



© LEONINE

DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE 2 Kinostart: 29. September 2022 | Verkaufte Tickets 2022 / Admissions 2022: 2.376.607
Der meistbesuchte deutsche Film 2022 | The best-visited German film in 2022

KINO- UND FILMERGEBNISSE CINEMA AND FILM STATISTICS

	2022	2021	Vgl. 22/21
Tickets / Admissions	78,0 Mio.	42,1 Mio.	85,4 %
Umsatz ¹ / Box Office ¹	722,0 Mio.	373,2 Mio.	93,5 %
Tickets pro Einwohner*in / Admission per Inhabitant	0,93	0,51	83,1 %
Umsatz ¹ pro Einwohner*in / Box Office ¹ per Inhabitant	8,57	4,48	91,1 %
Durchschn. Eintrittspreis ¹ / Ticket Price ¹	9,26	8,87	4,3 %
Deutscher Marktanteil (Tickets) ² / German Market Share (Admissions) ²	27,0 %	21,7 %	5,3 PP
Tickets deutscher Filme ² / Admissions of German Films ²	20,5 Mio.	8,9 Mio.	129,4 %
3D-Marktanteil (Tickets) ² / 3D Market Share (Admissions) ²	11,1 %	7,5 %	3,7 PP
Tickets 3D-Filme ² / 3D-Admissions ²	8,5 Mio.	3,1 Mio.	175,5 %

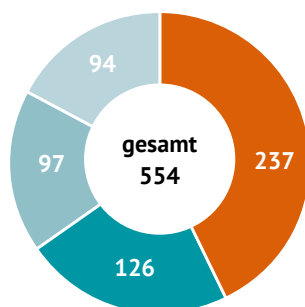
1 Angaben in Euro (brutto) / gross amounts, Euro / 2 nach Meldungen der Verleihfirmen / information from the distributors

KINOBESTAND CINEMA STATISTICS

	2022	2021	Vgl. 22/21
Kinounternehmen / Exhibitors	1.219	1.228	-0,7 %
Standorte / Cinema sites	939	939	0,0 %
Spielstätten / Locations	1.730	1.723	0,4 %
Leinwände / Number of Screens	4.911	4.931	-0,4 %
Sitzplätze / Number of Seats ¹	777.844	789.688	-1,5 %

1 Sitzplätze ohne Open Air, Universitätskinos, Filmfeste und Schließungen 2022 / seats without open air venues, university cinemas, festivals and closed cinemas in 2022

ANZAHL ERSTAUFGEFÜHRTER FILME NUMBER OF FILMS RELEASED



¹ ohne dt. Beteiligung; ab 2021 Großbritannien in Filme aus anderen Ländern enthalten / *excl. German participation, since 2021 Great Britain included in films from other countries*

TICKETS ERSTAUFGEFÜHRTER FILME ADMISSIONS OF FILMS RELEASED

	2022		2021		Vgl. 22/21
	Tickets ¹ Admissions ¹	Anteil Share	Tickets ¹ Admissions ¹	Anteil Share	Tickets ¹ Admissions ¹
Deutsche Filme (inkl. int. Kopr.) / <i>German Films (incl. int. co-prod.)</i>	18,7 Mio.	27,1 %	8,4 Mio.	21,0 %	122,1 %
Filme aus EU-Ländern (inkl. int. Kopr.) ² <i>Films from EU Member States (incl. int. co-prod.)²</i>	3,2 Mio.	4,6 %	1,4 Mio.	3,6 %	121,4 %
US-amerikanische Filme / <i>US-American Films</i>	44,3 Mio.	64,1 %	22,3 Mio.	55,5 %	98,7 %
Filme aus anderen Ländern / <i>Films of other countries</i>	2,9 Mio.	4,2 %	8,0 Mio.	20,0 %	-63,5 %
Summe / <i>Total</i>	69,1 Mio.	100,0 %	40,2 Mio.	100,0 %	72,0 %

¹ nach Meldungen der Verleihfirmen / *information from the distributors*

² ohne dt. Beteiligung; ab 2021 Großbritannien in Filme aus anderen Ländern enthalten / *excl. German participation, since 2021 Great Britain included in films from other countries*

TOP 10 FILME TOP 10 FILMS

	Filmtitel / <i>Title</i>	Tickets ¹ Admissions ¹
1.	AVATAR: THE WAY OF WATER	4.532.531
2.	MINIONS – AUF DER SUCHE NACH DEM MINI-BOSS	4.158.830
3.	TOP GUN MAVERICK	3.713.883
4.	PHANTASTISCHE TIERWESEN: DUMBLEDORES GEHEIMNISSE	3.009.440
5.	DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE 2	2.376.607
6.	DOCTOR STRANGE IN THE MULTIVERSE OF MADNESS	2.192.115
7.	JURASSIC WORLD: EIN NEUES ZEITALTER	2.165.752
8.	SPIDER-MAN: NO WAY HOME 2	2.069.013
9.	THOR: LOVE AND THUNDER	1.892.254
10.	THE BATMAN	1.745.377

TOP 10 DEUTSCHE FILME TOP 10 GERMAN FILMS

	Filmtitel / <i>Title</i>	Tickets ¹ Admissions ¹
1.	DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE 2	2.376.607
2.	WUNDERSCHÖN	1.665.080
3.	UNCHARTED	1.527.929
4.	GUGLHUPFGESCHWADER	1.369.017
5.	RHEINGOLD	973.731
6.	DER NACHNAME	783.518
7.	BIBI & TINA – EINFACH ANDERS	722.945
8.	EINFACH MAL WAS SCHÖNES	576.374
9.	DER RÄUBER HOTZENPLOTZ	536.107
10.	DIE KÄNGURU-VERSCHWÖRUNG	532.209

¹ nach Meldungen der Verleihfirmen (nur 2022 erzielte Tickets) / *information from the distributors (only admissions from 2022)*



FFA Filmförderungsanstalt
German Federal Film Board

Große Präsidentenstraße 9
10178 Berlin / Germany

Tel: (+49) 030 / 27 577 -0 | Fax: -111
info@ffa.de | www.ffa.de

Rundungsdifferenzen werden bei der Summenbildung nicht ausgeglichen.
Rounding differences are not offset when calculating the totals.

Weitere Auswertungen und Publikationen finden Sie unter:
www.ffa.de/marktforschung.html

For further analysis and other publications please visit:
www.ffa.de

Februar / February 2023