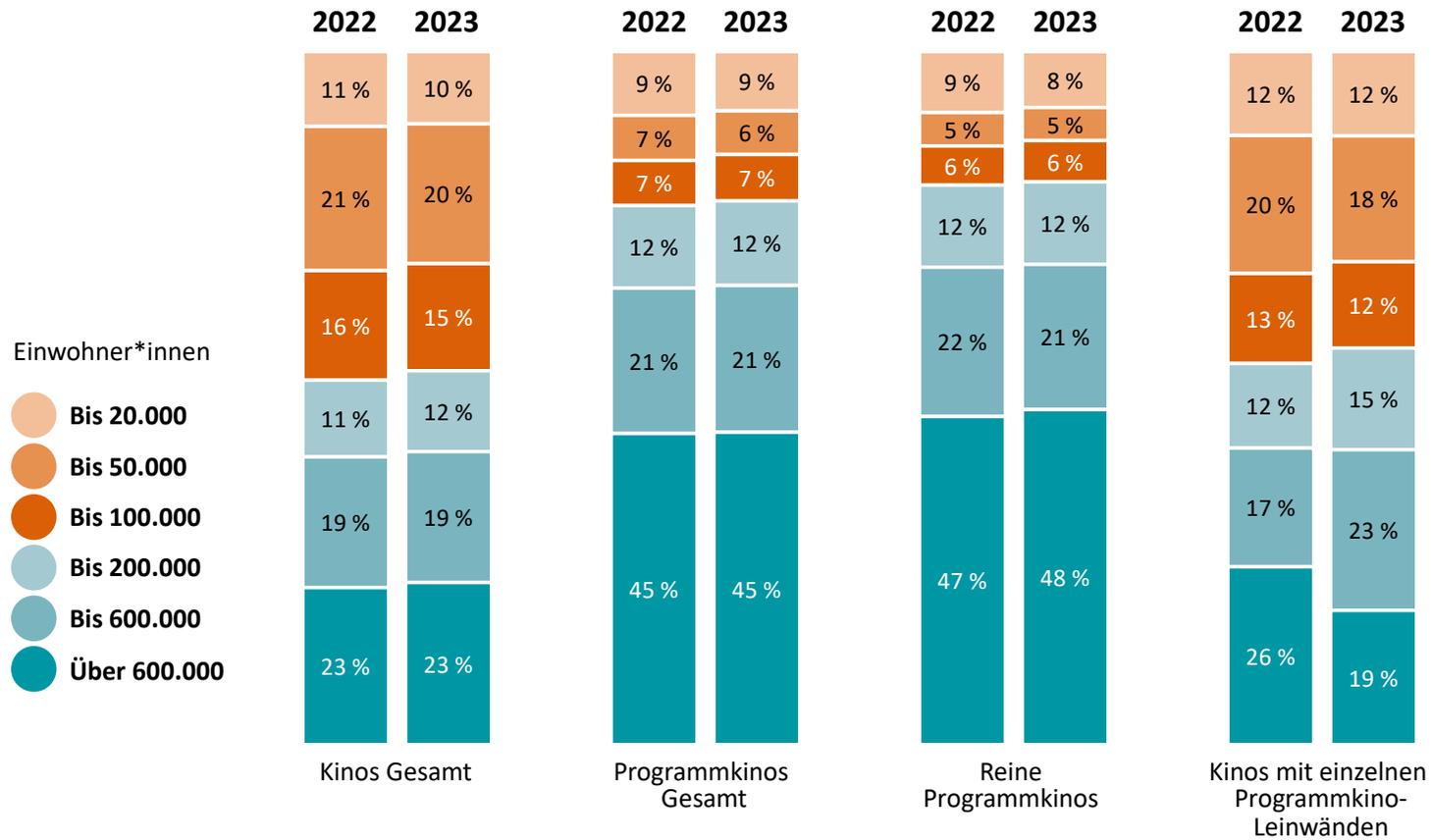
KINOGRÖSSE – TICKETS IN %



Quelle: FFA.

¹ Die Kinogrößen 6 bis 7 Leinwände sowie 8 und mehr Leinwände wurden aus Datenschutzgründen zusammengefasst.

ORTSGRÖSSE – TICKETS IN %

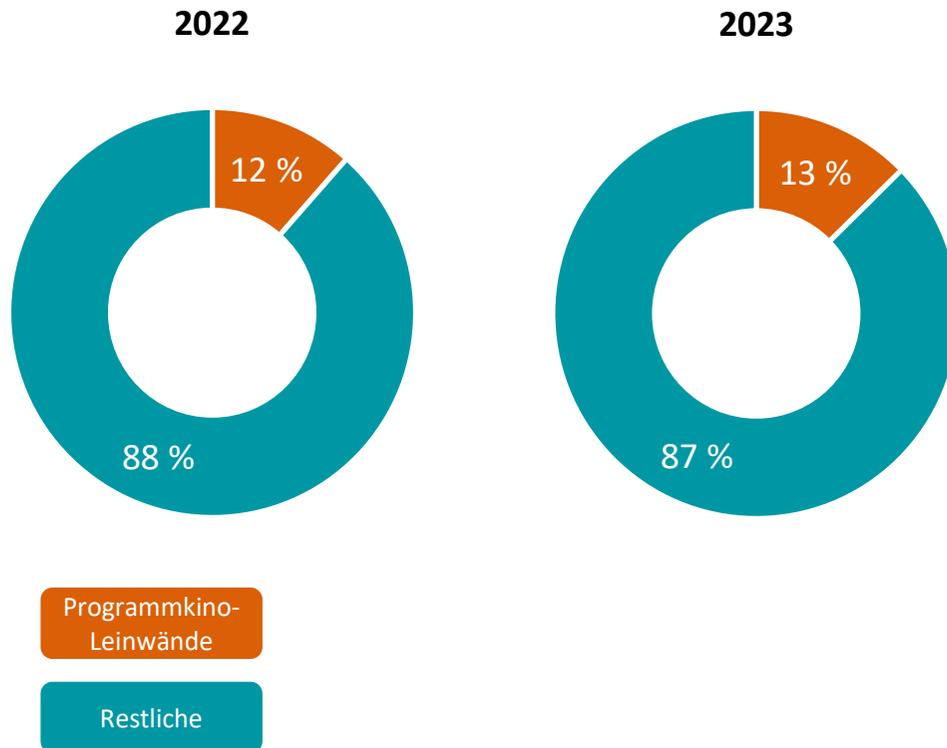


ZUSAMMENFASSUNG

Tickets 2023:

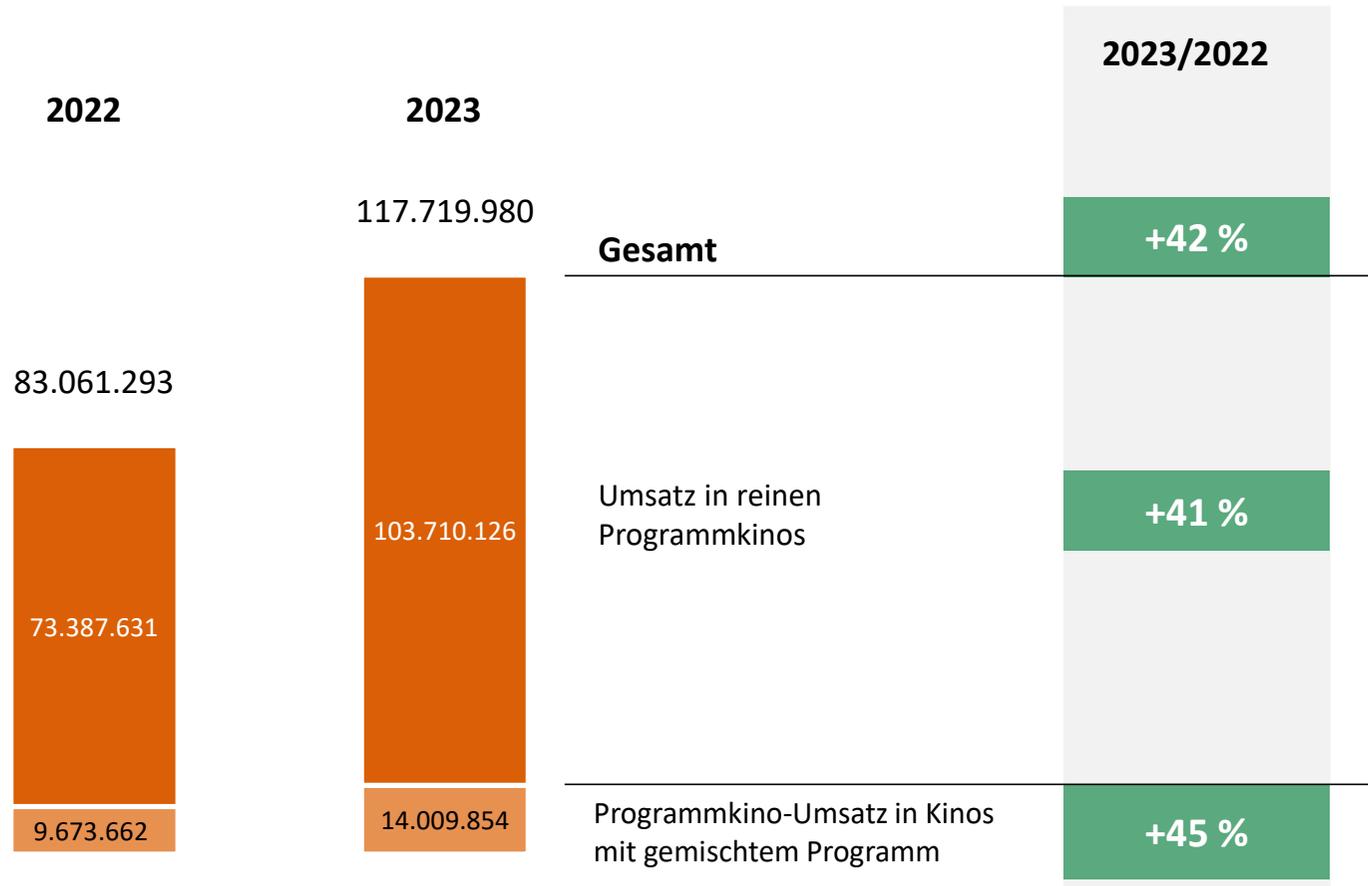
- Während die Tickets der Kinos Gesamt um 23 Prozent im Vergleich zu Vorjahren angestiegen sind, ist es bei der Programmkinos mit 35 Prozent ein höherer Anstieg. Dabei bleibt der Anteil der Tickets, die auf Programmkino-Leinwände entfallen mit 14 Prozent stabil
- Im Gesamtmarkt entfallen mit 63 Prozent mehr als die Hälfte der Tickets auf größere Kinos mit 6 und mehr Leinwänden, 45 Prozent aller gelösten Programmkino-Tickets entfällt hingegen auf 1- und 2-Saal-Häuser
- Die im Vergleich zum Vorjahr auffälligste Veränderung im Bereich der Programmkinos ist der Anstieg des Anteils der Tickets von Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden bei Kinos mit 3 Leinwänden (von 11 % auf 22 %), der Anteil bei Kinos mit 6 Leinwänden ist gesunken
- Durchschnittlich wird knapp die Hälfte (45 %) aller Kinotickets des Gesamtmarkts in Städten mit bis zu 100.000 Einwohner*innen gelöst – bei den Programmkinos sind es unverändert zu 2022 weniger als ein Viertel (22 %)

ANTEILE UMSATZ DER PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE AM GESAMTMARKT

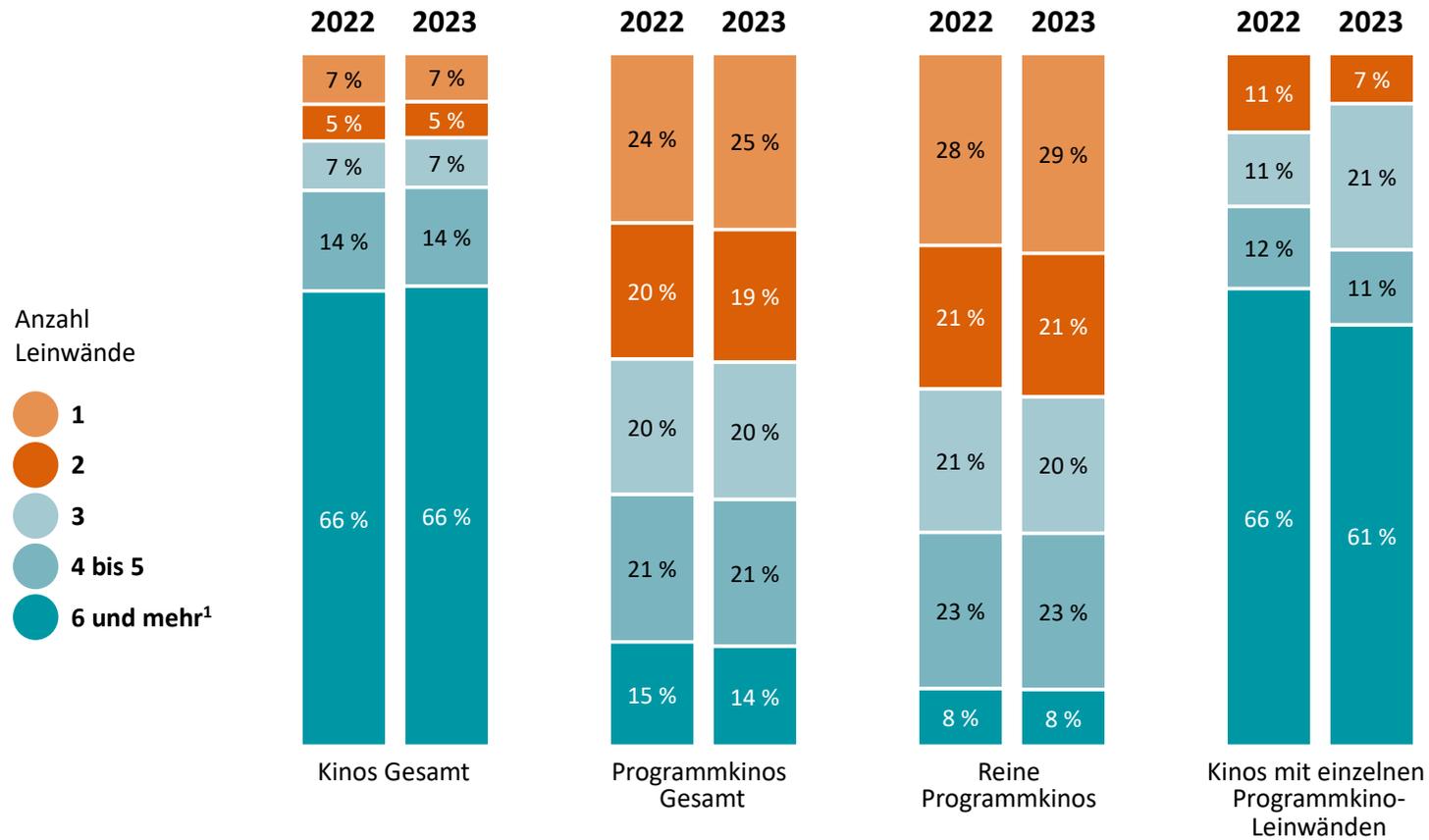


Umsatz Gesamt in €		
2022	2023	
721.988.443	929.066.106	+29 %

UMSATZVERÄNDERUNGEN – PROGRAMMKINO-LEINWÄNDE

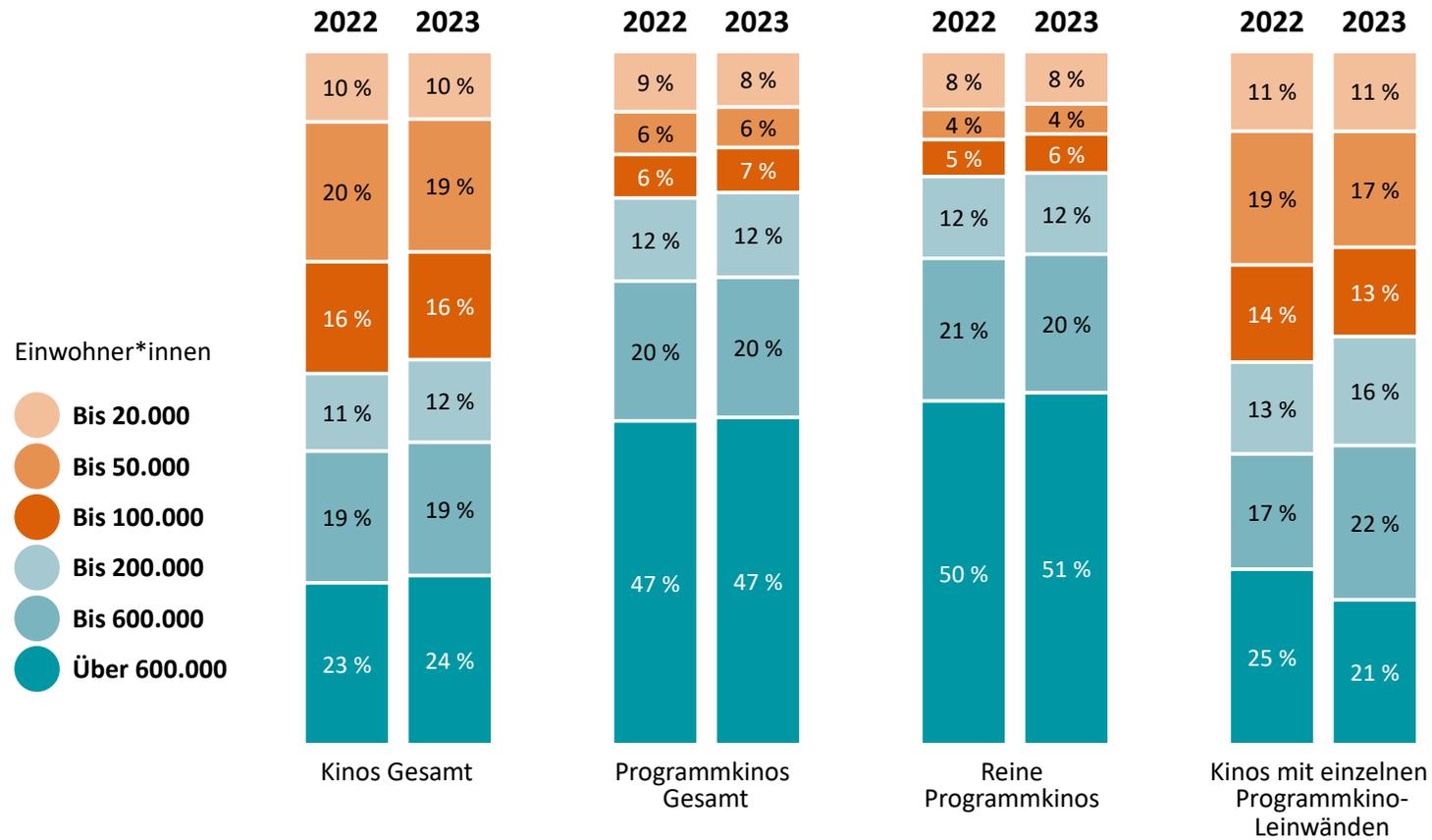


KINOGRÖSSE – UMSÄTZE IN %

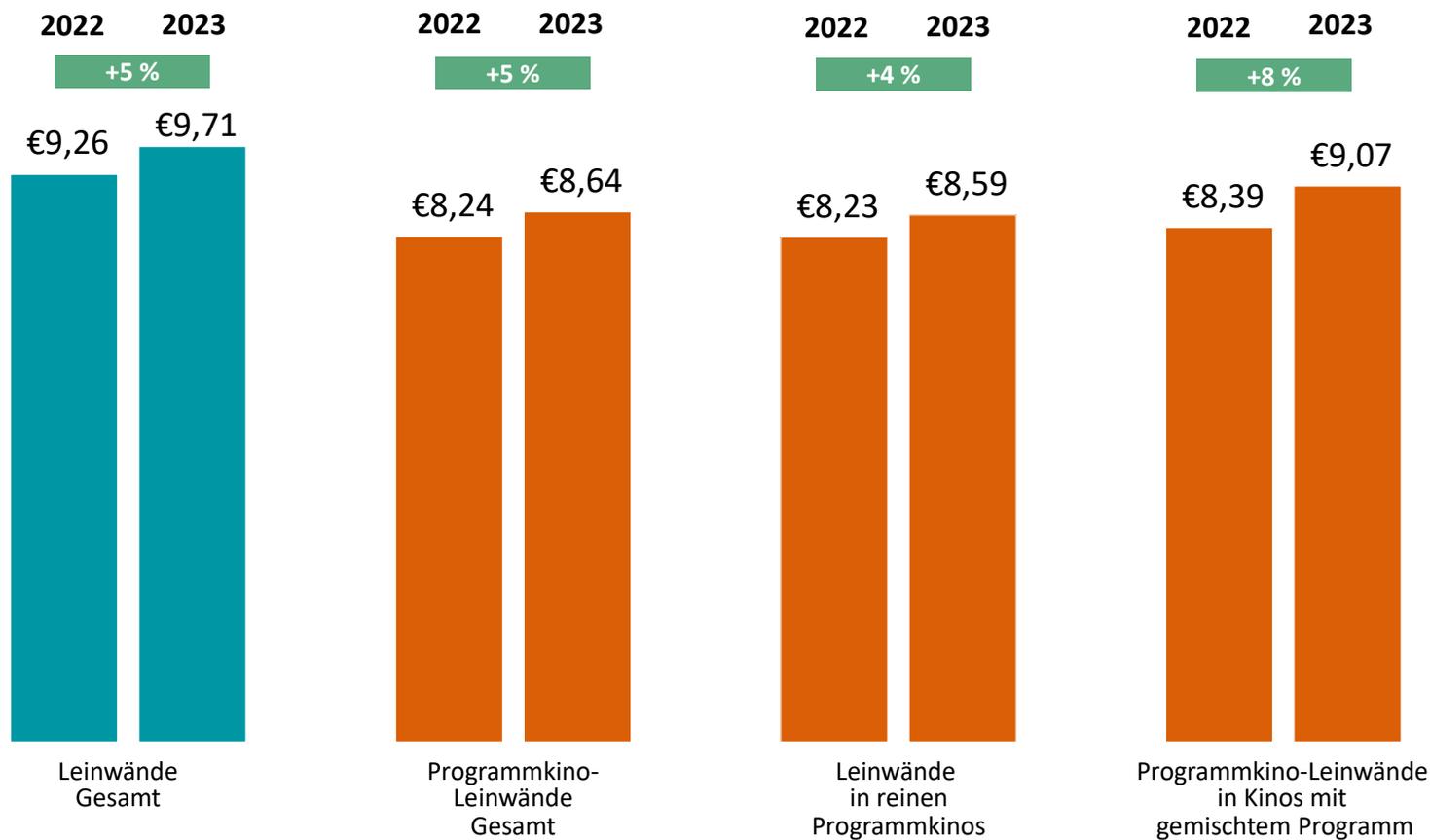


Quelle: FFA.
 Umsatz in brutto €.
 1 Die Kinogrößen 6 bis 7 Leinwände sowie 8 und mehr Leinwände wurden aus Datenschutzgründen zusammengefasst.

ORTSGRÖSSE – UMSÄTZE IN %



DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS PRO LEINWAND



KINOGRÖSSE – DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
1 Leinwand	90	88	95	95	95	95	--	--
2 Leinwände	89	87	98	96	98	97	97	84
3 Leinwände	95	93	103	103	104	104	98	95
4 bis 5 Leinwände	96	95	101	101	101	102	97	93
6 und mehr Leinwände²	104	105	106	110	110	110	102	106
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	9,26 €	9,71 €	8,24 €	8,64 €	8,23 €	8,59 €	8,39 €	9,07 €

Quelle: FFA.

¹ Nur Eintrittspreis pro Leinwand der Programmkino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos.

² Die Kinogrößen 6 bis 7 Leinwände sowie 8 und mehr Leinwände wurden aus Datenschutzgründen zusammengefasst.

ORTSGRÖSSE – DURCHSCHNITTLICHER EINTRITTSPREIS (INDEX)

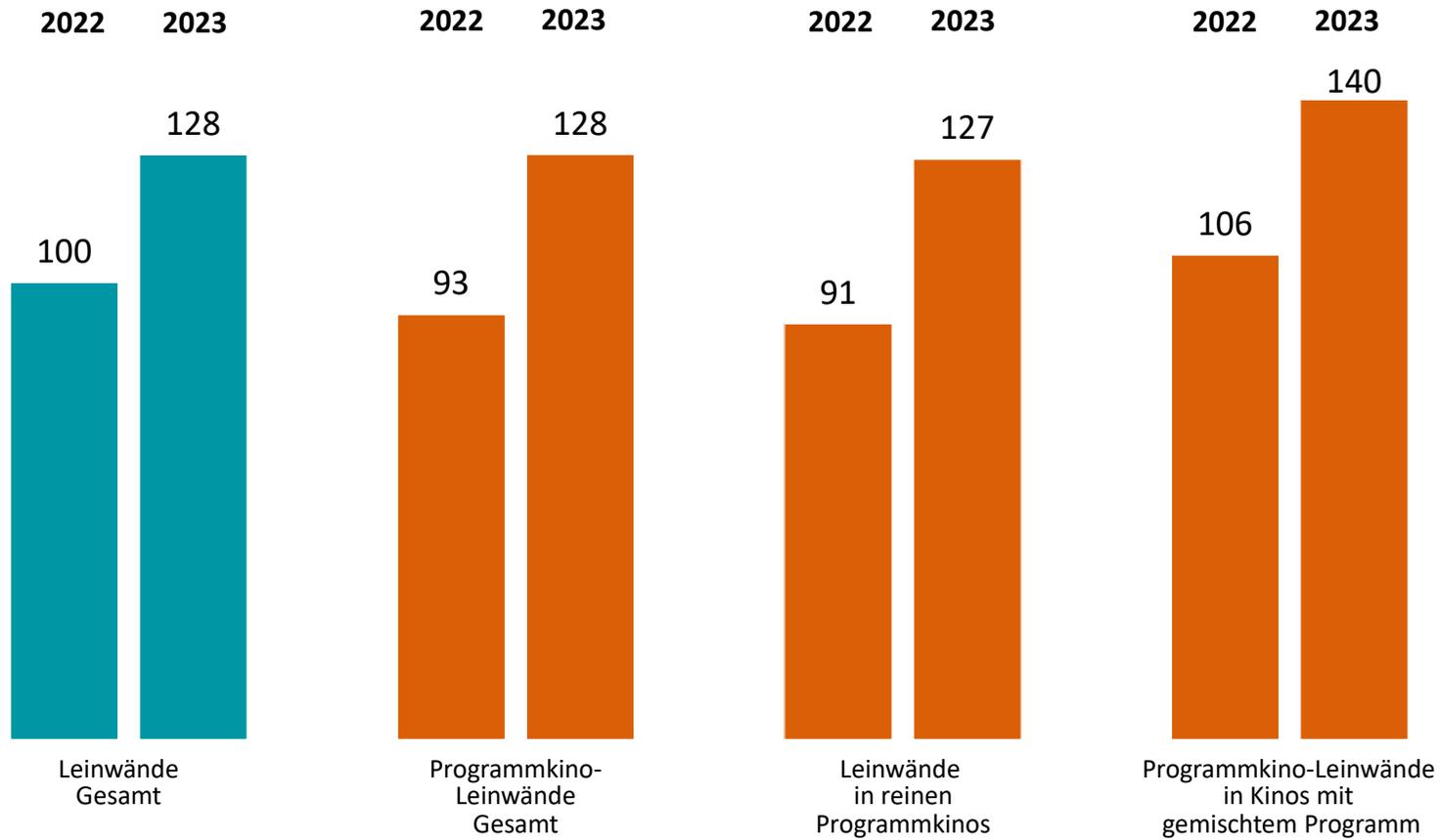
	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
bis 20.000 Einwohner*innen	94	93	95	94	95	93	95	94
bis 50.000 Einwohner*innen	97	95	94	93	91	91	97	92
bis 100.000 Einwohner*innen	102	101	97	98	93	95	108	103
bis 200.000 Einwohner*innen	102	103	101	100	100	98	108	107
bis 600.000 Einwohner*innen	101	101	96	95	96	95	97	96
über 600.000 Einwohner*innen	103	104	104	105	105	105	99	108
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	9,26 €	9,71 €	8,24 €	8,64 €	8,23 €	8,59 €	8,39 €	9,07 €

ZUSAMMENFASSUNG

Umsatz- und Eintrittspreis 2023:

- Der Umsatzzanstieg am Gesamtmarkt von 2022 auf 2023 beträgt 29 Prozent. Die Programmkinos-Umsätze sind um 42 Prozent gewachsen
- Umsatz-Anteil der Programmkinos-Leinwände erhöht sich um 1 Prozentpunkt auf 13 Prozent
- Die Umsätze nach Verteilung der Anzahl der Leinwände ist sowohl im Gesamt-Kinomarkt als auch bei den Programm-Kinos im Wesentlichen als stabil zu bezeichnen
- Bei den Programmkinos Gesamt verteilt sich auch 2023 fast die Hälfte (44 %) der Umsätze auf Kinos mit 1 oder 2 Leinwänden
- Während der Umsatzanteil von Städten mit über 600.000 Einwohner*innen im Bundesdurchschnitt 24 Prozent beträgt, liegt er bei Programmkinos deutlich höher mit 47 Prozent
- Der Eintrittspreis steigt sowohl im Bundesdurchschnitt (+0,45 €) als auch bei den Programmkinos (+0,40 €) um jeweils 5 Prozent
- In reinen Programmkinos liegt der Eintrittspreis weiterhin unter dem Eintrittspreis der Programmkinos-Leinwänden in Kinos mit ansonsten gemischtem Programm. Hier wurde nach einem Zuwachs von 68 Cent, erstmals der Durchschnittspreis von 9 € überschritten

TICKETS PRO SITZPLATZ



KINOGRÖSSE – TICKETS PRO SITZPLATZ (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
1 Leinwand	61	58	61	63	62	64	--	--
2 Leinwände	80	83	106	104	108	107	93	72
3 Leinwände	94	96	124	127	133	134	64	92
4 bis 5 Leinwände	98	97	149	148	158	157	81	78
6 und mehr Leinwände²	113	114	150	145	176	168	118	117
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	100	128	93	128	91	127	106	140

Quelle: FFA.

¹ Nur Sitzplätze pro Leinwand der Programm kino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos.

² Die Kinogrößen 6 bis 7 Leinwände sowie 8 und mehr Leinwände wurden aus Datenschutzgründen zusammengefasst.

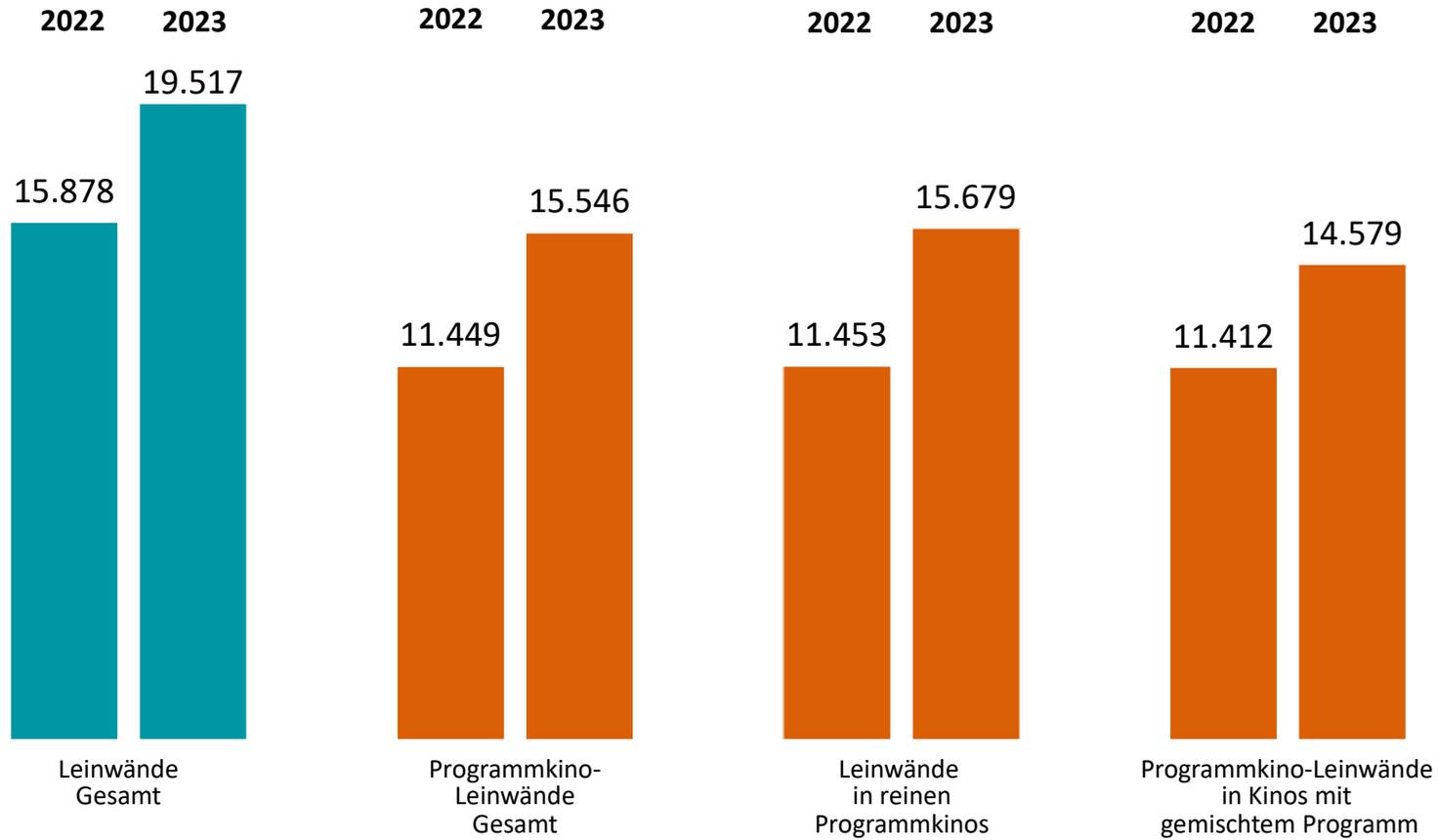
ORTSGRÖSSE – TICKETS PRO SITZPLATZ (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
bis 20.000 Einwohner*innen	72	69	59	55	57	52	78	72
bis 50.000 Einwohner*innen	91	88	52	51	45	43	69	80
bis 100.000 Einwohner*innen	96	93	72	72	66	68	100	88
bis 200.000 Einwohner*innen	107	108	109	108	111	108	97	100
bis 600.000 Einwohner*innen	106	106	102	106	103	108	96	96
über 600.000 Einwohner*innen	130	139	142	143	141	141	209	255
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	100	128	93	128	91	127	106	140

Quelle: FFA / Stand der Einwohner*innenzahl per 31.12.2023.

1 Nur Sitzplätze pro Leinwand der Programm kino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos.

TICKETS PRO LEINWAND



KINOGRÖSSE – TICKETS PRO LEINWAND (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
1 Leinwand	45	43	67	68	67	68	--	--
2 Leinwände	65	66	92	93	96	97	59	51
3 Leinwände	79	81	119	122	126	128	69	94
4 bis 5 Leinwände	85	85	143	146	152	156	77	78
6 und mehr Leinwände²	139	140	152	145	178	179	134	130
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	15.878	19.517	11.449	15.546	11.453	15.679	11.412	14.579

Quelle: FFA.

¹ Nur Sitzplätze pro Leinwand der Programmkino-Leinwände, nicht des gesamten Kinos.

² Die Kinogrößen 6 bis 7 Leinwände sowie 8 und mehr Leinwände wurden aus Datenschutzgründen zusammengefasst.

ORTSGRÖSSE – TICKETS PRO LEINWAND (INDEX)

	Kinos Gesamt		Programmkinos Gesamt		Reine Programmkinos		Kinos mit einzelnen Programmkino-Leinwänden ¹	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
bis 20.000 Einwohner*innen	57	55	51	46	50	45	53	54
bis 50.000 Einwohner*innen	80	78	51	50	46	44	63	69
bis 100.000 Einwohner*innen	95	93	67	67	61	62	101	94
bis 200.000 Einwohner*innen	113	115	101	103	95	98	176	155
bis 600.000 Einwohner*innen	137	139	111	117	107	112	173	164
über 600.000 Einwohner*innen	154	157	157	157	156	157	162	137
Index	100	100	100	100	100	100	100	100
Gesamt	15.878	19.517	11.449	15.546	11.453	15.679	11.412	14.579

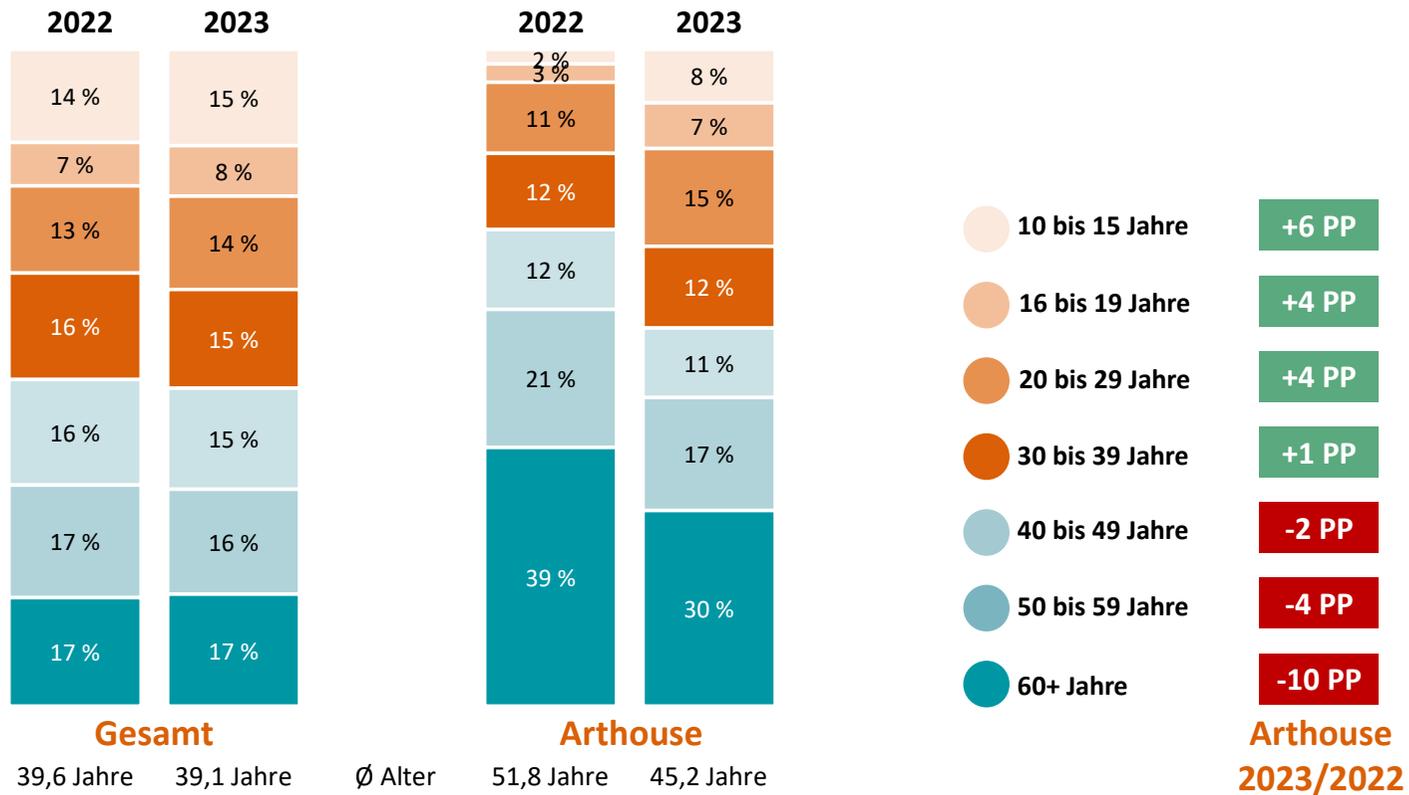
ZUSAMMENFASSUNG

Auslastung 2023:

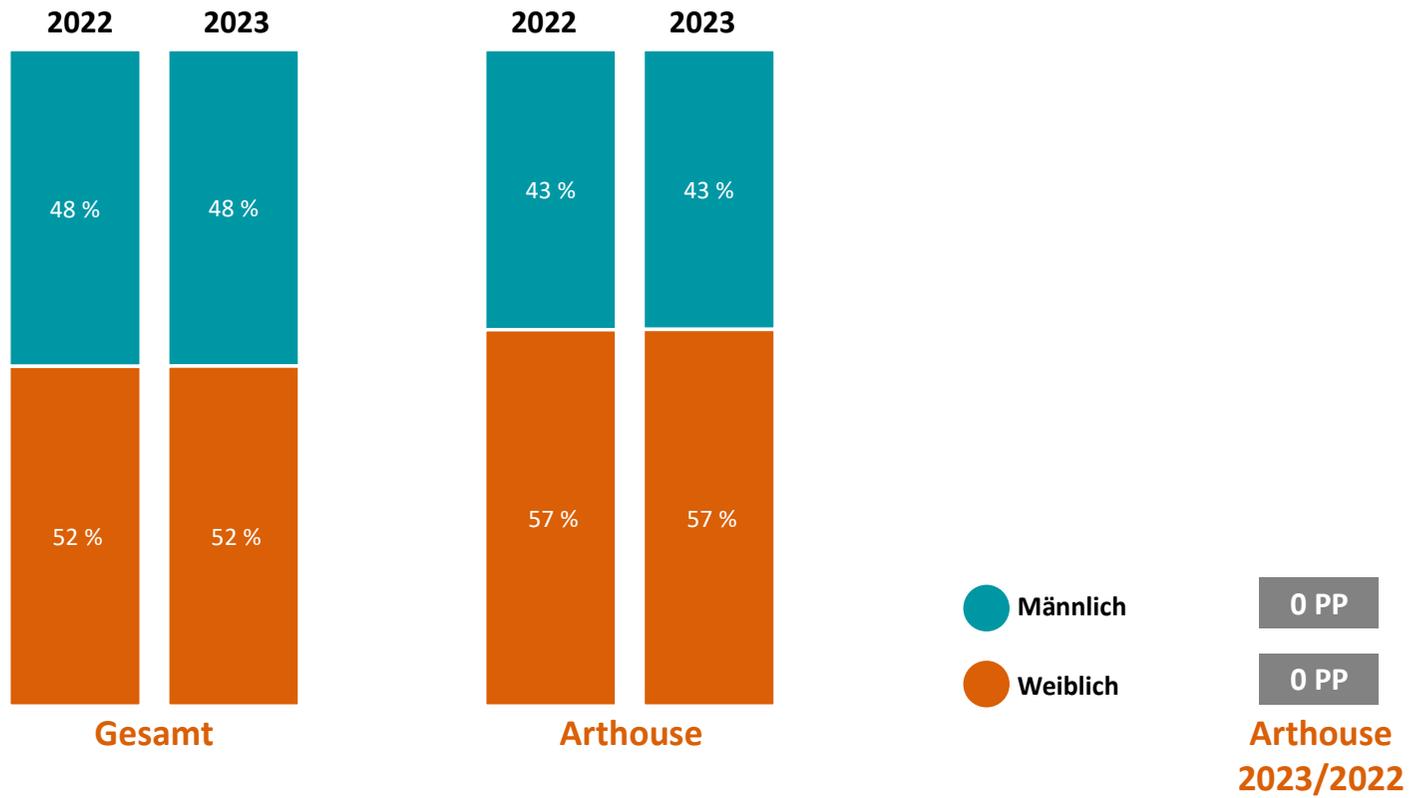
- Die durchschnittliche Anzahl der Tickets pro Sitzplatz steigt sowohl bei den Leinwänden Gesamt als auch bei den Programm kino-Leinwänden an. Der Wert der Programm kino-Leinwände liegt 2023 nach einem deutlichen Anstieg (2022: 93, 2023: 128) auf dem gleichen Niveau wie das des Bundesdurchschnitts
- Programmkinos mit mehr als 3 Leinwänden zeigen die höchste Auslastung Tickets pro Sitzplatz ebenso Programmkinos in Städten mit mehr als 600.000 Einwohner*innen
- Der bundesweite Anstieg der Tickets pro Leinwand bei allen Kinos zeigt sich auch bei den Programmkinos
- Leinwände Programmkinos erzielen 2023 mehr Tickets pro Leinwand in Programmkinos mit mindestens 3 Leinwänden und in Städten mit mehr als 200.000 Einwohner*innen

2. Das Publikum von Arthouse-Filmen 2023

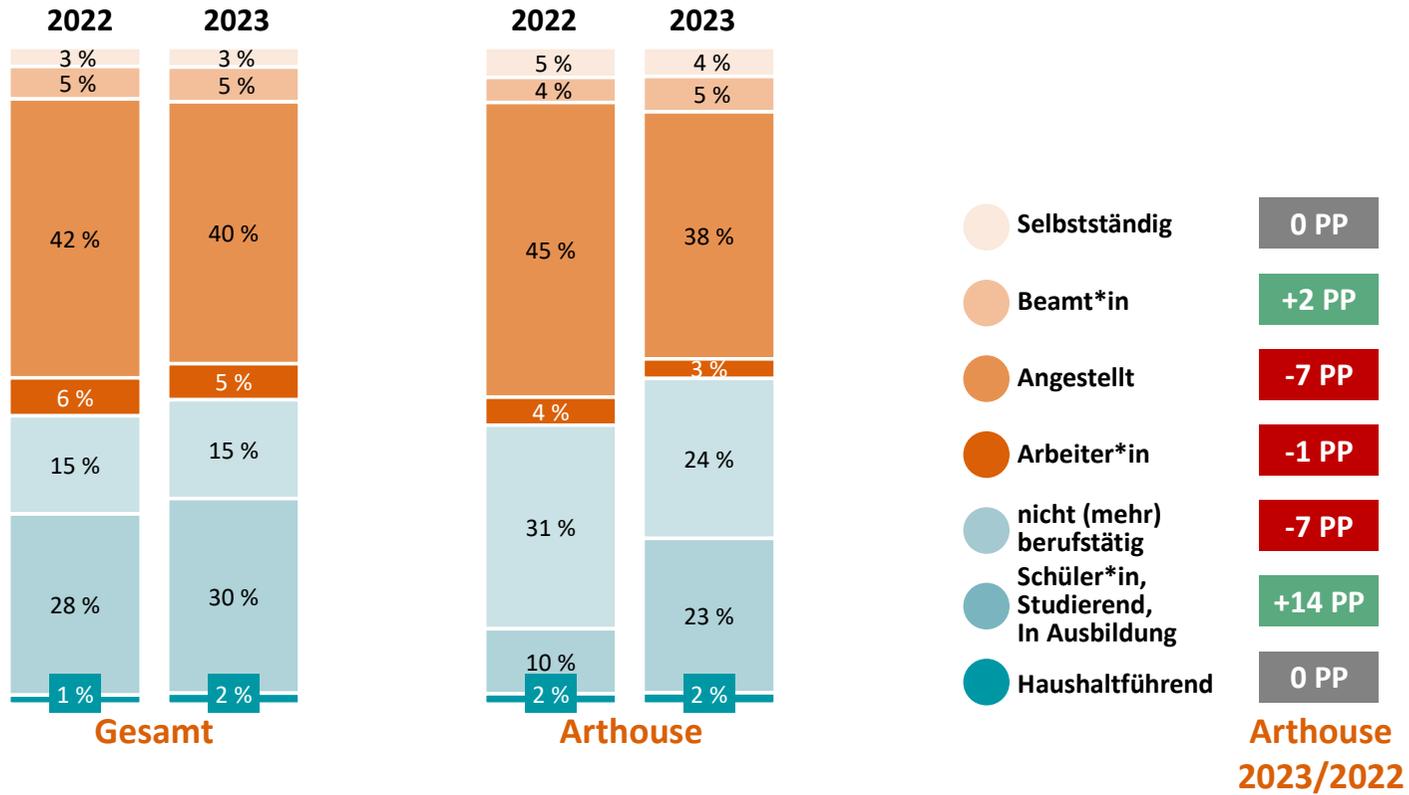
ALTERSSTRUKTUR – TICKETS IN %



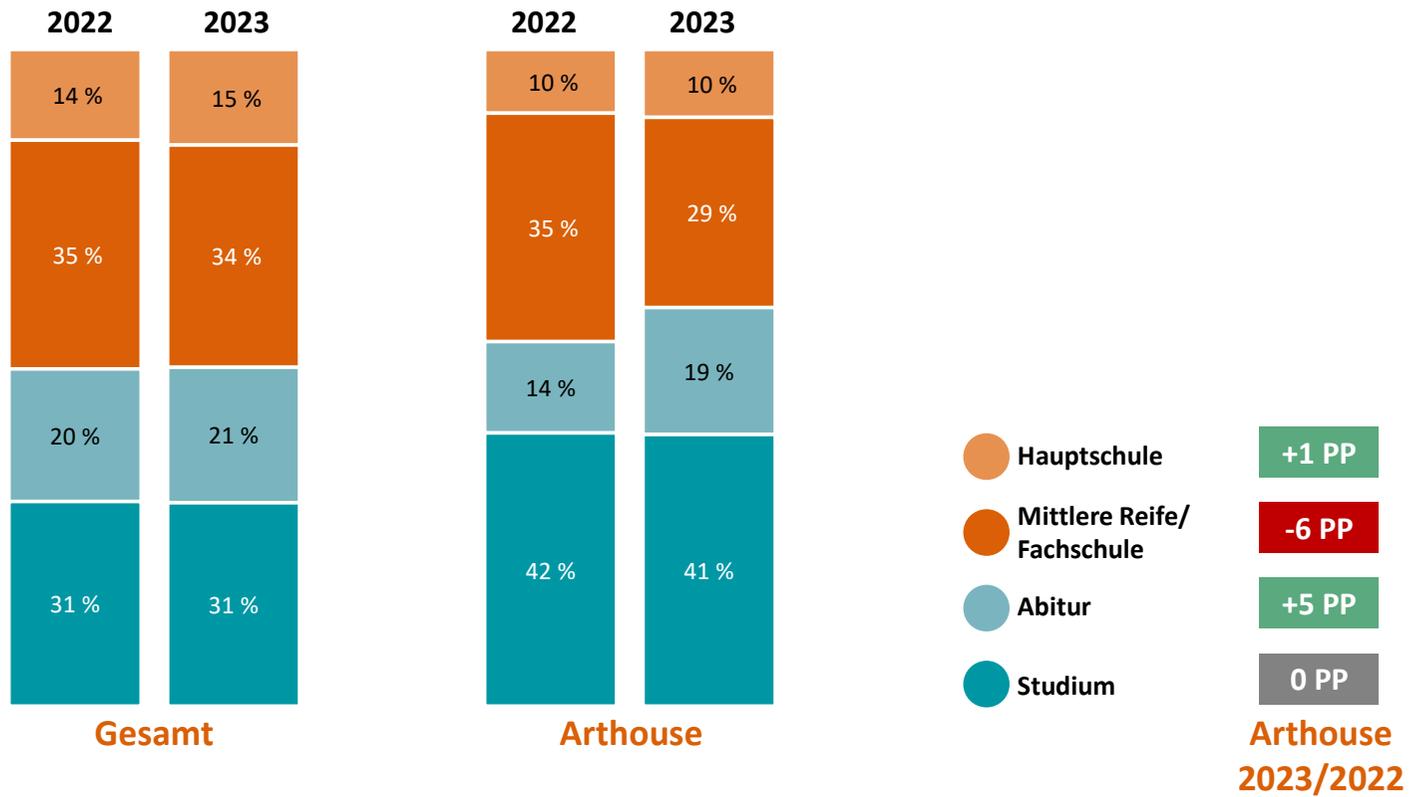
GESCHLECHT – TICKETS IN %



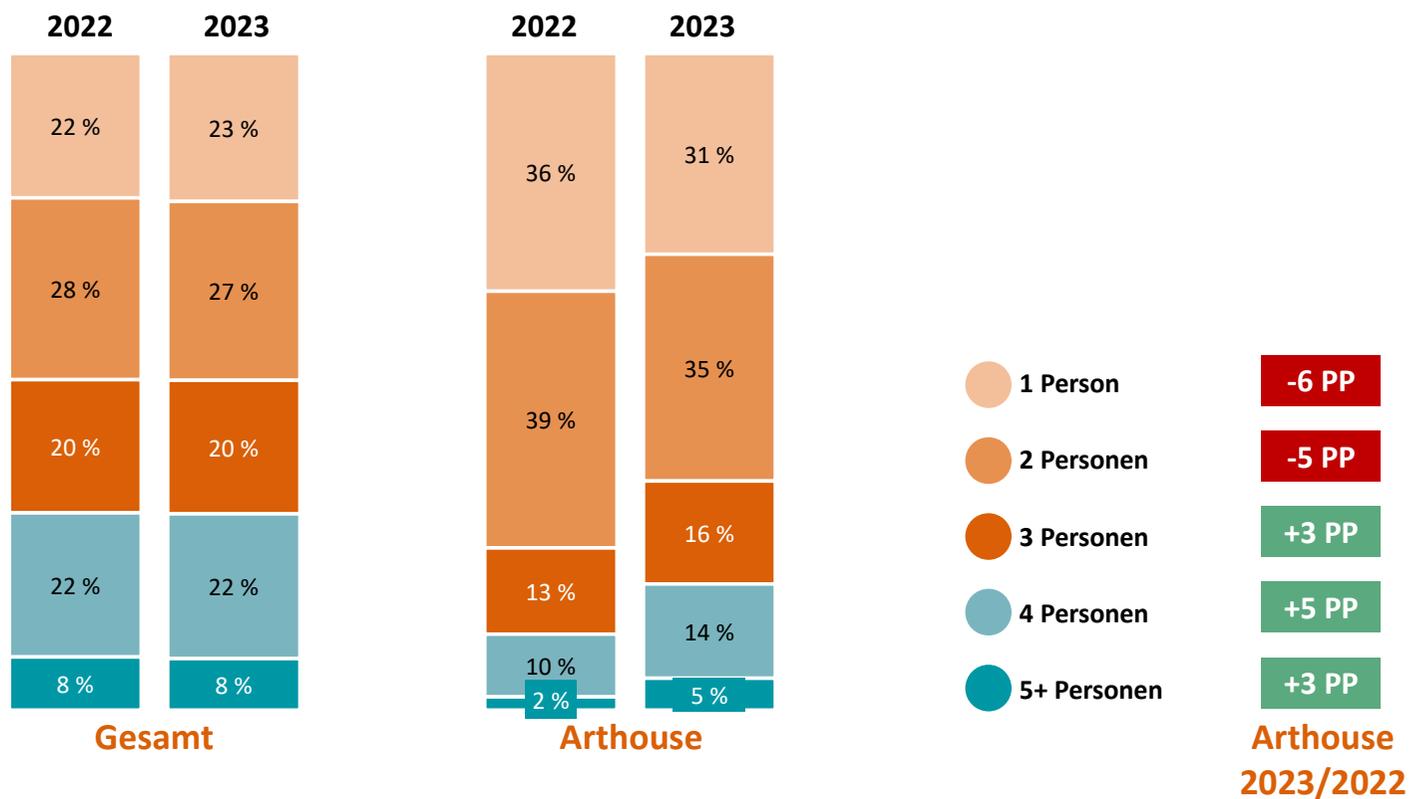
BERUFSSTRUKTUR – TICKETS IN %



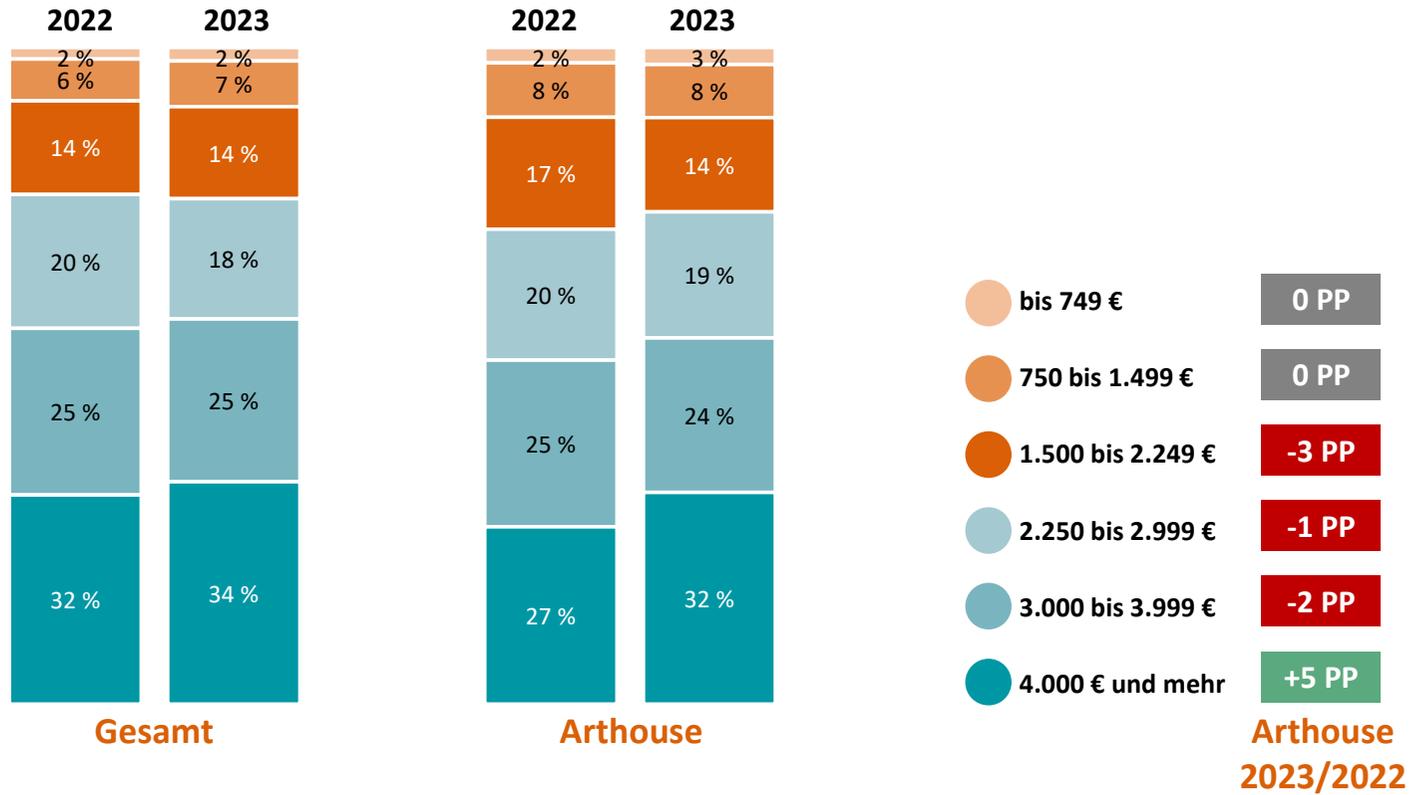
BILDUNGSSTRUKTUR – TICKETS IN %



HAUSHALTSGRÖSSENSTRUKTUR – TICKETS IN %



EINKOMMENSTRUKTUR (HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN) – TICKETS IN %

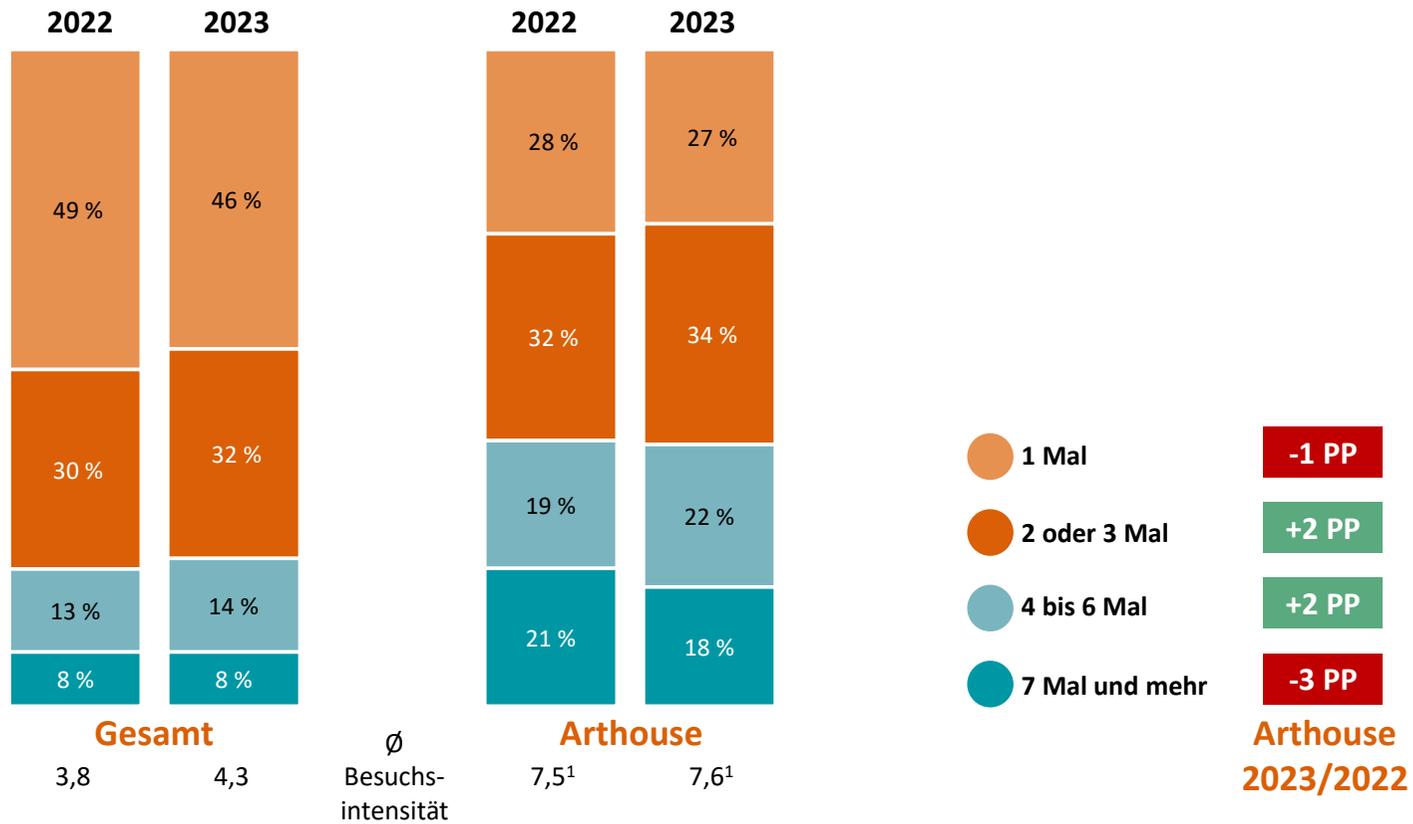


ZUSAMMENFASSUNG

Soziodemografische Merkmale 2023:

- Unter Berücksichtigung, dass sich auf Platz 1 und 2 der Arthouse-Charts mit BARBIE und OPPENHEIMER zwei Crossover-Filme befinden, gibt es in diesem Jahr deutliche Veränderungen bei den soziodemografischen Merkmalen der Besucher*innen von Arthouse-Filmen
- Während das Durchschnittsalter im Gesamtmarkt von 39,6 auf 39,1 Jahre leicht sank, ist das Durchschnittsalter 2023 des Publikums von Arthouse-Filmen von 51,8 Jahren auf 45,2 Jahre deutlich gesunken
- Der Anteil der Zuschauer*innen ab 60 Jahren, die mindestens ein Ticket für einen Arthouse-Film gelöst haben, ist um 9 Prozentpunkte gesunken. Dennoch stellen sie auch 2023 die stärkste Besucher*innengruppe beim Arthouse-Publikum
- Das Geschlecht der Zuschauer*innen im Gesamtmarkt sowie beim Arthouse-Film ist gegenüber dem Vorjahr konstant. Arthouse-Filmbesucher*innen bleiben tendenziell weiblicher im Vergleich mit den Gesamt-Kinobesucher*innen
- Die Verjüngung des Publikums zeigt sich auch bei der Berufsstruktur: Ein überproportionaler Anstieg des Anteils der Schüler*innen und Studierenden sowie Auszubildenden ist erkennbar bei den Arthouse-Besucher*innen um 14 Prozentpunkte

BESUCHSINTENSITÄTEN – PERSONEN IN %



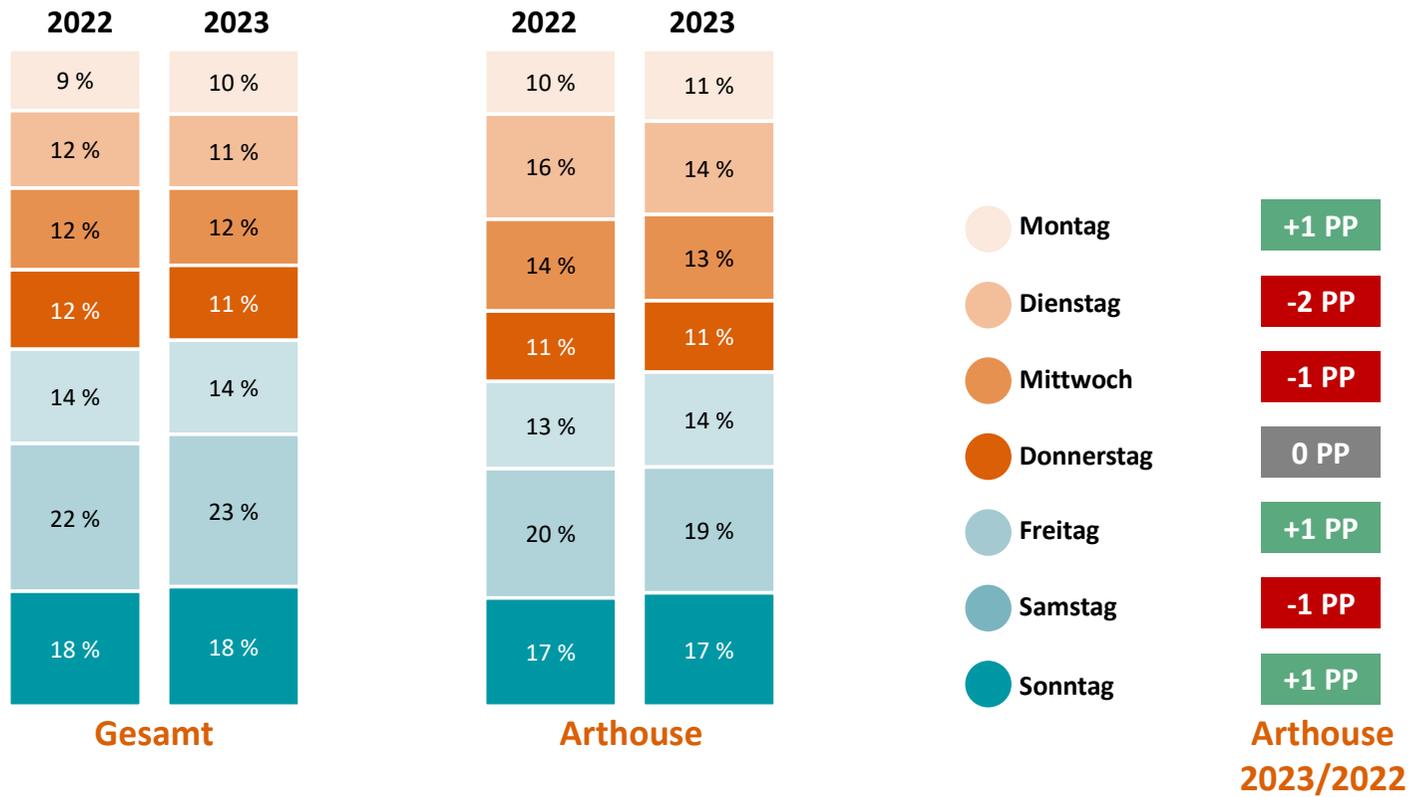
Quelle: FFA auf Basis des CPS GfK-Panels.
 1 Gerechnet auf alle geschauten Filme des Arthouse-Publikums.

ZUSAMMENFASSUNG

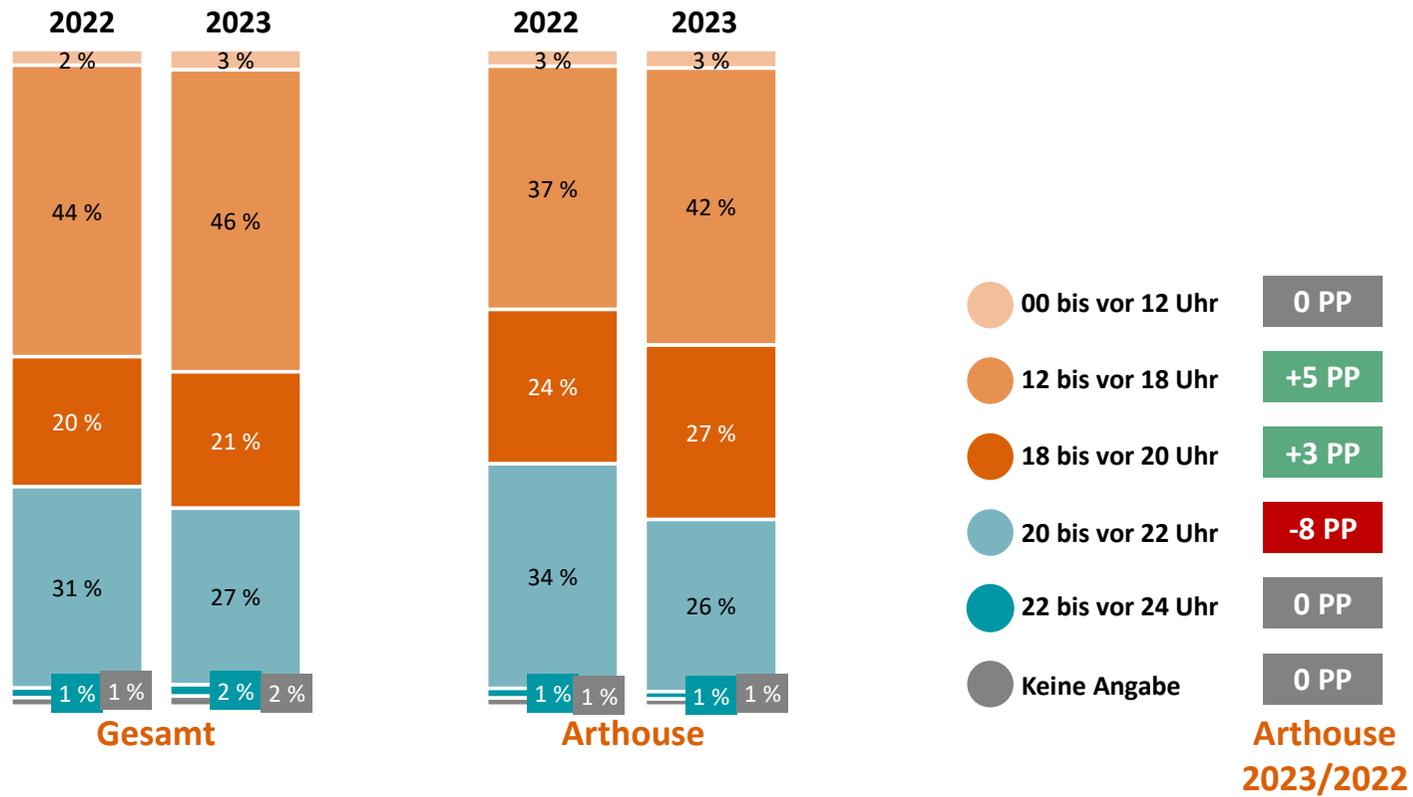
Intensitäten 2023:

- Kinobesucher*innen gehen 2023 wieder häufiger ins Kino: Mit durchschnittlich 4,3 Besuchen ist die Anzahl höher als noch 2022 mit 3,8
- Bei den Arthouse-Kinobesucher*innen ist die Besuchsintensität hingegen nur geringfügig gestiegen, bleibt aber mit 7,6 Mal deutlich über dem Niveau aller Kinobesucher*innen (2022: 7,5 Mal)

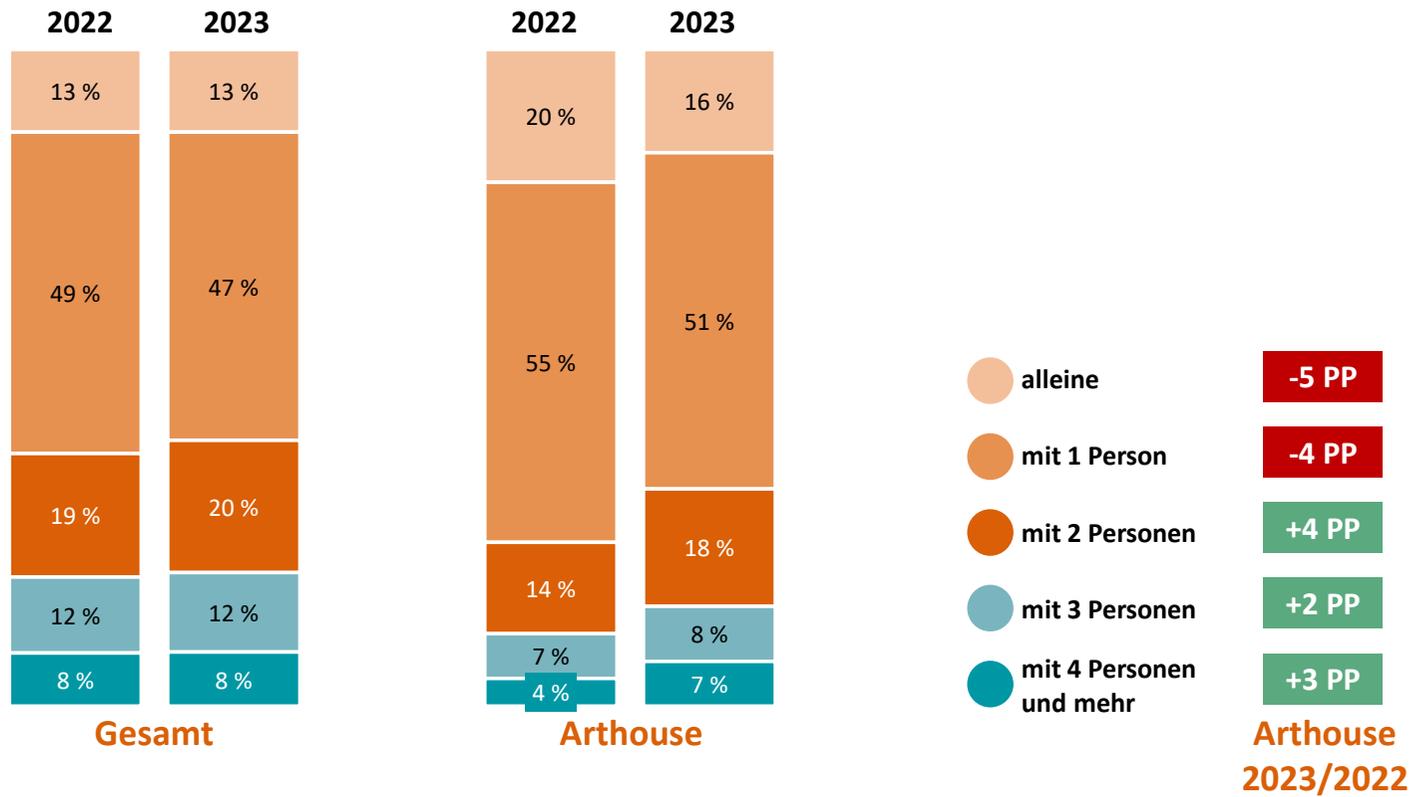
KINOBESUCH NACH WOCHENTAGEN – TICKETS IN %



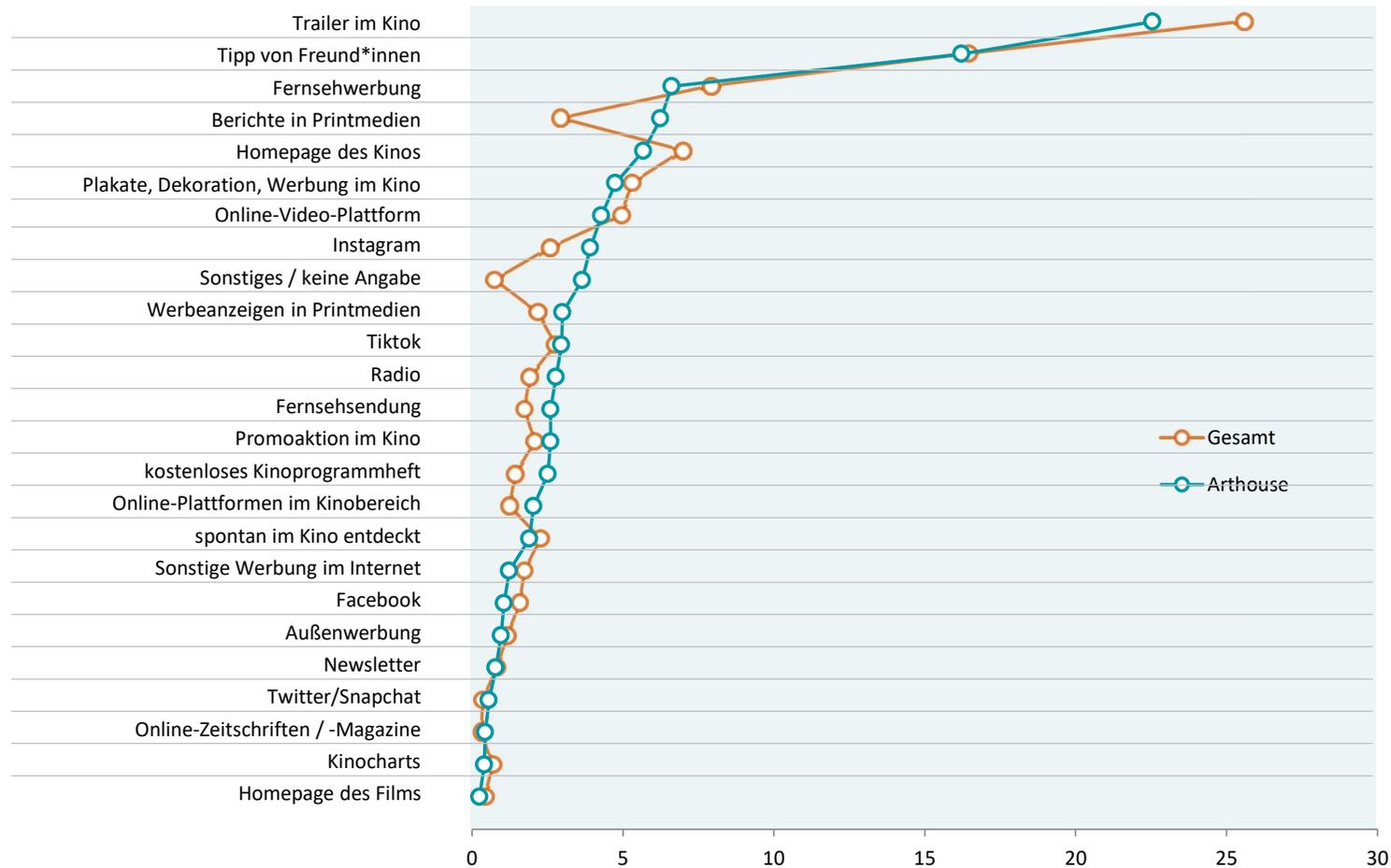
KINOBESUCH NACH FILMBEGINN – TICKETS IN %



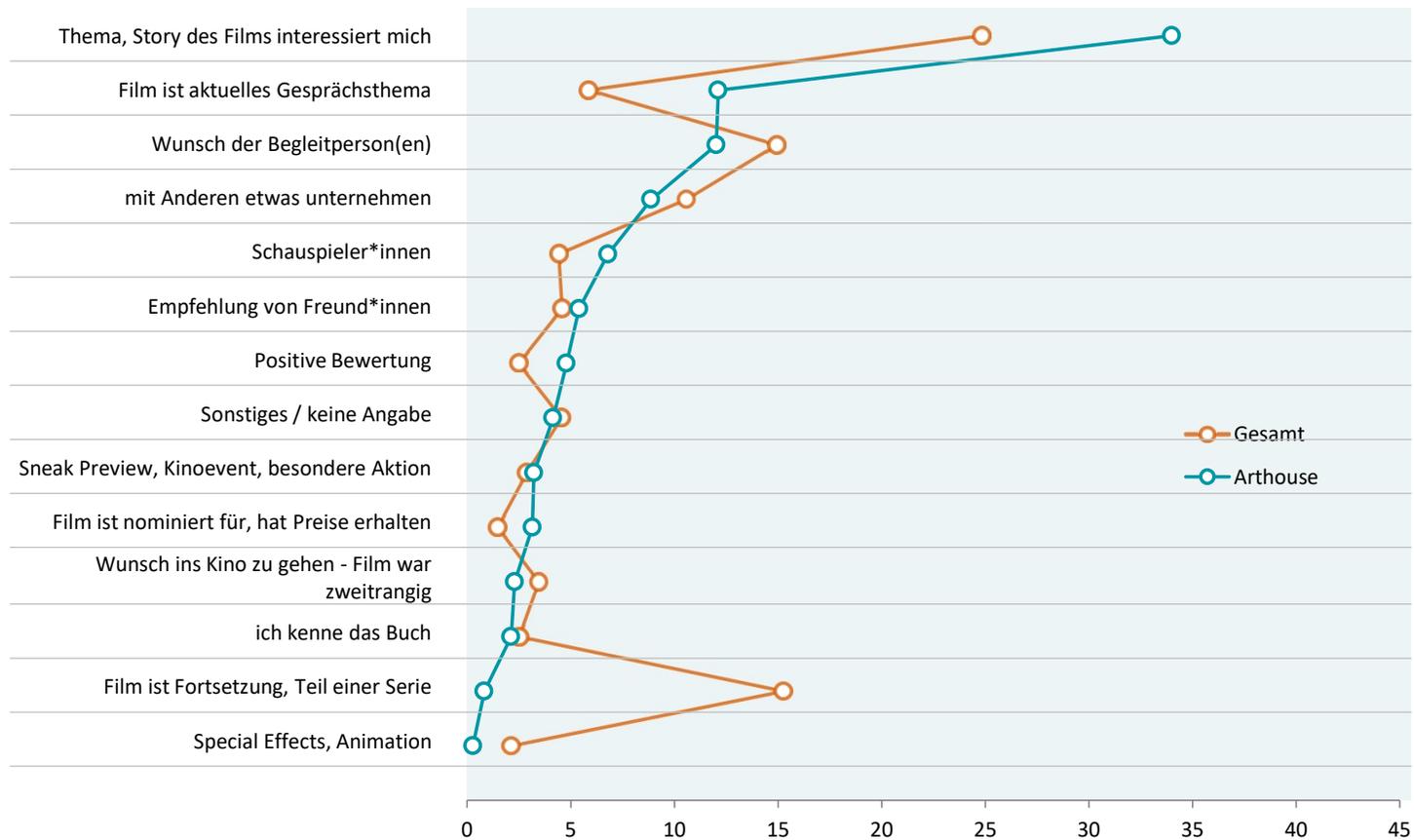
KINOBESUCH NACH ANZAHL DER BEGLEITPERSONEN – TICKETS IN %



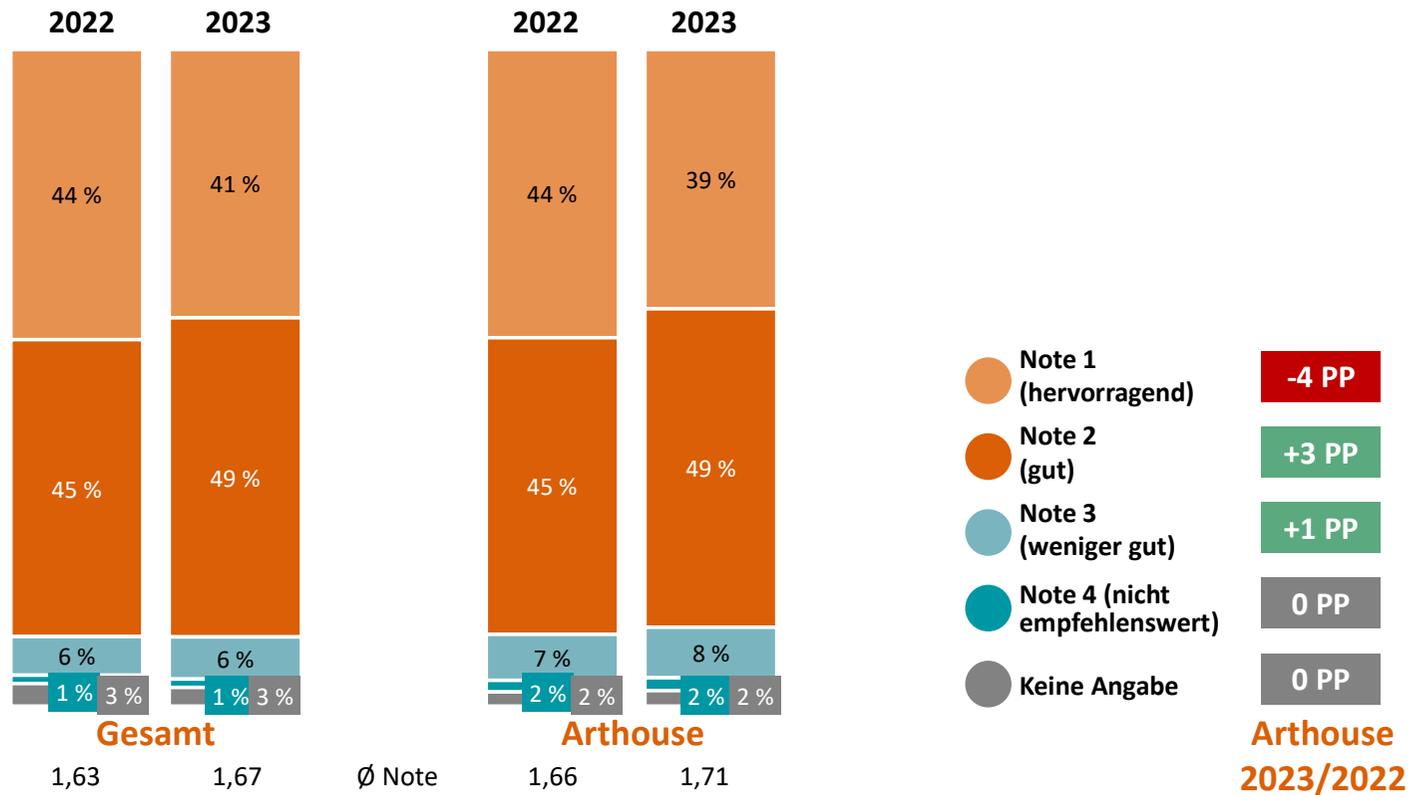
KINOBESUCH NACH SOURCE OF AWARENESS (1. ANGABE) – TICKETS IN %



KINOBESUCH NACH ENTSCHEIDUNGSGRUND (1. ANGABE) – TICKETS IN %

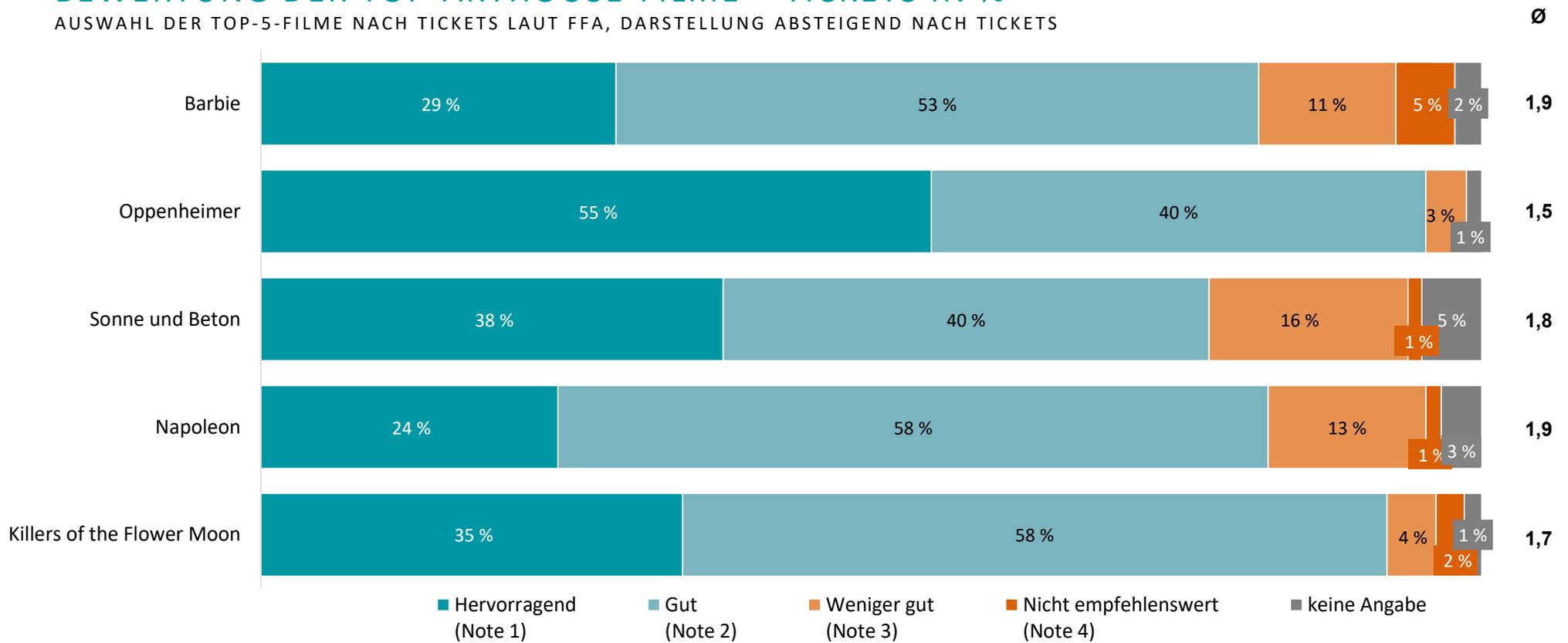


KINOBESUCH NACH FILMBEWERTUNG – TICKETS IN %

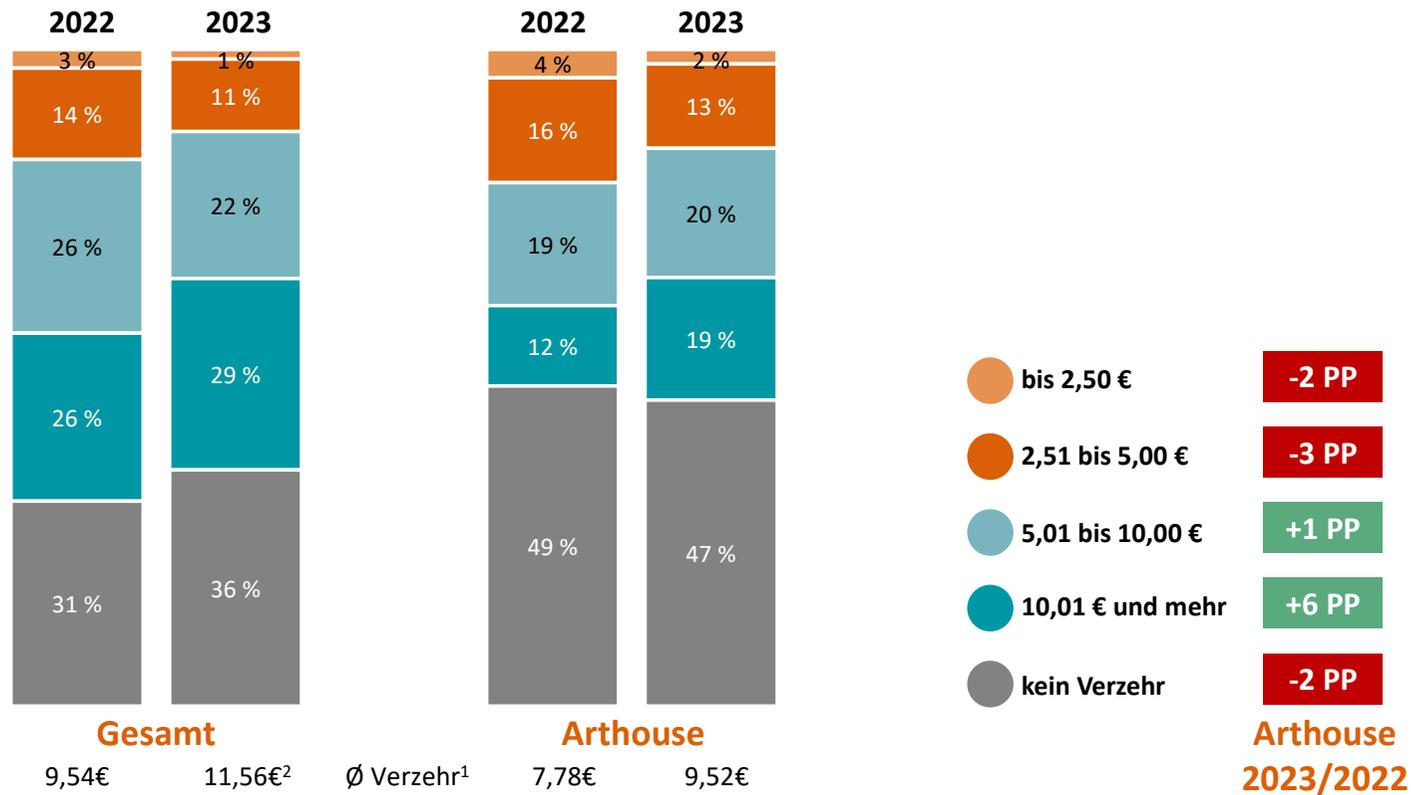


BEWERTUNG DER TOP-ARTHOUSE-FILME – TICKETS IN %

AUSWAHL DER TOP-5-FILME NACH TICKETS LAUT FFA, DARSTELLUNG ABSTEIGEND NACH TICKETS



KINOBESUCH NACH VERZEHR – TICKETS IN %



Quelle: FFA auf Basis des CPS GfK-Panels.

1 Ausschließlich bezogen auf Tickets mit Verzeehr.

2 Die Abfrage von Concession wurde im Jahr 2023 angepasst, so dass die Vergleichbarkeit mit den Vorjahren eingeschränkt ist.

ZUSAMMENFASSUNG

Kino- und filmspezifische Merkmale 2023:

- Das Wochenende (Freitag bis Sonntag) wird sowohl für die Gesamt- als auch Arthouse-Kinobesucher*innen für einen Kinobesuch präferiert und erzielt die Hälfte der Tickets. Dabei ist der Samstag im Gesamt stärker ausgeprägt als bei Arthouse. Den deutlichsten Zuwachs im Vergleich zum Vorjahr haben Arthouse-Filmbesuche zwischen 12 und 20 Uhr. Demgegenüber ist der Kinobesuch ab 20 Uhr bis 22 Uhr um 8 Prozentpunkte gesunken
- Die beliebteste Uhrzeit für den Kinobesuch bleibt zwischen 12 Uhr und 18 Uhr mit einem weiteren Anstieg des Anteils 2023
- Im Jahr 2023 fand der Besuch von Arthouse-Filmen weniger häufig allein oder mit max. einer weiteren Person statt als noch im Vorjahr (-5 PP/-4 PP), dagegen hat der Besuch in Begleitung von 2 Personen (+4 PP) oder mehr (+5 PP) zugenommen. Insgesamt wird der Arthouse-Film weiterhin am häufigsten bis maximal zu zweit besucht
- Die Filmvorschau im Kino ist für Kinobesucher*innen am wichtigsten. Tipps von Freund*innen sind die zweitwichtigste Informationsquelle. An dritter Stelle steht Fernsehwerbung
- Sowohl Besucher*innen der Arthouse-Filme als auch die Gesamt-Kinobesucher*innen geben als Hauptgrund „Thema, Story interessiert mich“ an, an zweiter Stelle steht für Arthouse-Filme „Film ist aktuelles Gesprächsthema“. Filmfortsetzungen spielen im Gesamtmarkt eine größere Rolle bei der Besuchsentscheidung als im Arthouse-Markt
- Die Bewertung der Filme durch die Filmbesucher*innen fällt im Vergleich zum Vorjahr weniger gut aus, die Durchschnittsnote des Gesamt-Publikums 2023 bleibt besser als die des Arthouse-Publikums (1,67 und 1,71). Unter den Top-5-Arthouse-Filmen erreicht OPPENHEIMER die beste Bewertung (1,5), wobei mehr als die Hälfte den Film als „Hervorragend“ einstuft
- Knapp die Hälfte der Besucher*innen von Arthouse-Filmen tätigen keine Ausgaben für Verzehr (47 %), im Vergleich zu 2022 ist dies ein Rückgang um 2 Prozentpunkte. Bei den Kinobesucher*innen Gesamt ist der Anteil geringer (36 %), hat jedoch um 5 Prozentpunkte zugenommen

3. Top 50 Arthouse-Filme 2023

TOP 50 ARTHOUSE-FILME – 1/2

	Filmtitel	Kategorie / Genre	Land	Start	Verleih	Tickets (in 2023)
1	BARBIE	Spielfilm / Komödie	US	20.07.2023	Warner Bros.	5.981.089
2	OPPENHEIMER	Spielfilm / Drama	US	20.07.2023	Universal	4.115.398
3	SONNE UND BETON	Spielfilm / Drama	DE	02.03.2023	Constantin	1.136.847
4	NAPOLEON	Spielfilm / Historienfilm	GB, US	23.11.2023	Sony	985.272
5	KILLERS OF THE FLOWER MOON	Spielfilm / Drama	US	19.10.2023	Paramount	615.485
6	WANN WIRD ES ENDLICH WIEDER SO, WIE ES NIE WAR	Spielfilm / Drama	DE	23.02.2023	Warner Bros.	516.641
7	EIN MANN NAMENS OTTO	Spielfilm / Drama	SE, US	02.02.2023	Sony	452.256
8	THE BANSHEES OF INISHERIN	Spielfilm / Drama	IE, GB, US	05.01.2023	Walt Disney	443.757
9	A HAUNTING IN VENICE	Spielfilm / Kriminalfilm	US	14.09.2023	Walt Disney	431.322
10	TÁR	Spielfilm / Drama	US	02.03.2023	Universal	338.348
11	DAS LEHRERZIMMER	Spielfilm / Drama	DE	04.05.2023	Alamode	266.169
12	ASTEROID CITY	Spielfilm / Komödie	GB, DE	15.06.2023	Universal	263.772
13	WAS MAN VON HIER AUS SEHEN KANN	Spielfilm / Drama	DE	29.12.2022	STUDIOCANAL	249.327
14	ONE FOR THE ROAD	Spielfilm / Drama	DE	26.10.2023	Sony	249.047
15	SUZUME	Animation/Zeichentrick / Abenteuer	JP	13.04.2023	Wild Bunch	241.571
16	BABYLON – RAUSCH DER EKSTASE	Spielfilm / Drama	US	19.01.2023	Paramount	228.050
17	IM TAXI MIT MADELEINE	Spielfilm / Drama	FR	13.04.2023	STUDIOCANAL	212.637
18	DIE EINFACHEN DINGE	Spielfilm / Drama	FR	21.09.2023	Neue Visionen	201.846
19	EIN GANZES LEBEN	Spielfilm / Drama	AT, DE	09.11.2023	Tobis	193.818
20	DIE EICHE – MEIN ZUHAUSE	Dokumentarfilm	FR	09.03.2023	X Verleih	180.538
21	TRIANGLE OF SADNESS	Spielfilm / Komödie	SE, DE, FR, GB, DK	13.10.2022	Alamode	178.478
22	PAST LIVES – IN EINEM ANDEREN LEBEN	Spielfilm / Drama	US, KR	17.08.2023	STUDIOCANAL	173.146
23	DIE RUMBA-THERAPIE	Spielfilm / Komödie	FR	22.06.2023	Neue Visionen	172.727
24	ANATOMIE EINES FALLS	Spielfilm / Drama	FR	02.11.2023	PLAION	170.376
25	TALK TO ME	Spielfilm / Horror	AU	27.07.2023	capelight	168.321

TOP 50 ARTHOUSE-FILME – 2/2

	Filmtitel	Kategorie / Genre	Land	Start	Verleih	Tickets (in 2023)
26	ROTER HIMMEL	Spielfilm / Drama	DE	20.04.2023	Piffli Medien	167.775
27	DIE FABELMANS	Spielfilm / Drama	US	09.03.2023	Universal	165.615
28	EVERYTHING EVERYWHERE ALL AT ONCE	Spielfilm / Action	US	28.04.2022	LEONINE	163.048
29	THE WHALE	Spielfilm / Drama	US	27.04.2023	PLAION	150.065
30	FALLENDE BLÄTTER	Spielfilm / Komödie	FI, DE	14.09.2023	Pandora Film	148.711
31	WEISST DU NOCH	Spielfilm / Komödie	DE	21.09.2023	Majestic	136.932
32	DER PFAU	Spielfilm / Komödie	DE, BE	16.03.2023	Tobis	125.486
33	PERFECT DAYS	Spielfilm / Drama	JP	21.12.2023	DCM	124.495
34	DER GESCHMACK DER KLEINEN DINGE	Spielfilm / Drama	FR, JP	09.02.2023	Neue Visionen	119.891
35	DIE UNSCHÄRFERELATION DER LIEBE	Spielfilm / Komödie	DE	29.06.2023	X Verleih	117.801
36	SOPHIA, DER TOD & ICH	Spielfilm / Komödie	DE	31.08.2023	DCM	116.148
37	DIE FRAU IM NEBEL	Spielfilm / Thriller	KR	02.02.2023	PLAION	113.498
38	DER GESANG DER FLUSSKREBSE	Spielfilm / Drama	US	18.08.2022	Sony	110.967
39	WHAT'S LOVE GOT TO DO WITH IT?	Spielfilm / Komödie	GB	23.02.2023	STUDIOCANAL	106.104
40	ANSELM	Dokumentarfilm	DE	12.10.2023	DCM	104.476
41	MEIN FABELHAFTES VERBRECHEN	Spielfilm / Komödie	FR	06.07.2023	Weltkino	100.133
42	INGEBORG BACHMANN – REISE IN DIE WÜSTE	Spielfilm / Drama	CH, DE, AT, LU	19.10.2023	MFA+	99.273
43	DER VERMESSENE MENSCH	Spielfilm / Drama	DE	23.03.2023	STUDIOCANAL	95.228
44	AIR – DER GROSSE WURF	Spielfilm / Drama	US	06.04.2023	Warner Bros.	92.969
45	DIE INSEL DER ZITRONENBLÜTEN	Spielfilm / Drama	ES, LU	29.12.2022	Splendid	92.005
46	CLOSE	Spielfilm / Drama	BE, NL, FR	26.01.2023	Pandora Film	91.738
47	SHE SAID	Spielfilm / Drama	US	08.12.2022	Universal	90.426
48	ACHT BERGE	Spielfilm / Drama	IT, BE, FR	12.01.2023	DCM	77.205
49	IM HERZEN JUNG	Spielfilm / Drama	FR, BE	03.08.2023	Alamode	71.994
50	MARIA TRÄUMT – ODER: DIE KUNST DES NEUANFANGS	Spielfilm / Komödie	FR	19.01.2023	Atlas Film	70.925

TOP 50 ARTHOUSE-FILME

	2022	2023	2023/2022
Tickets Top 50 Arthouse-Filme:	11,0 Mio.	21,0 Mio.	+48 %
davon deutsche Produktionen und Koproduktionen:	13	17	+24 %
Anteil Tickets Top 50 Arthouse-Filme an Tickets Gesamt:	14 %	22 %	+8 PP

ZUSAMMENFASSUNG

Top 50 Arthouse-Filme 2023:

- Mit BARBIE und OPPENHEIMER erzielen zwei Crossover-Filme mit Abstand die meisten Tickets: 6,0 Mio. und 4,1 Mio
- Auf Platz 3 ist mit SONNE UND BETON ein deutscher Film, der ebenfalls die Millionen-Marke überschreitet (1,1 Mio.). Weitere erfolgreiche deutsche Arthouse-Filmen finden sich mit WANN WIRD ES ENDLICH WIEDER SO, WIE ES NIE WAR auf Platz 6 und DAS LEHRERZIMMER auf Platz 11
- Insgesamt sind mehr deutsche Filme in den Top 50 als im Vorjahr: 17 Filme konnten sich in der Liste der Top 50 Arthouse-Filme platzieren. Der Zuwachs beträgt 24 Prozent
- Mit 21,0 Mio. Tickets waren die Top 50 Arthouse-Filme deutlich erfolgreicher verglichen mit 2022 (+48 %). 2022 erreichten sie 11 Mio. Tickets
- Auch der Anteil der Top 50 Arthouse-Filme konnten einen Anstieg verzeichnen. Mit 8 Prozentpunkten mehr stellen diese Filme 2023 22 % an den Tickets Gesamt



FFA – Filmförderungsanstalt

Marktforschung und Statistik

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0

www.ffa.de